

证券代码：300177

证券简称：中海达

广州中海达卫星导航技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-014

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）： <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	证券日报陈豪、李昱丞，中国证券报黎宇文，证券时报吉菲菲、李映泉，上海证券报路明臻，全景财经甘蔚，第一财经李娜，21世纪经济报道骆轶琪，经济观察报钱玉娟，每日经济新闻陈鹏丽，约调研周可，民生证券崔若渝，万联证券吴源恒，玖鹏资产陈虹宇，云创私募，奶酪基金李琳，圆石投资刘方，云禧基金陈浩然，玄同投资谢绍鸿，东方财富方科、向心韵，珠海巨石资产李观生，国金证券候泓宇，中金公司李孟菲，南传资管张广文，方正证券李宏涛，中信证券伍玲君、谢立、郭阿禄，邦得资产潘奕成，谢诺投资徐平龙，华泰证券汤仕嵩，致达基金王畅浩，国联证券黄楷，恒顺资产梁开明，东莞证券贺媛，申万宏源证券曾巍，安信证券李霁君，思迈特王丽杰，国新证券黎宇文，中金财富陈新星，溢嘉基金黄喜昆
时间	2022年09月26日下午3:00-4:30
地点	公司广州总部
上市公司接待人员姓名	董事长：廖定海 董事会秘书：黄宏矩 副总裁：廖文、廖建平 证券事务代表：张赞

	<p>以及公司证券部、投资部、行政部、智能应用事业部人员。</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>本次投资者交流主要内容摘要如下：</p> <p>一、会议介绍</p> <p>为与广大投资者充分沟通交流，公司于 2022 年 9 月 26 日（星期一）下午 3:00-4:30，在公司广州总部举办“精准定位 赋能智能驾驶——中海达智能驾驶车载高精度业务开放日”活动。</p> <p>本次活动在线下线上同时进行，采用全景路演平台进行全程直播，主要为投资者介绍公司智能驾驶车载高精度业务的发展情况，同时还设有现场投资人问答环节。通过本次深入的交流，让投资者们对公司的业务有更进一步的了解。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司智能驾驶车载高精度产品在行业中具备哪些优势？</p> <p>答：公司在高精度定位技术领域拥有丰富的技术积累，在前期与很多车企/主机厂的共同合作研发和帮助下，目前在智能驾驶车载高精度业务已取得一定积极的进展。</p> <p>公司智能驾驶车载高精度业务方面的主要优势体现为：</p> <p>（1）目前公司智能驾驶车载高精度业务产品线较为齐全，已推出车载端软硬件产品：高精度定位天线、车载组合型（4G/5G+GNSS）天线、高精度定位单元、惯性测量单元、地图定位传感器（IPM）、高精度定位算法服务等；</p> <p>（2）公司自动驾驶车载高精度产品技术已具备量产车型的经验，进入规模化出货阶段；</p> <p>（3）公司在智能驾驶车载高精度业务领域的产品技术研发方面已形成了“阿基米德”硬件定位平台、ATP330 高</p>

精度定位天线平台、GINS 卫惯紧组合算法平台，公司车载高精度软硬件产品能快速地适应和更好地兼容现阶段市面上大部分智能驾驶技术架构及相关技术的调整变化。

2、8月30日，自然资源部发布了“关于促进智能网联汽车发展维护测绘地理信息安全的通知”，对公司有什么影响？

答：行业政策收紧是智能驾驶行业发展必经的阶段，对公司的相关业务发展利好。在行业发展的前期，国家鼓励大家勇于创新，有一段时间的“无序”发展，而智能驾驶涉及的高精度地图数据中包含了众多敏感信息，重要信息的泄露和滥用都会对行业及国家造成非常严重的后果。自然资源部发布的这个通知提高了对行业准入的要求和规范，避免了因高精度地图数据的“无序”采集和使用而导致信息泄露等不良影响，能更好的促进智能网联汽车产业的发展。

3、公司如何去平衡主业和新兴业务的发展？

答：公司以北斗高精度定位装备、高精度时空信息解决方案两大产品体系为基础，重点发展测绘与空间地理信息、北斗高精度智能应用两大核心业务领域。

测绘与空间地理信息业务是公司的传统优势业务基础，主要包括空间信息、航空测量、海洋探测、安全监测等业务板块。

北斗高精度智能应用业务是公司重点发展的新兴战略业务，依托于公司北斗高精度定位和时空智能技术为基础支撑，融合新一代通信技术、云计算、数字孪生、大数据、人工智能、边缘计算等新兴技术，形成智能化解决方案应用于自动驾驶、公共安全、信息基建、智慧工业等领域，

公司北斗高精度智能化应用业务主要包括智能驾驶车载高精度业务、北斗高精度行业应用业务、特殊机构领域高精度应用业务等。

公司将保持传统业务的稳定发展，同时将顺应精准、泛在、融合、安全、智能的趋势，专注高精度定位领域，深耕新兴战略业务的发展。

4、公司在智能驾驶车载高精度业务上的业务进展情况。

答：目前，公司车载端软硬件产品已定点应用在小鹏汽车、上汽集团、长城汽车、一汽红旗等汽车制造企业/智能驾驶方案商的多款量产车型。截至 2022 年 6 月 30 日，公司车载端软硬件产品已获车企成功定点的量产车型 13 款，并完成了以广州为研产销中心，上海、北京技术市场分部的战略市场布局，覆盖国内重点主力 OME 主机厂和 TIER 1 客户。此外，公司优化完善汽车电子供应链体系，进一步完成车规级产品产线的智能制造扩产升级和 IMU 生产标定基地的建设，目前车规生产基地硬件产能规模达百万级年产标准。

