

普源精电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-019

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>现场： 民生通信、国联电子、国海专精特新、建投资管、长江资管、广发机械、上投摩根、中欧基金、中信保诚、丹弈投资、申万机械、富国基金、国泰君安、交银施罗德、申万机械、领久基金、东北资管、山西资管、建信资管、运舟资本、华夏基金、拾贝基金、嘉实基金、海创基金、兴合基金、领久基金、九泰基金、国寿安保、东北证券、明世伙伴、华创计算机、Point 72、Centerline、中欧基金、人保资产、中邮证券、海富通基金、西部电子、申万电子、申万机械、国元计算机、天风电子、中信保诚、前海开源、农银汇理、华西证券自营、展博投资、喜世润投资、上海信托、源峰基金、兴银理财、东方马拉松、Hel Ved Capital、汐泰投资、东北自营、双安资产、尚雅投资、融通基金、相聚资本、信达澳亚、银华基金、财通计算机、中银资管、生命资产、德邦基金、东方阿尔法、国海富兰克林、百年人寿、信泰人寿、Dymon Asia、朱雀投资</p> <p>上海： 东吴机械、相生资产、国海自营、九泰基金、广发理</p>

	<p>财、中信保诚、上海信托、中信证券、彤源投资、博鸿资产、瀚川投资、歌汝私募、和聚投资、东方资管、国君资管、国泰基金、国华兴益、农银汇理、德邦资管、鹤禧投资、交银施罗德、雷根基金</p> <p>线上：</p> <p>中金公司、Manulife、华创计算机、源峰基金、招银理财、圆信永丰、光大资管、西南自营、东北证券、易方达、和谐汇一、富荣基金、德邦自营、华创自营、乘是资产、华鑫证券、盘京投资、华银基金</p>
时间	2022年8月31日-2022年9月30日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	<p>总经理、董事会秘书、财务负责人 王宁</p> <p>首席战略官（CSO） 程建川</p>
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>一、 行业及公司整体介绍</p> <p>我们这个行业叫通用电子测量仪器行业，这个行业其实不是一个新兴行业，但是它是一个绝对的科技行业，被誉为科技中的高科技，它离我们的日常消费、生活较远，但是离科学家、工程师和前沿科技很近，几乎所有和电相关的产品、应用和科研产物，都是我们电子测量仪器的测试和服务对象。所以在一定程度上来说，目前电子测量仪器也是国家科技赛道的主战场。</p> <p>科学是什么呢？门捷列夫有句名言：“科学源于测量”。其实科学是人类对整个客观世界持续探索的从理论到应用的技术前沿。而科学的理论往往需要被验证、被测量，才能形成标准和具体应用。从微观纳米到宏观宇宙，从弱相互作用力到引力波，从质量到能量，从时间到空间，测量能力决定科学研究的高度，无法量化测量，就无法验证。</p> <p>电子测量仪器这个行业，早年兴起于二战时期。现在有代表性的全球头部公司，例如：1939年成立的美国惠普（HP，历经两次拆分分立出是德科技），1933年成立的德国罗德与施瓦茨，1931年成立的日本安利，都是发源于那个年代，并通过长期的技术积累和创新成为世界知名的电子测量仪器品牌，且市占率极高。</p>	

