

证券代码：301115

证券简称：建科股份

常州市建筑科学研究院集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券股份有限公司 朱晓辰； 中庚基金管理有限公司 骆志远； 上海仙人掌私募基金管理合伙企业（有限合伙） 刘日光； 上海博鸿资产管理合伙企业（有限合伙） 蔡成吉； 海南五中私募基金管理有限公司 郑浩； 泰康资产管理有限公司 陈鹏辉 徐航； 海通证券股份有限公司 曹有成
时间	2022年9月28日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副董事长、总经理 周剑峰； 董事、财务总监 刘小玲； 董事、董事会秘书 吴海军； 董事 陈志刚； 证券事务代表 朱晔
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员带领机构投资者代表参观了公司，在交流环节，公司董事会秘书首先介绍了公司的基本情况及未来发展战略，接下来主要采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下： 1、请公司介绍一下半年度经营情况？ 回复：2022年上半年，公司整体收入和利润与同期相比是有所增长的，公司维持了一个相对稳健的经营态势。公司2022年半年度的经营数据在招股说明书中有披露，具体内容请查阅

公司披露于巨潮资讯网披露的招股说明书。

2、公司三季度经营情况如何？二季度受疫情影响的板块需求是否有递延到三季度？

回复：公司三季度的业绩预测在巨潮资讯网披露的招股说明书中有披露，2022年1-9月，公司预计实现营业收入90,000万元-98,000万元，同比上升13.65%-23.75%，预计实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润12,500万元-13,500万元，同比上升21.36%-31.07%。上述2022年1-9月财务数据为预计数据，未经会计师审计或审阅，不构成盈利预测或业绩承诺。

实际业绩请投资者以公司披露的三季度报告为准；如业绩预测情况与实际业绩差异较大，公司会根据相关规则修正业绩预测，请关注公司巨潮资讯网的相关公告。

3、公司对于净利率的空间展望，提高效率的举措有哪些？

回复：公司2019-2021年净利率为10.62%、13.91%、14.69%，扣非后净利率为10.55%、13.54%、14.04%，维持在一个逐年增长的趋势。

公司将采取以下具体措施提升资产质量，提高业务收入，从而增厚未来收益，增强公司持续回报能力。

①进一步加强内部控制，提升运营效率

公司已根据法律法规和规范性文件的规定建立健全了符合现代企业制度的公司治理结构，夯实了公司经营管理和内部控制的基础。未来公司将积极学习国内外知名企业及行业标杆企业的先进管理方法，进一步完善治理结构，持续加强内部控制制度的建设和执行，强化风险意识，加强重点领域的内部控制防范措施，为公司发展提供制度保障，提高经营管理水平和营运效率。同时公司通过加强管理，全面有效地控制公司经营和管控风险，把控运营成本全过程，不断提高人员节能降耗意识，进一步提高公司的运营效率，提升经营业绩。

②培养、壮大人才队伍，提升公司可持续发展能力

公司将通过外部引进和内部培养的方式，改善人才结构，增加高学历、管理型人才所占比重。通过制度化的人才激励和培训机制，培养一大批业务骨干，为其提供继续深造和岗位交流的

机会，持续提高员工的文化素养和业务能力，打造组织化、职业化的专业团队。

③强化募集资金管理，提高募集资金使用效率

公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定的投资项目、配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，严格管理募集资金的使用，合理防范募集资金使用风险。

公司将努力提高资金的使用效率，在条件成熟时加快推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日实现预期收益，以更好地回报股东。

④进一步完善利润分配制度，强化投资者回报机制

公司将实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并保持连续性和稳定性。

⑤进一步完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保公司股东能够充分行使权利；确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权、做出科学、迅速和谨慎的决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

4、公司并购扩张的预期和展望？

回复：国内的大型检验检测服务机构均在通过新设、并购等方式，拓宽自己的地域范围、服务行业范围，以不断扩大市场占有率，增强竞争力，例如国检集团先后收购北京奥达清、安徽拓维、广州京诚进军环境、食品检测领域，华测检测通过收购宁波唯质、河南数字证书、浙江方圆电器等进军消费品、电子电器检测领域。我们认为检验检测行业发展的过程也是一个持续整合的过程。

