

证券代码：688046

证券简称：药康生物

编号：2022-006

## 江苏集萃药康生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者活动关系类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：腾讯会议
参与单位名称	兴业证券、浙商证券、华泰证券、方正证券、国信证券、西部证券、首创证券、信达证券、野村东方、财通证券、天风证券、民生证券、长江证券、开源证券、国泰君安、中泰证券、工银瑞信、易方达、广发基金、南方基金、嘉实基金、华夏基金、新华基金、交银施罗德、银华基金、申万菱信、中金基金、民生加银、东方阿尔法、新华基金、万家基金、大摩华鑫、鹏扬基金、银河基金、浙商基金、长盛基金、同泰基金、金信基金、上银基金、惠升基金、东证资管、中邮人寿、亚太财险、建信养老、高信百诺、中信保诚、相聚资本、昭图投资、弘则研究、盾远资产、禾开投资、坤阳资产等	
时间	2022年9月1日-9月26日	
地点	南京市江北新区学府路12号	
上市公司接待人员姓名及职务	曾令武（董事会秘书）	

调研内容	<p><b>一、实验动物目前的价格趋势？</b></p> <p>相对维持稳定。</p> <p><b>二、2022H1 模型定制业务收入下滑的原因？</b></p> <p>公司标准化模型品系数量不断增加，客户的大部分需求都可以被标准化模型所满足，定制化需求相对减少。</p> <p><b>三、海外市场开拓的最新进展？</b></p> <p>截至 2022 年 6 月 30 日，公司拥有海外 BD 16 人，北美、欧洲、亚太均有销售人员覆盖，英语、日语、韩语网站已上线运营，2022Q3 公司参加了 World Orphon Drug Congress US、World Bispecific、Bioplus Interphex Korea 2022 等 10 余场国际会议，加强了 LinkedIn、Google、海外科研网站等线上渠道的宣传投放力度，定期开展 Webinar，行业影响力逐步提升；除自建渠道外，为加速海外市场拓展，公司也在部分地区将部分品系授权海外经销商，比如与 Charles River 签订战略授权协议，授权其在北美区域独家代理公司下一代 NCG 小鼠品系，实现收入增长的同时借助大厂背书打开品牌知名度。</p> <p><b>四、750 胖墩鼠和 765 聪明鼠的推广及销售进展？</b></p> <p>750 胖墩鼠目前在扩产中，订单在排队，预计 2022Q4 可以批量供货；765 聪明鼠处于合作验证阶段，整体进度比 750 胖墩鼠至少晚一个季度以上；750 胖墩鼠与 765 聪明鼠均处于市场推广初期，预计短期内对公司收入贡献有限。</p> <p><b>五、公司近期新品系推出情况？</b></p> <p>药筛鼠 40 余款产品陆续上线，包括 20 余款免疫检查点/抗体人源化模型（如 TNFR、VEGFA、CD38 等）、多个代谢类疾病研究模型（如 RANKL、GLP-1R 人源化品系等）及多个自免相关靶</p>
------	---

	<p>点（如 CD80、IL16、IL13 等）；此外，新一代免疫缺陷模型，如 NCG-MHC dKO、NCG-GPA33、NCG-VEGFA 等也已于近期上线销售，同时还推出 KRAS G12C 自发肿瘤相关模型、疫苗评价 DRA/DRB 人源化模型以及 PD、HD 等典型神经系统疾病模型。</p> <p><b>六、国内疫情散发对于公司业务影响？</b></p> <p>公司目前生产、经营一切正常，疫情散发仅对少部分地区的少部分客户销售产生扰动，整体影响可控；公司基本完成生产基地的全国布局，内部产品调拨体系成熟，除客户所在区域物流中断的情形外，公司基本可以保证正常发货。</p> <p><b>七、目前的产能利用率？未来产能拓展规划？</b></p> <p>截至 2022 年 6 月 30 日，公司共在江苏南京、江苏常州、广东佛山、四川成都运营四个大型生产设施，产能约 20 万笼，目前产能利用率处于高位；北京药康生产基地及广东药康二期项目正在建设中，北京药康生产基地预计将于 2023 年一季度建成投产，设计产能超 3 万笼，广东药康二期项目预计将于 2023 年二季度投产，设计产能超 6 万笼，后续将根据市场开拓情况分期投产；目前来看，产能不会成为公司增长的瓶颈。</p> <p><b>八、公司股权激励计划的安排？</b></p> <p>上市前，公司进行了充分的股权激励，覆盖了所有核心团队人员，未来公司会在适当的时候推出股权激励计划，以吸引和留住人才，尤其是新加入公司的高端人才。</p>
附件清单(如有)	无
时间	2022 年 9 月 1 日-9 月 26 日