

证券代码：301166

证券简称：优宁维

## 上海优宁维生物科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-033

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华安证券 谭国超 华安证券 李昌幸 盛世投资 秦超 盛世投资 刘俊翔 宸沣资本 王凯旋
时间	2022年9月23日（周五）上午 10:00~11:00
地点	上海市浦东新区古丹路15弄16号楼公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书祁艳芳 证券事务专员苏妍予
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况介绍</b></p> <p>董事、董事会秘书、副总经理祁艳芳女士向投资者简要介绍了公司的创业初心、公司发展战略等情况。</p> <p><b>二、问答环节</b></p> <p><b>1、公司“瑞宝”平台建设情况？</b></p> <p>答：针对客户对于供应链管理的现实需求，公司通过投入IT研发力量，研发出定制化的供应链管理“瑞宝”平台系统，该平台系统能够帮助客户实现产品筛选、询价、下单、售后、过程状态查询等环节的信息化和透明化，将公司订单信息与客户订单信息共享，打通公司与客户之间的信息墙，满足客户对供应链的专业化管理需求，进一步增强客户粘性。目前该平台已实现运营，并持续引流和开发客户进行免费试用。</p> <p><b>2、研发中心的建设情况，未来自主品牌产品的收入占比？</b></p> <p>答：公司研发主要集中在上海、南京和杭州三地。产品主要为抗原、抗体、检测试剂盒、生化试剂等，在客户领域与产品细分领域与现有的产品形成互补。今年上半年，公司进一步加快上述研发中心的建设，其中南京自主产品生产与研发基地投资2.8亿元，已于今年2月份正式开工建设，目前该基地正在建设中，预计明年下半年即将投入使用。杭州研发中心已经投入使用，研发团队组建已初具规模，多个产品研发项目启动。南京优爱已经实现两百多种产品的交付。上述研发中心建成投产后，将进一步推动公司自有品牌和自主产品的研发和生产进度。未来，公司将会持续加大研发和生产投入，尤其是自主产品的资源投入，加快自主研发产品的研发和生产进度，并通过爱必信引入更</p>

	<p>多国产品牌、投资收购产品型公司等方式，加快自有品牌和自主产品在公司收入中的结构占比。</p> <p><b>3、研发团队建设情况，研发负责人背景？</b></p> <p>答：目前公司研发团队已初具规模，具备相关的技术储备，各研发项目进展顺利，同时为不断提高公司研发实力，未来公司将进一步持续扩充研发团队。公司研发负责人深耕抗体蛋白研发领域十余年，拥有行业内丰富的研发经验和团队管理经验。随着研发中心的组建完成，在研发负责人带领下，公司自研产品研发实力进一步增强，产品研发进度加快。截止 2022 年上半年，研发团队已经成功研发重组抗原产品 24 个(SKU 数 72 种)病理 IHC 抗体 5 个(SKU 数 10 种)，重组蛋白产品 244 种。下半年初，在研发负责人带领下，研发团队经过一个多月研发攻关，成功推出新冠变异株 Omicron 抗原和猴痘病毒蛋白抗原系列产品，用于体外诊断试剂产品的核心原材料。</p> <p><b>4、公司销售架构？</b></p> <p>答：公司通过分布全国的 26 个办事处及 10 个子公司和网上商城进行销售，线下销售为主要获客和销售渠道，网上商城销售为辅助获客和销售渠道。同时，针对同一客户，公司配备一线销售人员、技术支持、产品专家为客户解决贯穿售前、售中和售后各环节的问题。有效满足客户多元化需求，提升客户服务水平和客户粘性。</p> <p><b>5、贸易摩擦对公司的影响？</b></p> <p>答：公司现在与主要供应商合作稳定良好，且供应商集中度较低，发生上述情形的可能性较小，且从过去年度的采购及到货情况看，影响不大。公司会积极拓展更多第三方品牌，引入更多产品管线，布局自主品牌，开展自主研发、增强自主品牌竞争优势，来应对未来国际贸易政策和环境存在的不确定性。</p> <p><b>6、公司疫情恢复情况？</b></p> <p>答：上半年受多地疫情散发，尤其是上海疫情影响，公司营业收入增速未达发展预期。下半年，公司将会继续在渠道、供应链、产品管线和品类、信息化、研发等领域持续投入，不断增强一站式平台服务能力。伴随疫情逐步好转和常态化，公司将会持续加大业务拓展力度，努力保障业务有序平稳增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 9 月 23 日