目前电子测量仪器产业主要分布于美国、欧洲、日本和中国。

中国现代电子测量仪器行业起步较晚，普源精电算是国产数字示波器先驱。普源精电（RIGOL）创立于1998年，多年来，RIGOL专注于通用电子测量仪器领域的前沿技术开发与突破，以“成就科技探索，助您无限可能”为使命，已成为业界知名的通用电子测量仪器研发、生产、销售和服务的高新技术企业，主要产品包括数字示波器、波形发生器、射频类仪器、电源及电子负载、万用表及数据采集器等，是目前唯一搭载自主研发数字示波器核心芯片组并成功实现产品产业化的中国企业。RIGOL产品以通用电子测量仪器及其解决方案为核心，在时域和频域测试测量应用方向实现多元化行业覆盖，为教育与科研、工业生产、通信行业、交通与能源、消费电子等各行业提供科学研究、产品研发与生产制造的测试测量保障。RIGOL总部位于苏州，目前在北京、苏州和上海设有三个研发中心。目前，RIGOL已在全球先后建立了欧洲、美国、日本及新加坡等海外子公司，实现了对全球主要目标市场的本地化服务与支持。公司产品以“RIGOL”品牌销往全球超过90个国家和地区。二十多年来，RIGOL专注于通用电子测量领域，拥有自主核心知识产权，具有丰富的技术积累，在高带宽高集成度示波器模拟前端芯片技术、宽带差分探头放大器芯片技术、高带宽低噪声模拟前端技术等前沿技术方向不断投入研发，持续形成和强化在高端测试测量领域的技术壁垒。RIGOL曾承担“国家重大科学仪器设备开发专项”和“国家火炬计划”等重大科研项目，并先后参与了1项国家标准与3项行业通用规范的起草及制定。公司同时是仪器以太网扩展总线标准（LXI）联盟成员、中国电子仪器行业协会会员以及全国电子测量仪器标准化技术委员会（SAC-TC153）委员单位。

在电子测量仪器行业，头部公司的共同战略逻辑是通过集成电路设计能力形成差异化的产品优势和竞争策略。例如是德科技通过UXR系列高性能数字示波器覆盖从5GHz到110GHz带宽的核心市场，使用了80多颗ASIC芯片，引领市场发展；泰克科技通过Tek049的新一代ASIC芯片组，赋能并升级新一代数字示波器，强化产品力；罗德与施瓦茨也通过其ASIC技术，突破16GHz带宽的数字示波器……普源精电认为，电子测量仪器关键核心技术一定要把握在自己手里，对外部心存幻想并不是行业领导者的追求。公司通过持续的原始技术创新和底层技术突破，将中国数字示波器与国际最先进产品的差距从30年缩短为20年，并形

成关键技术优势和壁垒。2017年“凤凰座”芯片组发布以来，已经在2GHz和5GHz带宽高端数字示波器和12bit高分辨率数字示波器形成绝对优势产品力和品牌领导力，截至目前国内其他品牌尚无通过自研芯片技术做出类似性能的产品，明年即将发布的13GHz带宽高端数字示波器，将会进一步提升公司品牌影响力和市场占有率，进一步缩小与国际一流公司的差距，并继续在国内品牌中领跑。我们的目标就是在公司数字示波器带宽可以触达的范围内，严丝合缝的布局产品。

原始创新是我们的本质，“Make Difference”是我们的外延表现。一旦有差异化，就会在高端舞台形成更强势的产品力。产品力一定程度上代表了公司的核心价值。但如果是做低端产品，采取“拿来主义”，用的都是通用芯片，难免陷入“价格战”的红海竞争，难以支撑行业真正的战略发展需要。掌握关键核心技术，意味着高端化布局和壁垒性优势的建立。

伴随着新一代信息技术的发展，数字示波器的应用越来越广泛，复合增长率领跑电子测量仪器行业，被誉“工程师的眼睛”。普源精电实际上是中国商业化数字示波器的奠基人，也是原始创新的捍卫者，一直引领着中国相关产业的发展。

“无限风光在险峰”，只有站得更高才能看得更远，我们的行业需要持续的工程实践迭代，“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”，公司正是用工匠精神在这个“长坡厚雪”的赛道上坚持大力研发投入、全面的营销布局和真正的技术创新，去保障公司未来的高速发展，不会趋利于短期。

以王悦董事长为代表的普源精电创始人团队，是承载着“团结、坚持、智慧、勇敢”精神的梦想实干家，也是志同道合的技术爱好者，给公司带来了长期且浓郁的工程师文化，并形成了以“一个使命、两轮驱动、三条赛道、四个核心、五项全能”为基石的公司经营管理体系。

公司自创立以来，不光在核心技术、销售收入、市场布局 and 战略客户方面形成了显著优势，更在公司文化、管理体系及数字经营方面形成了显著的内核驱动力。以管理体系为例，为了提高产品、服务和发展质量，增强公司竞争优势，促进公司持续发展，公司在领导、战略、顾客与市场、资源等方面均完成相关能力建设，公司已全面符合中国GB/T19580卓越绩效评价准则相关要求。由于公司在组织体系建设方面的突出表现，公司于2020年获评苏州市质量奖。

