

证券代码：002206

证券简称：海利得

浙江海利得新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220923

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>华创证券-杨晖、王家怡；合远基金-王烨华；光证资管-吴昂达；杭银理财-刘艾珠；弥远投资-杨渝、林裕；勤辰资产-杨晋；国信化工-曹熠；东吴资管-黄文仪；亘曦资产-袁胜钊；中信自营-赵芳芳；长信基金-黄振华；弥远投资-林裕；海通化工-孙维蓉、徐柏乔；农银汇理-王皓非；诺安基金-刘晓飞；中邮证券-钟浩；国泰君安-杨思远；嘉实基金-沈玉梁；中金证券-傅锴铭；远信投资-周阳；汇丰晋信-郑小兵</p>
<p>时间</p>	<p>2022年9月22日、9月23日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室 2-2</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书：张竞先生 证券事务代表：姚春霞女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书张竞先生简要介绍了公司主要业务板块相关情况。</p> <p>公司专注于主业经营，主要生产涤纶工业长丝、塑胶材料、涤纶帘子布三大产品，突出产品分别为：具有较高技术壁垒的涤纶高模低收缩丝、涤纶安全带丝、涤纶气囊丝三大车用丝；灯箱布、蓬盖布以及天花膜、石塑地板等塑胶和装饰材料；以自产高品质高模低收缩丝为原丝的高端涤纶帘子布。其中涤纶帘子布和涤纶工业长丝中的车用丝下游应用主要为车用安全带、安全气囊以及汽车轮胎，为公司的车</p>

用安全产品。基于良好的性价比，涤纶工业长丝在车用安全领域的应用将成为涤纶工业长丝差别化的重要增长点。

目前国内公司涤纶工业长丝产能为 21 万吨，车用丝占比约三分之二，随着越南产能的逐步投产，涤纶工业长丝届时将达到 32 万吨产能；目前帘子布设计产能 4.5 万吨，公司正在建设年产 40000 吨车用工业丝和 30000 吨高性能轮胎帘子布技改项目的最后一条帘子布生产线，力争在今年四季度实现投产，届时公司帘子布的设计产能将达到 6 万吨。同时，市场销售部门正在加强各市场开发，以尽快消化投产后的帘子布新产能。1,200 万平方米石塑地板项目正在根据订单情况陆续投产。高端压延膜项目正在建设过程中，项目销售团队目前正在接洽潜在的客户，做一些前期的产品推广工作。反射膜业务的市场推广工作目前正在顺利推进中。

二、问答环节

1、公司在新材料领域是如何规划布局的？

公司的愿景是在专业领域内，成为全球领先的产品与服务提供商，紧紧围绕车用安全、广告材料、新材料三大产业，立足于公司优势产品进行资源配置，致力于新产品和新材料的研发，为公司在产、在建和在研项目提供坚实的技术支撑，进一步提升公司综合竞争力。同时，公司积极探索国内外市场需求，拓展产品应用领域，依托完善的研发团队及生产实力，实现快速响应，战略性布局光伏新能源行业，在原有涂层材料技术基础上创新研发出反射膜材料。

未来，公司将向科技型高精尖专、一体化解决方案提供商转型和升级。致力于从加工制造转型成为科技创新型企业。

2、帘子布业务情况？

去年帘子布国内外销售价格因全球疫情出现了一定的倒挂，今年国内销售价格有所回落，实则是一个逐步回归正常的过程。目前帘子布订单充足，保持满负荷生产，业绩稳定。公司始终扎扎实实在新产品开发、降本增效、市场开拓等方面蓄力，产品认证的步伐也从未停止。帘子布受益于我国子午线轮胎的推广，预计未来帘子布市场仍将

保持较好的增速。公司始终坚信通过技术与研发创新，方能在产品领域厚积薄发，维稳公司业绩。

**3、新能源汽车的普及是否对公司车用丝产品品质提出更高要求？
车用丝产品未来前景如何？**

随着汽车安全越来越受到重视，新能源汽车等都对气囊柔软性和气密性提出了更高的要求，安全带则要求在保持强度的基础上降低厚度，以提升其柔软度、舒适性。因此公司的安全带丝、安全气囊丝、高模低收缩丝和帘子布等车用产品始终在不断研发、改进过程中。

公司专注主业，差异化车用产品仍将是公司的主要产品，伴随着汽车安全越来越得到重视，安全气囊配置也将趋于多样化，市场对于气囊丝的需求增量也会有所提升。公司在保持原有市场竞争能力的基础上，将继续致力于新产品的开发创新、继续开拓新的市场和新的客户。

4、塑胶材料业务经营情况，未来展望如何？

灯箱广告材料、PVC 膜材料等传统业务在受到俄乌战争及疫情影响下上半年仍保持了较为稳定的盈利能力。石塑地板业务则受到了原材料价格和海运费大幅上涨等因素影响盈利。目前公司石塑地板仍以出口销售为主，主要为国外品牌代工，国内则采用自主品牌的形式进行销售，主要以工程订单为主。

公司正努力完善塑胶材料类产品结构，积极寻求在轻量化、新材料应用领域上的突破，扩大我们的差异化路径，不断提升产品力与盈利性。

5、涤纶替代尼龙 66 的比例是否持续在上升？

涤纶气囊丝是公司全球首家研发并量产的，已形成涤纶替代尼龙 66 的趋势，但是不能说最终涤纶会完全替代尼龙 66，未来涤纶安全气囊丝和尼龙 66 安全气囊丝将会是长期共存的两种安全气囊原材料。基于良好的性价比，涤纶气囊丝的比例正不断上升。

6、光伏反射膜进展情况？应用场景？

公司通过积极探索国内外市场需求，拓展产品应用领域，依托完

	<p>善的研发团队及生产实力，战略性布局光伏新能源行业，在原有涂层材料技术基础上创新研发出反射膜材料，使用公司反射膜材料可增强双玻组件光伏背板的发电效率，但在不同光照时长等气候条件下其对于发电效率的提升会有差异。由于大型电站建设周期较长，同时也需要产品在不同地貌和气候条件下的实测过程，因此从产品的推广到订单的落地需要一个时间过程。</p> <p>目前国内外的产品推广工作正在顺利进行中。公司根据客户的测试反馈，正努力实现产品的迭代升级，同时在产品推广的过程中进一步了解客户的诉求与痛点，通过不断完善产品及安装方案，逐步打造为客户提供整体解决方案的能力。我们目标是布局全场景应用，目前来说最优先发展的是沙漠戈壁等相对平坦的地面以及屋顶分布式应用场景。</p> <p>7、公司未来几年的资本开支计划？有没有融资的打算？</p> <p>公司未来几年的资本开支主要是目前在建、在投的几个项目，资金需求也将根据进度陆续支付。至于新项目投资及融资计划，请以公司公告披露为准。总体来说，公司将依托现有产业板块进行资源配置，战略上将围绕科技属性布局新领域的材料研究及投资。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年9月26日