

证券简称：英利汽车

证券代码：601279

编号：2022-002

长春英利汽车工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>上海证券交易所、吉林证监局、长春新区财政局、东北证券及个人投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2022年08月17日 下午 15:00-16:30</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>总经理：吴庭波先生 董事会秘书：苗雨先生 财务总监：许安宇先生 研发总监：郑红芹女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司于2022年8月17日下午15:00-16:30在公司会议室接待了上海证券交易所、吉林证监局和东北证券组织的“我是股东-走进上市公司”活动的一行人，在会议中公司与投资者进行沟通和交流。主要内容如下： 第一部分：公司情况介绍 简要介绍了公司发展历史、主要产品及业务情况。 第二部分：沟通交流环节 问题 1：请问目前国内防疫形式严峻，是否会对公司生产经营造成影响？ 答：您好！2022年3月长春、上海新冠肺炎疫情爆发，给公司产品交付带来一定影响。面对困难，公司积极做好内部疫情防控工作，加强与客户及供应商紧密协作，有序推进提质增效、运营改善等各项工作。同时，公司持续加快在新能源汽车领域的市场布局，加大优势产品的优质客户开发力度，争取优质项目定点。 当前疫情防控形势依然严峻，汽车行业作为消费行业受供需影响存在一定不确定性。公司将持续关注新冠病毒疫情防控情况，积极做好内部疫情防控工作，与客户及供应商紧密协作，保证生产经营高效有序进行。 问题 2：公司目前主要客户是合资为主，在新增客户、新势力方面的情况如何？</p>

答：您好！公司的核心重要客户主要为中高端车型的优质主机厂，与包括一汽大众、北京奔驰、华晨宝马、沃尔沃亚太等建立了稳定的合作关系，公司将巩固已有的市场和服务，将积极优化现有产品的成本，提高性能及质量水准，扩大公司的产品与服务，积极参与客户新项目的合作与开发。

同时，公司一直重视对新能源市场及造车新势力的开发与合作，客户结构不断丰富。在已有合作的传统车企方面，公司正在积极配合客户的成长转型，并作出了相应的配套行动（如产品结构升级、新工厂近地化配套等）。在新能源车企方面，我们也在积极拓展与深化彼此的合作。目前已为一汽大众、沃尔沃、上汽大众、东风汽车、吉利汽车、蔚来汽车、小鹏汽车、威马汽车等传统车企和新能源车企提供新能源车型车身结构零部件和防撞系统零部件。公司将持续积极与上下游两端合作，在整条供应链上配合新能源市场，多角度做好节能减碳的义务。

问题 3：公司研发投入情况怎么样？

答：您好！公司 2021 年的研发投入占营业收入的比例为 4.04%。公司目前已与供应商、高校及研究机构深入开展技术交流，关注客户对新材料应用的需求，持续重点开发轻量化相关的汽车零部件，利用公司的研发实力，将不同的轻量化产品组合，打造出更轻量化的车身结构件和安全件；侧重对集成化零件如模块化产品及大型焊接总成的开发，包括前端框架模块，前围侧围焊接总成，备胎仓焊接总成等。通过产品设计和研发创新，进一步提升产品竞争力和市场占有率。

问题 4：公司的优势主要体现在哪些方面？

答：您好！公司经过多年的努力，凭借对轻量化的深入理解和丰富的经验，依靠良好的制造能力和设计能力，已经成为行业内完整的车身轻量化解决方案提供者。公司竞争优势主要有：

1.客户资源优势：公司多年给国内主流品牌供货，与一汽大众、北京奔驰、上汽大众等优秀客户建立了深度合作关系。

2.多样化的技术解决方案和完善的研发体系优势：公司的研发中心涵盖产品结构、CAE 仿真模拟分析、模具工装设计、产品试制、过程开发、质量控制、试验验证等一系列功能，可以为客户提供工程可行性分析、数据模型支持、轻量化的设计服务，以及工艺成型等模拟分析，在缩短开发周期的同时提高了产品质量并利用拓扑优化降低了成本。

3.雄厚的生产制造实力优势：公司拥有数条大型进口冲压生产线及全自动热压生产线，数十台进口油压机、注塑机、多工位移送冲压机，数十台德国、日本、瑞典等进口自动焊接、水切割、涂胶机器人，德国 TRUMPF 激光焊接组，完整的产品性能试验设备，国际先进的生产设备奠定了公司雄

	<p>厚的制造实力。</p> <p>4.生产基地布局优势：公司实施生产基地战略布局，迄今为止已经在国内主要客户周边建有二十余个生产基地，已在华南、华中、华北、华东以及东北地区建立全面的生产配套网络。</p> <p>5.成本优势：公司注重成本管理，在经营的各个领域一直在推进精益化生产思路，从采购、生产、物流等方面建立了严格的成本管控体系和措施。</p> <p>6、产品质量优势：公司设立以来一直对产品品质高度重视，将产品质量管理作为企业发展的重中之重。公司通过了 IATF16949: 2016 质量体系认证，建立了包括新产品质量管理、过程质量管理、售后质量管理在内的一整套质量保证体系，并依托该体系，使公司产品质量得到了有效的保障。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 10 月 9 日