公司已经具备了公路、交通、水利、铁路、房屋安全排查与鉴定、环保等领域具有全国化布局资质能力。公司近年来大力启动了常州以外区域的市场布局，大力吸纳人才，通过并购重组、设立跨区域的子公司、分公司、办事处等形式，无论是业务领

域还是区域均取得了长足的进步。公司对标华测检测、国检集团等行业标杆企业，未来也期待通过资本市场的助力，围绕检验检测认证核心主业深度布局，持续加大区域与领域布局，并购扩张围绕持续强化检验检测核心业务能力方向，超募资金也有助于公司更快速的开展市场布局，以期实现公司“科技赋能质量生态，打造高质量检验检测生态圈”的发展愿景。

5、公司如何看待检测认证行业的中长期发展？

回复：目前公司检验检测服务深耕的领域是建设领域与环保领域，主要涉及建筑、建材、环境三大检测专业领域，根据国家市场监督管理总局统计的数据显示，这三大领域营收规模位居整个检验检测行业前三。

检验检测行业发展前景广阔，改革开放以来，我国检验检测认证行业取得了快速成长，其中民营检验检测机构近 10 年来发展迅猛，逐步发展成为我国民营经济的重要分支。根据国家市场监督管理总局统计的数据显示，截至 2021 年底，我国共有检验检测服务机构 51,949 家，较 2020 年增长 6.19%，2021 年全年实现营业收入 4,090.22 亿元，同比增长 14.06%。自 2013 年发展至 2021 年，我国检验检测服务机构营收累计上升了 192.47%，年均复合增长率高达 14%以上。高速扩张的行业市场规模不仅体现了下游市场对行业需求持续提升，随着社会主体对于高质量产品和服务要求的进一步提升，我国检验检测行业市场规模有望持续冲击新高。

总体来说，根据国家市场监督管理总局统计的数据，虽然检验检测机构的数量是不断增加的，但从营业收入分布上来说，2021 年度规上企业超过了 7,000 家，其中营业收入 1 亿元以上的企业超过了 580 家，同比增长 13%，行业的集中度是持续提升的，在政府、市场、科技等多重因素的推动之下，投入大、水平高、能力强的中国检验检测品牌正在快速形成，头部企业将率先抢占行业红利。

6、请问公司主营业务检测技术服务的行业情况和竞争格局？

回复：从全球范围来看，由于行业下游细分应用领域分布广泛，且不同地区之间对于检验检测标准存在差异。欧美国家检验检测服务起步较早，最早引入科学的管理体系与专业的实验室配

	<p>备，因此涌现除了一批在实力、规模都比较靠前的企业，在全球化市场推广和竞争以及本土化企业快速成长的态势下，外资行业龙头如法国必维、瑞士通用公证行、英国天祥集团和德国莱茵集团等正在快速扩张，这些企业具备国际公信力和先进的科技管理手段，是国内本土化强有力的竞争对手。</p> <p>与此同时，纵观我国检验检测服务行业市场，整体表现出“小、散、弱”的竞争态势，行业内企业普遍所占市场份额较低。经过多年发展，我国检验检测服务行业市场逐渐培育出了本土化的知名企业，如华测检测、国检集团、广电计量、谱尼测试等，市场也呈现出了一定的集约化的发展趋势。规模效应使得机构在业务规模达到一定程度时，人工、设备成本呈现摊薄，成本优势愈发显著。</p> <p>7、请问公司业绩增速的规划？</p> <p>回复：2019-2021 年，公司业务迅速发展迅速，营业收入分别 77,123.13 万元、90,568.46 万元和 109,579.98 万元，2020 年及 2021 年增长率分别为 17.43%和 20.99%。公司未来也将继续努力，维持好公司业绩的增长态势。以上公司经营计划不构成对公司业绩的实质性承诺，请投资者注意投资风险。</p> <p>8、请问公司融资的规划？</p> <p>回复：公司将严格按照有关规定对募集资金进行专项管理、使用。公司目前暂无融资计划，未来将根据公司发展需要适时开展融资活动。</p> <p>9、请问公司股权激励的规划？</p> <p>回复：公司如有股权激励相关安排，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及应披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 9 月 28 日