

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2022-003

安克创新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议等</u>
参与单位名称	37 家机构共 66 位参会人员，详见附件清单
时间	2022 年 9 月 28 日-10 月 14 日
地点	线上：电话会议 线下：公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：曾旖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1、请简要介绍公司上半年经营情况。</p> <p>2022 年上半年，安克创新实现营业总收入 58.87 亿元，比上年同期增长 9.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.76 亿元，比上年同期增长 41.01%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.06 亿元，比上年同期增长 1.94%。</p> <p>分品类看，公司充电品类报告期内实现收入 29.45 亿元，比上年同期增长 24.18%，占总营收的 50.02%。该品类的收入增长一方面来自公司持续投入产品创新，通过 Anker（安克）品牌不断推出在充电技术前瞻性、产品功能和品质等方面具有显著优势的充电类产品，获得消费者认可；另一方面也得益于产品功率提升所带来的充电设备应用场景扩展。充电品类将持续是公司的核心业务之一。</p> <p>公司智能创新品类报告期内实现收入 16.68 亿元，比上年同期下降 3.37%，占总营收的 28.33%。该品类的收入变化一定程度受到下游市场需求以及新品推出周期影响。该品类下，公司在智</p>

能清洁领域持续积累能力，并基于品类洞察和公司发展战略，在今年上半年全面开展品牌重塑，产品定位向中高端转移，以消费者为导向持续创新，并于 2022 年 8 月推出全新产品 eufy clean 马赫无线蒸汽洗地机的预售，产品力持续提升；同时，在智能家用安防领域公司主要聚焦于中高端市场，从目标用户需求及痛点出发持续推出亮眼新品。

公司无线音频品类报告期内实现收入 12.10 亿元，比上年同期下降 2.75%，占总营收的 20.56%，同样一定程度受到下游市场需求、新品推出周期影响，同时还受到部分主要市场汇率波动影响。该品类下，公司将继续通过 soundcore（声阔）品牌聚焦音频领域拓展新品，持续迭代进步，从技术研发、用户服务和品牌影响力等各方面着手，持续打造高品质听音产品。

Q2：三季度目前看到海外需求情况如何？

客观来看今年三季度有亚马逊 prime day 等促销节日，公司也有多款新品推出，但海外仍然存在通胀等压力，综合来看机遇与挑战并存。

Q3：公司在储能领域进展情况如何？

2020 年以来，全球疫情及能源危机等外部因素潜移默化地改变全球用户关于移动储能的消费习惯，公司也洞察到了消费者需求的变化，迅速入局并持续发力。早在 2015 年，公司便推出过移动储能产品，拥有一定积累。2021 年以来，公司借助在充电领域的深厚积累迅速推出多款移动储能新品，并于 2022 年上半年上线旗舰款 Anker 757 (PowerHouse 1229Wh)，这也是公司首次切入功率在 500W 以上的移动储能市场。Anker 757 主打安全和可持续性，采用高性能磷酸铁锂电芯和 Hyper Flash 极速回充技术，为户外旅途和家庭应急提供安全持久的供电方案。后续公司还推出了 1000W 等多种功率的移动储能产品，满足消费者的差异化需求。未来公司将在移动储能领域内继续投入，同时也为户用储能等领域做相应技术储备，希望能借助在技术、品牌和渠道等方面的优势，持续向消费者推出富有科技魅力和产品竞争力的创新产品。

Q4：近期美元汇率波动对公司业绩有什么影响？

由于公司并非单一币种报价，目前使用的币种包含美元、欧

	<p>元、日元、英镑、澳元等，因此无法简单地将某一单一币种的汇率变动与公司业绩变动挂钩。以 2022 年上半年为例，期间内尽管美元呈现上涨趋势，但日元、欧元等出现大幅贬值，给公司在日本及欧洲市场的收入表现带来一定压力。</p> <p>公司整体依然秉持“风险中性”的原则，未来也将持续加强对汇率变动的分析与研究，主动管理外汇风险，选择合适币种报价，平衡外币收支，综合采取外汇套期保值等多种方式来降低汇率波动可能带来的不利影响。</p> <p>Q5：请介绍公司在新产品线开拓方面的策略。</p> <p>公司聚焦于消费电子行业，关注各细分领域的新机会，通过挖掘用户需求，匹配自身能力，不断推出创新的产品和服务。在选择过程中，市场趋势、竞争格局、自身能力都是考虑是否拓张新品类的因素。重点关注的因素还包括品类本身所处的阶段，重点关注处于底层技术或消费者需求的变化期、有较大发展空间的品类；以及品类所需技术的复用度，重点关注能复用或延伸公司已储备技术的品类等。</p> <p>Q6：战略发展方向上，公司中长期的规划是什么？</p> <p>作为全球化的消费电子品牌企业，公司将持续聚焦消费电子行业，关注各细分领域的新机会，不断深入用户洞察，加大研发创新投入，提升品牌在全球范围内的知名度，扩大和拓深销售渠道，优化全球供应链管理和协同流程，希望能持续将富有科技魅力的领先产品带向全球消费者，在多个品类打造享誉全球的消费电子领导品牌，弘扬中国智造之美。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关规定与投资者开展交流与沟通，未出现泄露未公开重大信息等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按照深圳证券交易所要求签署《承诺书》。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>详见后附清单</p>

附：参会单位名称

公司名称	公司名称
APS Asset Management	人保资产
Cephei Capital	上海犁得尔
Infocapital 明润投资	山高资管
Khazanah Nasional Berhad	申万宏源资管
Neuberger Berman	天风证券
Pinpoint	万家基金
Skerryvore Asset Management	兴全基金
Trivest 禾其投资	星石投资
WT capital	新思哲
百年保险资管	英国保诚资管
碧云资本	源乘投资
创金合信基金	源乐晟资管
富瑞集团	正圆投资
国寿养老	臻远投资
惠升基金	中金公司
湖南博深实业	中欧基金
旌安资管	中泰证券资管
景林资产管理公司	中信证券
聚鸣投资	