

# 南京泉峰汽车精密技术股份有限公司

## 2022年9月投资者调研报告

### 一、投资者关系活动调研情况

#### 1、2022年9月27日现场调研

参加单位	苏豪投资、汐泰投资、泰德圣基金、富安达基金、弘业股份、华富基金、上海毅行
接待人员	总经理：章鼎 财务总监、董事会秘书：杨文亚 证券事务代表：杨培胜

#### 2、2022年9月28日现场调研

参加单位	大成资本、紫金矿业投资、泓沅投资、上汽投资、华能贵诚信托、宁波量利资产、恒邦资本、青岛城投金控、兴银资本、上海德汇、华泰柏瑞、永安国富、上海德邻众福、君和资本、韶夏投资、万向创投、平安证券资管、纯达资产、盛泉恒元、财通基金、三松集团、弘业股份、苏豪纺织、中金公司、佳上电子、源势资本
接待人员	董事长：潘龙泉 总经理：章鼎 财务总监、董事会秘书：杨文亚 证券事务代表：杨培胜

### 二、沟通的主要问题

交流过程中，公司与调研者进行了充分的交流与沟通，交流的主要问题如下：

#### 1、为何要在安徽马鞍山布局生产基地？

答：两方面原因：①安徽马鞍山生产基地距离南京总部较近，约50公里，可与南京总部视作一个整体，是南京总部产能的有效补充；②南京江宁区土地指标紧张，而马鞍山土地指标相对宽松。

#### 2、本次非公开发行股票募投项目的资金缺口怎样解决？

答：公司作为上市公司，融资渠道与方式丰富；且大股东对公司未来发展非常有信心，本次非公开发行也将积极参与认购。

#### 3、请介绍公司目前的客户情况？

答：公司目前前五大客户仍以全球 tier1 为主，但新能源客户业务收入增速很快，募集资金也主要用于新能源业务扩张。

#### 4、实际控制人关于电动工具与汽车零部件两块业务的定位和规划？

答：实际控制人潘龙泉先生主要拥有两大业务，分别为电动工具和汽车零部件。

(1)电动工具板块业务的主体公司是泉峰控股，已于香港上市。该业务迄今已近30年，是国内电动工具行业龙头，2021年收入约为17.5亿美元，主要市场在欧美地区。

(2) 2012年,泉峰汽车脱胎于泉峰集团的一个制造车间,承继了泉峰集团优秀的制造业基因、工程师文化,拥有扎实的技术能力,赢得了良好的客户口碑。汽车产业是一个规模巨大的产业,且目前处于巨大的变革当中,泉峰汽车将积极应对,实现稳步发展。

**5、公司马鞍山工厂和海外工厂的进展如何?预计何时释放产能?明年的投产和订单交付情况是否能恢复正常?**

答:马鞍山工厂一期建设基本完成,设备已经陆续进场调试,产能正在逐步释放。二期项目部分车间已投入使用,设备抓紧布置中;匈牙利工厂主体工程基本完成,预计明年上半年开始逐步投产。

总体来看,公司的订单处于饱和状态,随着新产线的逐步投产,产能逐步释放,公司的交付能力也持续提升。

**6、公司目前的业绩表现低于预期的原因?原材料价格波动对公司毛利率的影响?**

答:短期来看主要受原材料价格波动影响,今年上半年铝锭平均价格较去年同期大幅增长,对毛利下降的影响较大;其次,主要是由于大规模的资本性支出以及大量新产品产能爬坡带来的单位成本的增加;此外,能源价格上涨也对毛利带来一定的负面影响。公司目前已经完善了和上游原材料厂商之间的定价机制,随着产能规模的爬升以及原料价格渐趋稳定,未来毛利率将逐步得到修正。

**7、公司内部对三四季度做何展望?目前的预期收入大概为多少?**

从公司近期披露的股权激励公告中,可以参照设置的销售目标。公司业绩目标以充沛的客户订单为支撑,虽然短期利润受挫,但依然有能力把握这一轮增长机会。

此外,从研发角度来看,今年上半年,公司包括新能源领域在内的在研项目丰富,后续逐步量产后,将进一步夯实公司未来收入增长基础。

**8、公司在大型压铸机设备方面的布局如何?**

答:公司在大型压铸机设备上积极布局,目前已投入了多台大型压铸机。同时,6,100 T和8,000 T超大型压铸机预计年底进入马鞍山工厂。

在研究开发方面,一体式压铸中材料工艺十分重要。公司拥有专业的研发团队,并和知名院校合作研发。公司将材料工艺与自有优秀的模具设计能力相结合,未来将不断提升公司在一体化压铸领域的生产水平。

通过不同的方式,公司与投资者进行了充分的交流与沟通,并严格按照信息披露相关法律法规和公司《信息披露事务管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,并未出现未公开重大信息泄露等情况。

2022年10月10日