

证券代码：300248

证券简称：新开普

新开普电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（电话交流会） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 国泰君安、光大信托、天津进源资管、国泰中兴投资基金、深圳锦世翔投资、河南粒子私募基金、中汇国控投资基金、众合信资管、广东潮金投资基金、河南黄河明珠、浙江诚合资管、河南克瑞德基金管理、北京富纳投资、个人投资者 </p>
<p>时间</p>	<p>2022年9月22日 9:30-11:00</p>
<p>地点</p>	<p>新开普电子股份有限公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事长兼总经理杨维国、董事会秘书兼副总经理赵璇、副总经理赵鑫 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> （一）公司董事长兼总经理杨维国介绍公司基本情况 公司是国内高校信息化龙头公司，始终专注于校园管理信息化、教育信息化解决方案建设，并不断拓展多行业信息化应用服务，依托自身科技服务能力，向客户科技赋能，为客户提供教育行业产业互联网科技服务、物联网科技服务。 目前，公司是提供智慧校园综合解决方案、码卡脸一校通综合解决方案、数据中台+业务中台、双端、教务管理系统、就业管理系统、智慧政企综合门户、移动互联网服务等各类应用系统及多场景物联网智能终端自主设计、制造的智慧校园、智慧政企综合服务商。 在高校领域，高校智慧校园解决方案在传统一卡通的基础上，通过提供全面的移动互联网、大数据、云计算、物联 </p>

网等服务，以校园内教师、学生、管理者等电子身份账户为校园信息化重要核心基础入口，覆盖服务校园生活、教育、教学管理等多场景，为全面建设高校智慧校园提供多领域支撑并奠定夯实基础。虚拟卡、扫码付、生物识别、大数据、物联网等技术广泛深入应用于不同产品和应用中，覆盖以后勤服务、能源管控、学生服务等为代表的生活管理领域，以教务教学管理、缴费管理、资产管理为代表的校园工作管理领域。

在政企领域，公司已服务各行业头部企业超过 10,000 家、中国 500 强企业超 60 家，在持续的客制化解决方案设计及实现过程中，围绕不同行业的经营属性、管理诉求、业务模式等，重点打造具备明显行业特色的行业化解决方案，并在实践过程中不断总结并形成新的细分行业客制化解决方案。面向全国中小微企业的“政企云”，服务的企事业单位、机关单位、区/县及市医院，客户数量超 300 多家，使用人数超 30 万；目前，公司已为宇通、中兴、深信服、申通快递、长城汽车、长安汽车、吉利汽车等企业全国多园区进行本地化平台部署。2022 年上半年，共享平台新增 55 家云端客户和 20 家本地化部署客户，与客户共建具备行业特色的平台级信息化服务。

在农水领域，公司先后开展了智慧水务、智慧农业、水库大坝安全监测、水旱灾害防御、水环境监测、水资源监控与调度、水资源税、水土保持信息化、河湖长制等业务，提供从顶层平台、终端硬件、移动应用到运营维护的全方位智慧化解决方案，助力供水精细化管理、农业高效生产和水安全保障能力提升。智慧水利板块推出了水资源监控与调度平台和水库大坝安全监测平台。目前，公司已完成河南省水资源监控能力建设（省级）二期项目验收，为河南省水资源的监控调度提供有力保障。智慧水务业务落地了范县城乡供水

一体化、滑县农村饮水安全巩固提升工程等项目，智慧农业板块推出智慧农业信息化平台、农业物联网终端，如智能灌溉一体机、智能水肥一体机、无线阀控等，目前正在河南、内蒙古等多个高标准农田和现代农业产业园项目建设使用。

（二）交流互动环节

问题 1：一卡通业务在校园市场的普及率是什么情况？未来是否还有增量市场空间？

回答：公司一卡通相关产品覆盖高校总数达千余所，市场占有率逾 40%。一卡通不只是一个单一产品概念，而是一套应用系统。目前在高校领域中，一卡通业务在餐厅、浴室等应用场景中普及率较高，但在门锁、扫脸通道等层出不穷的创新领域中还存在大量的拓展空间。另外，一卡通业务在不同的地域普及率也存在差异，例如在宿舍电控应用中北方普及率较高，宿舍水控应用中南方普及率较高。在 K12、中职领域，校园场景更加丰富且普遍停留在只有传统的一卡通层面，目前还存在大量的市场空间。公司在技术层面存在一定的竞争优势，公司通过在智慧一卡通行业 21 年的积淀，积累了强大的产品实力、系统竞争力，能够最大力度的确保用户的安全性，并具有支持用户离线支付的高门槛技术，可以有效支持业务的拓展。