再以数字经营为例，通过探求企业数字化转型，公司提出的“RIGOL数字化

转型实践与探索”脱颖而出，荣获“2021 中国管理年度价值案例”，入选《管理蓝皮书：中国管理发展报告（2021）》。2014 年以来，公司持续探索数字化转型的道路，通过组织协作和数据驱动两大文化引导，建设高新技术企业的数字化组织架构，重塑业务模式与管理模式，转变为一家项目导向型企业，以结果为导向，提升运营效率。

公司于 2020 年实施股权激励计划，该计划覆盖当年公司总人数约 30%，基本涵盖研发、销售、生产、供应链主要核心人才。公司股权激励计划充分彰显了公司和员工对未来发展的信心；公司核心技术团队在电子测试测量领域有深厚技术积淀，平均从业年限达到 15 年以上，对技术、产品、市场均有较为深刻的经验，公司建立了较好的激励机制，充分调动公司员工的积极性，通过公司激励机制夯实企业发展根基，持续构筑行业优势壁垒。

二、 常规问答

Q：公司对于新产品未来的爬坡周期看法如何？

A：新品爬坡周期需要区分产品价值定位和客户市场基础。在原有优势产品或市场领域推出的新品，爬坡周期通常在 1-2 年；在更高端或新兴市场领域推出的新品，爬坡周期通常需要 3-5 年。

以公司 5GHz 带宽数字示波器为例，该产品发布于 2020 年 10 月 28 号，在 2021 年开始爬坡并产生一定的销售收入，但主要以市场推广和客户试用为主，是一个播种期。而 2022 年一季度就实现了去年全年的销量，到二季度就达到了去年全年 2.5 倍的销量，进入了快速收获期。这个趋势会保持数年。以公司 2GHz 带宽数字示波器 MS08000/R 系列为例，2022 年上半年同比增长 56.24%，自发布以来连续三年均保持高速增长，也同样符合此逻辑。这说明公司相关产品力得到了客户的广泛认同，也是公司技术实力的充分展现。

Q：公司如何看到电子测量仪器行业中目前“国产替代”的逻辑？

A：我们需要强调的是，“国产替代”并非公司发展的根本原因，而只是公司国内市场成长的驱动因素之一。普源精电志在成为全球电子测试测量行业卓越的国际品牌，将“中国测试测量小红旗插遍全球”。全球电子测试测量行业在不同国家

的成长逻辑会有所差异，但归根结底还是要成就客户，满足工程师和科学家这个专业技术群体的应用需求，所以根本上是一流的技术指标、一流的产品性能和一流的解决方案才可以带来一流的市场占有率，这个是测试测量行业的底层硬核逻辑。

工程师的人格特质和行为画像是很有特点和共性的，他们往往都是专业技术人员，拥有深厚的科学理论背景和长期的工程实践经验，特点是专业、细致、严谨、创新，对仪器的选型和购买决策是以技术、质量、服务及可靠性为核心依据。所以根本上，公司要靠技术创新带来的差异化优势，给客户带来超额价值并持续提升品牌影响力和信任力。

Q: 公司上市后在人才招聘上有无新的变化？

A: 作为一家科创板上市公司，普源精电拥有极好的品牌形象和头部效应，也一直重视和坚持人才的“选用育留”。无论是针对校招或是社招，都拥有完善的人才招聘策略和基于普源书院的人才培养体系。得益于资本市场的带来的公众曝光度，公司收获了更好的人才流量，促进了公司人才招聘。公司招聘以研发和营销人才为主，而公司在北京、上海、苏州和西安研发中心布局，在美国、德国、日本、新加坡的子公司布局，在韩国、印度、巴西、越南、马来西亚等新兴经济体的代表处布局，将给人才带来广阔的选择空间及发展平台。

同时，公司在芯片相关岗位拥有长期的积累的技术成果和人才梯队，给集成电路、半导体及材料类相关人才提供了从芯片设计到封装测试的全流程工作机会，对人才的吸引力极为突出。

Q: 未来公司有股权激励的打算么？

A: 上市之后股权激励工具变得更加多元，所以公司肯定会充分利用资本市场给我们带来的良好契机，加速企业的成长和发展。但是后续的股权激励规模和股权激励支付费用不会像上市前那么突出。今年我们大概 5000 多万股份支付费用，公司长期核心员工都已经得到了有效的股权激励。

