

证券代码：001238

证券简称：浙江正特

## 浙江正特股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）	
参与单位名称及人员姓名	西南证券	赵兰亭
	西南证券	蔡欣
	开源证券	张霜凝
	兴业证券	赵宇
	招商证券	刘丽
	天风证券	唐圣炀
	域秀投资	刘焯
	颐和久富	陈帅
	中泰资管	张蕾
	崇山投资	覃欣
时间	2022年9月23日 15:30-17:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事：张黎先生 董事会秘书兼财务负责人：周善彪先生	
	<b>主要内容如下：</b>  一、企业基本情况介绍  浙江正特是一家集户外休闲家具及用品研发、生产、销售业务于一体的高新技术企业，主营业务集中在欧美地区。	

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司于 2015 年进行股改成立股份公司，于 2022 年 5 月通过发审会审核，并于 2022 年 9 月在深主板上市。公司 2021 年营业收入约 12.4 亿元，2022 年 1-6 月营业收入约 8.8 亿元。公司在荷兰纽南、美国洛杉矶和亚特兰大分别设有子公司。公司的发展战略是“制造为本，研发引领，大户优先。”</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>1、公司的星空篷和国内其他商家销售的有什么差异？</b></p> <p>公司已经就星空篷产品的关键结构与创新申请了海外市场的专利，海外星空篷销量快速提升的本质在于专利保护，产品设计及定价符合大众的消费预期。</p> <p>国内市场目前由经销商代理，正在逐步推广过程中。</p> <p><b>2、今年星空篷售价与去年同期相比有什么差异？</b></p> <p>今年星空篷的销售单价与去年同期相比基本保持一致，分类差异系细分型号的结构变化所致。</p> <p><b>3、星空篷是怎么开发出来的？</b></p> <p>户外篷类产品从材料上进行划分，有软顶和硬顶的区别，软顶篷类的产品主要采用防水面料，有着价格低、组装简单、寿命短等特点；硬顶篷类产品一般为全金属结构，具有价格高、组装复杂、寿命长等特点。公司以前产品主要为软顶篷类，本次系公司研发团队在分析了客户需求、现有硬顶篷类的市场状况后，结合欧美消费者的喜好，进行了针对性的特定研发，设计了星空篷这款产品，2020 年度获得“红点奖”殊荣。</p> <p><b>4、星空篷在欧洲的销量增长比美国快的原因？</b></p> <p>欧洲市场环境良好，各国中小型商超林立，公司拓展客户渠道成效高，星空篷销量增长快。而在美国，大型商超垄断了大部分市场份额，相对而言销量增长没有欧洲快。</p> <p>欧洲市场由众多的独立国家组成，每一个细分市场都有当地相对知名的区域品牌商，品牌商较多，相对容易进</p>
---------------------------	--

	<p>入。公司在荷兰设有子公司，自建产品展厅，通过主动邀请欧洲当地相对知名的连锁超市、品牌商现场参观，能够快速建立合作关系，因此，星空篷产品优先突破欧洲市场。</p> <p><b>5、公司年产90万件户外休闲用品募投项目完成情况？</b></p> <p>公司已在募投资金到位之前使用自有资金投入，购入项目所需的部分设备，完成了规划产线的部分搭建。后续将会继续投入募集资金，按照规划完善产线建设，进一步提升公司产能。</p> <p><b>6、客户的订单周期有多长？有客户下明年的订单吗？</b></p> <p>客户的订单周期最长不超过1年，部分客户已确认明年的部分订单。</p> <p><b>7、公司订单的季节分布情况？</b></p> <p>公司客户大部分在7-10月下达下一个销售旺季的采购订单。11月至明年的5月前，也会有陆续的订单，或补充订单。</p> <p><b>8、介绍下国外营销团队的搭建？</b></p> <p>公司在荷兰纽南、美国洛杉矶和亚特兰大分别设有子公司，负责海外电商的销售及周边市场主要客户的拓展，具有较为完善的海外营销网络。例如欧洲营销团队的搭建，公司以语言文化区为基础，划分了四大营销区，分别是英语区、德语区、法语区、荷兰语区。每个区域均设置1个区域销售总监，从而保证全面覆盖欧洲业务，进行精耕细作。公司通过销售前移的方式，提升新客户的拓展效率和老客户的有效联系，提升客户满意度。</p> <p><b>9、公司未来的品类规划？</b></p> <p>公司近2-3年的品类研发、生产和销售仍定位在户外休闲及庭院用品上，精益求精。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月26日