问题 2：财政收紧的情况下，对校园智慧化建设有什么影响？一卡通离线支付与数字人民币有什么不同？

回答：财政收紧对公司影响有限，公司业务收入有一部分来源于学校，但大部分来源于银行，银行通过新开普对校园支付场景战略布局。另外，从 2022 年 9 月 14 日发布的《关于教育领域扩大投资工作有关事项的通知》中提到了专项贴息贷款重点支持高校教学科研、实验实训等重大设备购置和配套设施建设，体现了国家政策大力支持高校信息化建设的进程。一卡通双离线支付与数字人民币技术路径上是一致的。

问题 3：中国人口出生率下降对公司业务的影响？

回答：对公司业务影响不大，目前市场上数字化率较低，市场还存在很大的发展空间。

问题 4：数字人民币业务和元宇宙业务的后期规划？

回答：首先，关于数字人民币业务，目前公司在校园、企业、公交等场景开展业务，并将把数字人民币作为公司解决方案的一部分，为水利、农业等领域提供服务，并已经为多家高校、中职、K12 院校、企业客户（如上海东银中心、中车青岛四方、湖南广欣物业）建设了数字人民币项目。随着数字人民币项目的落地，新增了数字人民币钱包及支付终端设备的升级需求，这对于公司来说是很好的机遇及可预见的市场容量，在现有终端研发、技术、产品、生产线的基础上，继续做大终端业务。目前公司对应硬件产品有：食堂消费机、超市消费机、充值机、缴费机、自助售货机、开水控制器、沐浴控制器、水电表、门禁机、门锁、会议签到、考勤机、电梯授权认证模块、访客机、通道机（人脸+测温+健康码）等。随着中国人民银行第三批试点城市的公布，数字人民币试点范围有序扩大，公司各试点城市办事处积极推进试点项目落地。目前，公司持续对硬件钱包进行功能和性能测试，并积极与银行、运营商共同探索校园、企业全场景功能、使用流程，为其他试点客户服务做准备。

未来，公司将结合公司现有业务场景，持续加大自主研发力度，完善数字人民币在教育、公交、企业、电力、燃气、水利等行业的各项应用功能，推广硬件钱包+校园卡二合一卡，数字人民币“元管家”通过智能合约解决专款专用，以及资金监管应用场景。

此外，新开普自 2017 年开始探索 VR 在教育行业的应用，通过多年的技术和项目积累验证，已经储备了丰富的行业技术经验。2021 年 10 月，增资控股上海渲图信息科技有限公司，

	<p>引入了更先进的 VR 技术团队和技术能力，与其在多场景下的解决方案结合，提升虚拟现实实验室建设和课程资源建设能力。目前，在技术端，新开普自研的多用途轻量化 WebXR 引擎，支持 VR 内容轻量级快速迭代开发。在产品端，整合教学及产品方案，开展教学过程和教学内容的产品研发及教学培训业务，重点研发了实训教学综合管理平台、VR 数控仿真示教机、人工智能实训室平台等产品。</p> <p>针对疫情期间，高校停课不停学的常态化防疫形势，公司结合云端渲染技术优势，布局产品仿真场景的 web 化迁移工作，目前已实现部分课程的 Web3D 在线仿真，并在西安电子科技大学部署交付。</p> <p>经过多年的经验积累与技术沉淀，借助新开普自身软硬件一体化产品创新体系、涵盖需求、设计、开发、制造、集成、运维于一体的综合服务体系，及遍布全国的销售渠道和客户服务体系，并基于良好的客情关系、现有客户新需求的延续性、强黏性，其在 VR 业务推广及拓展时，具有较大的存量客户需求挖掘空间。</p> <p>问题 5：疫情对公司的影响如何，截至目前订单情况？公司回款情况？</p> <p>回答：疫情对公司的部分项目进度有一定影响，但对于公司业务的持续拓展没有影响。截至 2022 年 7 月底，母公司在手订单约 8.26 亿元，较去年同期增长 10.64%。公司业务具有明显的季节性特征与行业特点，但客户资信良好，实力较强，公司回款情况良好。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 9 月 22 日