

深圳朗特智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-018

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>华泰柏瑞 刘志清、王林军 长江证券 于海宁、李焯 华商基金 刘力、彭欣杨、彭雾、黄润、王华 大家资产 张欣露、黄建平、卢婷、张凌炜</p>
<p>日期/时间</p>	<p>2022 年 9 月 27 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书：赵宝发 证券事务代表：郑一丹</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司基本情况介绍 公司副总经理、董事会秘书赵宝发先生向投资者介绍了公司的发展历程、生产经营情况及产品情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、目前各个业务板块的经营情况？第三季度的业绩如何？ 答：目前智能家居及家电、消费类电子等传统业务下游需求持续疲软，离网照明和汽车电子业务进展良好。三季度具体的业绩情况详见我们后续披露的定期报告。</p> <p>2、汽车电子智能控制器目前下游客户有哪些在拓展？单车价值量大概有多少？ 答：作为 Tier2，我们通过德昌电机已经有产品供向了广汽、上汽以及福特系。其次，我们已经在跟一些车企接触。因为我们</p>

做的控制器有十几个类型，这些类型我们没办法去判断一辆车上会用到多少个，所以无法准确判断单车价值量。

3、汽车电子智能控制器是来料加工的方式吗？

答：作为 Tier1 是来料加工，作为 Tier2 是代工代料，未来的 ODM 项目也将采用自行买料的模式。

4、欧洲储能项目的进展情况？

答：目前东莞朗特新能源的产线布置和设备已逐步到位，客户已经开始下达订单，部分机型在试产，项目进展较为顺利，预计今年能够实现小批量的订单交付。

5、公司在逆变器方面是怎么规划的？

答：目前公司在逆变器方面有一定技术储备，但没有形成实质业务。今年与明年上半年主要提供电池包，但不排除未来做逆变器试样。

6、智能家电类控制器主要是指哪些品类？

答：咖啡机、打奶器、搅拌机等。

7、智能家居及家电、消费类电子等传统业务预计什么时候会回暖？

答：由于美国高通胀和俄乌战争的影响，人们购买力下降，智能家居及家电、消费类电子产品的需求第四季度大概率持续萎靡，至于明年是否能回暖目前尚无法判断。

8、怎么看待股权激励的目标？今年预计能达到哪个阶梯性目标？

答：在我们的企业经营理念中，“勇于挑战高目标”是我们一直秉持的。股权激励的目的是使员工的工作价值与公司目标趋同，当所有人都能完成工作时，就能获得一定程度的成就感。因此，我们制定了净利润增长率 20%、40%、60%的阶梯式目标，有人可能会觉得 40%、60%的目标比较高，但我们的目的是鼓励大家一步一个台阶往上奋斗，直至实现高目标。完成目标是有压力的，但我们相信只要全体同仁在未来几个月持续不断地付出不亚于任何人的努力，做到 100%的贡献，20%或以上的增长目标是具备可实现性的。

	<p>9、如何展望明年几块主要业务的发展情况？</p> <p>答：智能家居及家电、消费类电子等业务，明年下游需求是否能够完全回暖尚无法判断，若未来美国控制了通货膨胀，可能美国市场的消费需求会增加，另外预计客户在明年年初也会有补库存的需求。</p> <p>汽车电子业务，我们会紧跟关键客户的发展步伐，预计会保持增长趋势，但还要取决于供应链物料获得的及时性以及我们在生产资源配套上的灵活性。其次明年我们会增加汽车电子相关的 ODM 项目，若项目进展顺利，将是对这块业务的增量补充。</p> <p>离网储能业务，随着大客户在非洲市场的持续拓展，该类产品的需求预计会保持增长趋势。另外控股子公司东莞朗特新能源在欧洲的储能项目若能持续拓展，也将助力该块业务的增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 9 月 27 日