Q: 公司产品下游客户分布如何？各行业下游客户订单稳定性和能见度如何？

A: 工业客户占 60%，教育客户占 25%，研究所客户占 10%。其他占 5%。工业里面第一大行业为通信，在新能源和半导体行业也有非常充沛的成长动能。未来在消费类电子的高速接口测试方向上会产生新品的成长赋能。

在订单能见度方面，教育和科研客户的订单能见度相对较高，因为教育和科研行业是典型的政府采购方式，会有全面的采购预算和招投标环节；工业客户在采购流程方面各有特点，往往集团公司或战略客户具备完善的供应商准入、框架采购策略，对公司的订单能见度较高。一般企业和小微客户订单能见度相对较低，采购流程也更加简洁。

Q: 公司 HD0 高分辨率数字示波器新品销售情况如何？

A: 该产品今年第三季度末开始全球正式发货并形成部分销售收入，将在第四季度对公司财务报表产生更大影响。公司预估该产品成熟期能给为公司在 1GHz 以下带宽市场带来市占率 10%左右的提升。从目前订单情况来看情况较好，HD04000 的订单金额较多，预计成熟期 HD01000 和 HD04000 的金额比例大约为 1: 1。

Q: 公司 HD0 系列高分辨率数字示波器的市场评价如何？

A: 从 9 月下旬正式发货至今，HD0 系列产品目前已经得到了非常积极的市场反馈，在电子工程师和爱好者论坛中关注度很高，已经收获了包括战略客户、工业客户、高等院校和科研院所等客户的订单，在数字示波器底噪 $18\ \mu\text{V}$ 、波形捕获率 1.5Mwfms/s 、垂直灵敏度 $100\ \mu\text{V}$ 等核心指标上均具备全球竞争优势，且在显示屏分辨率、电池包供电、光电编码器和人性化 UI 界面方面均具备显著的差异化特色，可以在低功耗测试、半导体测试、医疗电子测试以及移动浮地测试等应用方面为公司扩大销售机会和市场。

Q: 公司明年将要发布的 13GHz 示波器预计会给公司打开多大的市场，除了硬件性能提升之外，还需要在哪些方面做出提升？

A: 我们认为 13GHz 数字示波器的推出，将为公司触达示波器整体市场的近 50%，且为公司品牌声誉、技术架构和产品应用均带来全新贡献。13GHz 带宽数字示波器可以广泛应用于高速接口测试，如 USB、PCI Express、HDMI、MIPI、Ethernet、

DisplayPort、Thunderbolt 等一致性分析，也会包含 DDR、SATA、SFP+ 等物理层测试，应用领域全面扩展，对于公司在通信、消费类电子、半导体等行业应用会有显著的提升。

普源精电历来重视行业标准的制定，我们本身就是电子测量仪器中国标准化委员会的委员单位，也在致力于国家标准的推广；公司同时也是国际总线标准 LXI 联盟会员，积极参与国际标准的制定和认证工作。

Q：最近的财政贴息贷款政策对于高校仪器采购的扶植政策对于公司是否有影响？

A：教育部在 9 月份先后发布扩大教育投资和贴息贷款政策两个重要文件。公司在第一时间获取了相关信息，并主动展开与相关高校的地毯式对接工作，同时在政策窗口期内申报了相关预算，从今年第四季度开始相关资金会逐步到位并展开招标采购工作。普源精电产品的相关预算主要以高端数字示波器和高端任意波形发生器为主，射频类仪器及基础教育“四件套”为辅，对于高端产品和新品销售会产生积极的促进作用。公司拥有完善的精益工厂及优良的柔性生产能力，产能预计可以满足增量订单的需求。

公司从 1998 年创立以来，深耕国内教育市场多年，不论是在市场占有率还是在品牌知名度上均十分突出，并且通过与多所知名高校的产学研战略合作、教育部协同育人项目、全国大学生电子设计竞赛决赛测评、“RIGOL 杯”全国高校电子信息类专业课程实验教学案例设计竞赛赞助等综合维度与高校在人才培养、科研项目、实习实训、产教融合等方面产生长期深度合作。

附件清单（如有）	无
日期	2022 年 8 月 31 日-2022 年 9 月 30 日