

股票代码：300111

股票简称：向日葵

## 浙江向日葵大健康科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022003

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）                                   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 安信证券研究所：马帅；上海睿亿投资：楼鸿强；北京永瑞私募基金：何山；上海人寿资管：莫凡；杭州中大君悦投资：江雪峰、林赞  |
| 时间            | 2022年9月23日下午 16:00-17:30   |
| 地点            | 贝得药业会议室  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书：李岚，公共关系与投资者关系管理部总监：张冬云，贝得药业总裁：杨自英  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1、公司所处细分行业市场空间如何？</b></p> <p>答：公司所处行业属于医药制造行业中的化学制药行业，主要产品包括抗感染类药物和抗高血压药物等。我国抗感染类药物市场规模增速虽然在2016年以后下滑明显，但市场整体同比增速仍在4%以上，2020年抗感染类药物市场规模已达到1,780亿元。随着我国人口老龄化进程的加快以及全国医保投入的扩大，预计未来几年抗感染类药物市场整体仍将维持较大需求。我国抗高血压药物市场规模自2016年以来持续扩大，虽然增速有所回落，但仍处于8%以上的高速增长中，2021年我国抗高血压药物市场规模约为1,035亿元。随着我国高血压教育的普及和用药水平的提高，以及人们用于健康</p> |

投入升级等因素影响下，我国高血压治疗市场将保持平稳增长。

## **2、公司主要产品市场竞争格局如何？**

答：公司主要产品包括克拉霉素原料药与拉西地平分散片制剂等。克拉霉素原料药生产领域主要竞争对手包括国邦医药、宜昌东阳光和黄石世星等企业，国邦医药占市场主导地位，公司子公司贝得药业处于行业领先地位。目前国内具有拉西地平分散片生产资质并实现销售的生产企业仅有三家，包括哈药集团、康恩贝和子公司贝得药业，另外国外公司葛兰素史克在国内也有销售，其产品价格较高，定位于高端市场。

## **3、公司原料药产品的主要市场覆盖哪些国家及地区？**

答：公司是国内领先的克拉霉素原料药供应商，具备较强的竞争力和品牌知名度，产品热销国内和国外市场。公司国内市场主要为一些制剂生产企业，国外市场主要覆盖印度、韩国、巴基斯坦等多个国家，印度是克拉霉素出口最大的市场，公司在印度、韩国均建立了成熟稳定的销售渠道。同时，公司积极拓展日本、美国及欧洲等潜力巨大的高端市场，未来，公司在上述国外市场销售业务应有较大的提升空间。

## **4、请介绍一下公司的销售体系情况。**

答：公司根据产品品类的不同制定了差异化的销售模式，包括原料药销售模式和制剂销售模式。原料药销售模式包括直接向客户销售产品和通过外贸公司销售产品，两者定价方式和毛利率无明显差异，公司采用直销模式实现的营收高于通过外贸公司间接销售；制剂销售模式包括投标模式和代理模式。投标模式指通过各国家级或各省级药品集中采购平台进行投标的销售模式，代理模式指将产品销往全国各省代理商，再由代理商进行分销。两者定价方式不同，前者毛利率显著高于后者，公司采用投标模式实现的营收高于代理模式。

公司将不断完善销售体系建设，加大资源投入力度，对营销工作实行精益化管理，打造一支专业化医药销售团队，力争实现公司市场占有率持续稳健提升。

**5、公司在应对原材料价格波动风险方面有什么措施？**

答：为应对上游原材料价格波动对公司生产经营的不利影响，公司采取了如下应对措施：其一，及时跟进上游原材料市场行情，对未来一段时间内的材料价格进行合理预测，进而通过锁单、增减原材料库存等方式规避风险，与主要原材料供应商达成战略合作关系，尽量降低采购成本；其二，合理利用价格传导机制，将原材料价格上涨的压力向产业链下游传导，减轻原材料价格上涨带来的压力，降低原材料价格波动对公司经营业绩带来的风险；其三，加强成本管控，持续提升技术水平，改进工艺路线，通过精益化管理方式以实现各生产环节降本增效。

**6、请简要介绍一下公司定增项目情况。**

答：公司本次拟向特定对象即公司实际控制人吴建龙先生发行股票，发行数量不低于 89,285,715 股且不超过 167,410,714 股，发行价格为 2.24 元/股，募集资金总额不低于 20,000 万元且不超过 37,500 万元，扣除发行费用后全部用于补充流动资金。详细情况可以查阅公司披露的发行股票预案。

**7、本次募集资金拟全部用于补充流动资金是基于什么考虑？**

答：公司本次发行股票募集资金扣除发行费用后将全部用于补充流动资金，主要围绕医药领域业务不断做大做强，具体而言：其一，医药行业是产品创新迭代较强的行业，公司通过不断提升产品科技含量、加强产品研发及工艺技术创新以保持产品的先进性，通过加大营销投入以扩大市场份额，均需要投入足够的营运资金；其二，为扩大公司生产规模，

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>丰富公司产品种类，公司拟在杭州湾上虞经济技术开发区产业拓展区进行新项目建设，未来资金支出金额较大；其三，公司流动资金增加能够有效降低银行信贷需求，降低公司经营风险。本次募投项目顺利实施将为公司各项产品研发和业务拓展注入活力，为公司实现新一轮可持续、较快速成长战略目标奠定有利基础。</p> <p><b>8、目前公司定增项目进展情况？</b></p> <p>答：公司向特定对象发行股票事项申请已于 2022 年 8 月 23 日获深圳证券交易所受理，并于本月回复了深圳证券交易所的审核问询函。公司将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请关注公司后续公告。</p> <p><b>9、公司未来是否有建设新生产基地的计划？</b></p> <p>答：根据绍兴市相关政策扶持，子公司贝得药业部分业务需要搬迁，为响应政府实现产业集中集聚集约和经济高质量发展，贝得药业已与杭州湾上虞经济技术开发区管理委员会签署《项目落户协议》，目前已竞得 92.915 亩工业地块国有建设用地使用权。贝得药业将在该竞得地块上投资建设年产原料药 500 吨、针剂 5000 万瓶、口服制剂 11 亿片（粒、袋）集聚提升项目（一期），该集聚提升项目正稳步推进中。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2022 年 9 月 23 日   |