

证券代码：300926

证券简称：博俊科技

## 江苏博俊工业科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称、时间及地点	<p>2022年9月20日 下午 15:00-17:00 博俊科技五楼会议室 安信证券；德邦基金；中庚基金；招银理财。</p> <p>2022年9月21日 上午 09:30-12:00 博俊科技五楼会议室 中泰证券；博时基金；兴全基金；中融基金；湘财基金；中海基金；尚雅投资；咏明资产；圆石投资；卓财资本；开源证券；天风证券；首创证券；敦和资管。</p> <p>2022年9月23日 上午 10:00-11:30 博俊科技五楼会议室 海通证券；南华基金。</p> <p>2022年9月23日 下午 15:00-16:30 线上-电话会议 招商证券；华夏基金；兴全基金。</p> <p>2022年9月26日 上午 10:00-11:30 线上-电话会议</p>

	<p>东方马拉松；河床资本；菁菁投资；汇升投资；神农投资；锐誉进取。</p> <p>2022年9月26日 下午 15:30-17:00 博俊科技五楼会议室 中信建投证券；涌乐投资。</p> <p>2022年9月27日 下午 15:00-16:00 线上-电话会议 鹏华基金；开源证券。</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>董事：伍丹丹</p> <p>董事会秘书：李晶</p> <p>证券事务代表：陈伦</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>第一部分：公司介绍环节</b></p> <p>江苏博俊工业科技股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2011年，主要从事汽车精密零部件和精密模具的研发、设计、生产和销售。公司产品覆盖整车上下车体，车身模块化产品，仪表台骨架总成等；零部件产品种类覆盖转向系统、动力系统、车门系统、天窗系统、电子系统、内饰系统、座椅系统等，向客户提供一站式的汽车零部件解决方案。公司拥有自主模具研发能力。公司主要生产工艺覆盖冲压、热成型冲压、机器人点焊、机器人气保焊、激光焊接、嵌件注塑、激光切割及其他装配等生产工艺。</p> <p>公司与吉利汽车、长安汽车、长安福特、理想汽车、赛力斯、比亚迪、长城汽车、蒂森克虏伯集团、伟巴斯特集团、麦格纳集团、凯毅德集团等国内外知名整车制造商和汽车零部件厂商建立了良好的合作关系，并形成战略合作。</p>

目前，公司在全国的全资子公司主要为以下 5 家：

1. 重庆博俊工业科技有限公司，2017 年注册成立
2. 成都博俊科技有限公司，2017 年注册成立
3. 常州博俊科技有限公司，2021 年注册成立
4. 西安博俊汽车零部件有限公司，2022 年注册成立
5. 浙江博俊工业科技有限公司，2022 年注册成立

## 第二部分：问答环节

1、问：请问公司成都工厂定位和布局？

答：成都博俊产品定位为高压铸铝和一体化压铸产品，其主要客户为新能源主机厂。公司已经获得客户项目定点。

2、问：请问公司在手订单情况？

答：公司在手订单充足，包含原有客户量产订单、原有客户新增的定点项目、新拓展客户的新项目和平移过来的量产项目等。

3、问：请介绍一下公司为比亚迪、长城汽车供货的车型及配套的项目？

答：公司为比亚迪宋、宋 Plus 车型供货，另有其他项目在接洽；公司已经拿到长城汽车 C03 项目的订单。

4、问：请问公司给理想汽车 L9、L8 车型的供货情况？是否获得新的项目定点？

答：公司自今年 6 月份开始向理想汽车 L9 车型供货，9 月上半月已经交付了 5000 套产品；计划 10 月份开始小批量交付 L8 车型。公司已获得理想新项目定点。

5、问：请问公司给吉利汽车星越 L 插电和燃油版车型都供货吗？是否获得新的项目定点？

答：公司给吉利汽车星越 L 插电和燃油版车型都供

	<p>货。公司还获得吉利 XE08 项目定点，公司与吉利汽车深度合作。</p> <p>6、问：请问公司未来新增贡献营收的工厂还有哪些？</p> <p>答：除了本部和重庆博俊，常州博俊未来将逐步加快释放产能和大幅贡献营收；此外，还有浙江工厂、济南工厂、成都工厂逐步贡献营收。</p> <p>7、问：请问公司 Tier 1 和主机厂客户销售占比？</p> <p>答：从公司合并口径来看，去年前五客户均为 Tier 1，依据公司已披露的 2022 年半年度报告，前五客户中有 3 家为主机厂；公司 Tier 1 客户销量逐年稳步增长，主机厂客户销售占比呈显著上升趋势。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 9 月 27 日