此外，公司在智能驾驶车载高精度业务领域的产品技术研发方面已形成了“阿基米德”硬件定位平台、ATP330 高精度定位天线平台、GINS 卫惯紧组合算法平台，公司车载高精度软硬件产品能快速地适应和更好地兼容现阶段市面上大部分智能驾驶技术架构及相关技术的调整变化。同时，公司通过引入 AUTOSAR 系统，在软件、算法上满足未来“由软件定义汽车”的快速迭代技术模式的转变。

5、传统业务和监测方面的业务发展情况。

答：测绘与空间地理信息业务是公司的传统优势业务

基础，主要包括空间信息、航空测量、海洋探测、安全监测等业务板块。测绘与空间地理信息业务未来的增长将主要来自于国际业务和新型测绘需求（自动测量机器人、三维激光、海洋探测）的增长。

安全监测业务属于行业应用解决方案，主要包括：地质灾害监测、矿山监测预警、道路交通监测、水利监测、桥梁位移监测、塔基塔杆监测等在线实时位移安全监测解决方案业务。

2022 年上半年内，公司安全监测业务保持稳定增长，在湖北、四川、贵州、广西、新疆、山西等省份的地质灾害监测业务取得较好的发展，并在重要铁路沿线的地质灾害监测业务方面取得突破进展。同时，公司升级基于北斗卫星定位导航技术的水利监测解决方案，针对小型水库雨水情测报和大坝安全监测中的自动化监测设备不足和监测预警平台缺失等难点与痛点，推出了新一代小型水库雨水情测报和大坝安全监测解决方案，方案涵盖了雨水情测报（降雨量、库水位）、大坝安全监测（表面变形、渗流量、渗流压力）和工程视频监视等内容。在此基础上，公司充分利用自身在地理信息测绘领域的优势，扩展高程联测、水下地形测绘和库容量监测等服务，为水利工程安全度汛提供强有力的技术保障，并在湖南、江西、广西、新疆、青海等省份得到实现落地。此外，公司凭借专业的监测预警设备及中海达监测云平台，协同福建省煤田地质勘查院在 8 个地质灾害隐患点建立监测预警系统建设工作，面对持续性暴雨，公司通过高效的监测预警系统成功地从最大程度上减少地质灾害造成的财产损失。

6、公司上半年营业收入下降的原因？

答：受新冠疫情影响，公司面向政府及部分央企、大

型国企客户的业务受影响较大，部分项目实施周期延长或受阻，实施效率降低，验收进度有所延迟，且该类用户采购和招投标进度亦有所推迟。

7、公司海外业务未来发展规划。

答：公司在海外业务始终坚持本地化策略，通过海外运营平台中海达国际集团有限公司进行全球资源配置，实现 HI-TARGET、SATLAB 两大国际品牌运作，并在 12 个国家设立分支机构，实现采购、物流、销售及全球技术服务的本地化。经过多年的持续建设，已在 87 个国家发展了近 200 家产品代理商或业务合作伙伴，已形成较好的国际行业知名度。

目前，公司通过与海外经销商及合作伙伴在当地建设局部地基增强系统 CORS 网的模式，积极开展桥梁位移监测、三维空间信息采集、农业机械导航及自动控制等业务。

此外，公司通过与联合国开发计划署（UNDP）合作开展的“一带一路”高精度位置服务协作项目，着力于推动卫星遥感、地理信息和北斗技术在“一带一路”沿线国家的减少灾害风险和救灾领域等方面的应用，该项目有利于推动公司高精度定位技术和产品在“一带一路”沿线国家在相关领域的应用、覆盖和推广，对公司的全球业务发展具有积极推动作用。

8、公司未来拓展业务的方向？

答：公司未来将积极拓展智能驾驶车载高精度、北斗高精度行业应用、特殊机构领域高精度应用业务，传统测绘与空间地理信息业务将保持健康稳定发展，该部分的增长将主要来自于国际业务和新型测绘需求（自动测量机器人、三维激光、海洋探测）的增长。

	<p>9、公司应急业务的情况</p> <p>答：应急类业务在公司的营业收入结构中占比较大，排在较前列。公司在应急类业务有高精度定位装备、数据信息化和行业解决方案等产品，公司的应急类业务产品也经过多年的研发技术迭代，已具备较强的竞争力。未来公司将瞄准水利行业中小型水库和大坝的安全监测，公路与桥梁监测业务，相关业务领域市场空间较大。水利行业预计未来 5 年将有 250 亿的市场空间，公路与桥梁监测预计将有 200 亿的市场空间。</p> <p>10、智能驾驶汽车渗透率情况及市场规模？</p> <p>答：根据相关行业研究报告指出，2021 年我国乘用车新车市场中具备 L2 级智能驾驶功能的车型销售 476.6 万辆，渗透率达到 23.5%，同比增长 57.2%。2022 年上半年，具备组合驾驶辅助（L2 级）功能的乘用车销量达 288 万辆，渗透率已达 32.4%，同比已增长 46.2%。我国智能网联车产业逐步驶入“快车道”，预计 2025 年各级别自动驾驶渗透率将合计达到 80%。公司智能驾驶车载高精度业务所面向的智能网联车市场未来市场空间巨大。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 09 月 26 日