

中航电测仪器股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
来访单位名称及人员姓名	首创证券：曲小溪、郭祥祥。
时间	2022年9月27日上午9:30
地点	西安中心园区
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：纪刚。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访人员主要就相关问题，与董事会秘书进行了沟通交流，交流内容如下：</p> <p style="text-align: center;">1、请介绍一下公司基本业务情况。</p> <p>答：公司目前主要的业务按照业务属性大致划分为航空军品、传感控制、智能交通及其他四大类，其中航空军品主要分机载电测产品与配电控制系统、测量控制设备两大类，传感控制主要包括感知器件、仪表软件、智能装备、控制器件、物联网装备，智能交通主要包括机动车检测、驾培驾考业务、基于测量控制技术的车载终端系统业务以及车联网业务、移动源环保业务、信息化系统业务。</p> <p style="text-align: center;">2、请介绍一下公司航空军品业务的发展情况和发展规划。</p> <p>答：公司航空军品主要分机载电测产品与配电控制系统及测量控制设备两大类，其中机载电测产品目前主要包括驾驶舱控制分系统、吊挂投放系统、地面测试传感器及旋翼刹车装置</p>

等。一方面，伴随着国防和军队现代化建设进程推进，跨域能力发展已成为主线，航空军品业务迎来发展机遇期，“十四五”正式进入装备放量建设期，航空装备产业将迎来黄金发展期，带动公司航空军品业务的较快发展；另一方面，通过近年来持续的研发改革与投入，公司航空军品配套层级不断提升、配套机型不断拓展，也将促进公司航空军品业务实现较快增长。

今年以来，公司持续加强军品科研生产管理，航空军品各项科研生产任务有序推进，航空军品业务继续呈现快速增长局面。

“十四五”期间，公司将积极践行强军首责，紧盯目标主机厂所、重点平台机型、无人机和民机市场，加强关键核心技术、重点型号任务的预先研究，持续提升主力平台机型占位，拓展非航防务市场业务，建立按需交付的生产能力和敏捷高效的服务保障机制，确保完成各项航空军品科研生产任务。

3. 请介绍一下公司上半年经营情况。

答：2022年上半年，面对新冠疫情反复、地缘政治冲突加剧、国际大宗商品价格持续高位波动、国内经济下行压力加大并受超预期因素冲击等复杂外部环境，尤其是智能交通业务受乘用车检测行业政策影响，整体需求持续下滑，公司经营业绩承受较大压力。2022年上半年，公司实现营业收入94,166.83万元，较上年同期下降9.01%；实现利润总额14,249.32万元，同比下降34.69%；实现归属于上市公司股东的净利润12,483.02万元，较去年同期下降33.54%。上半年，公司虽然持续加大研发投入，科研生产任务有序推进，航空军品业务继续呈现快速增长局面，消费电子、智慧物流等新兴业务依然保持强劲发展态势，但智能交通业务受行业政策影响收入同比大幅下滑，称重仪表和传感器受上海疫情影响出现暂时性萎缩，对公司上半年整体经营业绩造成了较大影响。

4、半年报显示公司传感控制业务毛利率有所提升，请问提升的原因是什么？

	<p>答：传感控制业务毛利率变化主要与产品结构有关，同时受季节性因素影响。</p> <p>5、公司智能交通业务发展现状是怎样？未来有什么转型规划，或者转型方向？</p> <p>答：2021年以来子公司石家庄华燕受机动车检测相关政策影响，机动车检测频次、检测数量下降，导致机动车检测业务收入与利润降幅较大。面对因行业政策变化而出现业绩下滑的不利局面，子公司石家庄华燕一方面将立足核心技术优势不断优化业务结构，积极布局拓展特种车辆及工程机械检测、驾驶人智能培训、新能源汽车检测等业务，寻求结构性增长机遇；另一方面将通过改革进行内部挖潜，实施增收节支、降本增效等措施，努力扭转局面。</p> <p>6、请问公司消费电子业务的发展现状、未来布局和规划是怎样的？</p> <p>答：公司消费电子业务目前的主要应用场景为笔记本电脑、平板电脑及触控笔等，近年来公司消费电子业务保持快速增长势头。公司在消费电子领域的测控类产品具有高灵敏度、高精度、高稳定性的属性，用户体验良好，目前公司的产品性能处于国内领先水平。公司通过与全球消费电子领域头部企业长期稳定密切地合作，以及不断拓展新的应用领域和客户范围，为公司未来在消费电子领域的进一步发展奠定了坚实基础。公司将聚焦现有的触控板、触控笔等业务，持续升级并丰富产品线，进一步扩大市场份额。预计今年公司消费电子业务仍将保持较快增长态势。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无

日期	2022年9月27日
----	------------