

证券代码：300440

证券简称：运达科技

成都运达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	国信证券 熊莉 开源证券 陈宝健 东方证券 浦俊懿
时间	2022年10月21日、23日、24日
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 戢荔
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：介绍公司情况</p> <p>运达科技是一家轨道交通智能系统供应商，是国家级专精特新“小巨人”企业。公司核心团队来自国内轨道交通领域的王牌院校西南交通大学，具有较强的技术基因，是业内少数具有核心自主知识产权和自主生产能力的高科技企业之一。公司产品已经覆盖全国所有铁路局和主要城市的城轨交通系统。业务遍布国内 50 多个城市，作为“一带一路”中国名片出口海外。</p> <p>公司结合行业发展趋势、自身发展状态，围绕公司总体发展目标，制定了公司的“3、3、5、1”战略实施纲领，即立足机车车辆、牵引供电、货运物流 3 大板块，面向国铁、城轨、院校 3 大客户群，提供智慧培训、智能运维、智慧车</p>

辆段、智慧牵引供电、智慧物流 5 大解决方案，重点拓展维保服务业务。公司产品将物联网、人工智能、机器视觉、数字孪生、5G 等先进信息技术与轨道交通行业日常运营管理进行深度融合，将数字化、信息化、智慧化赋能传统轨交行业。

第二部分：主要问答

1、智慧培训业务一直是公司重要的业务板块，上半年整体情况也很好，请问运达科技在培训领域的历史积累，产品与技术优势？

答：公司业务是从轨道交通运营仿真培训系统起步，以列车关键行车工种的实训为核心，最初专注于司机培训，后逐步扩展到调度员、车站值班人员、车辆检修工种等大与列车运行紧密相连的工种培训。我们参与制定了驾驶模拟器 ISO 国际标准，参与制定了动车组模拟驾驶装置行业标准。公司的轨道交通列车驾驶仿真器曾获得国家重大技术装备成果特等奖、国家“七五”科技攻关重大成果奖、国家级新产品称号、国家教委科技进步二等奖。公司深耕轨交行业 30 年，对行业 and 客户需求理解深刻，具有深厚的产品和技术积累。

2、公司过去在院校市场的开拓和布局如何，在院校市场主要有哪些产品，院校相关收入占公司整体营收的比例是多少？

答：公司在 2020 年成立了院校事业部，定位是为轨道交通职业教育提供全专业系统解决方案和服务，配备了院校市场的解决方案人员和销售人员。我们目前向轨交类院校销售模拟仿真实训系统产品，覆盖驾驶仿真、车辆检修、牵引供电、通信信号、运输指挥、综合运营等应用场景。近年院校市场的营收大约占比 5-10%。

3、国家贴息贷款政策利好职教市场，请问预计能带来多少增量空间，公司在其中的市场份额如何，预计能获取多少订单？

答：据了解与实训相关的项目贷款还处在申报阶段，我们也在积极研究政策、收集相关数据和信息，增量空间和目标暂无法预估。

4、单一学校采购设备预算，其中运达的产品能占多少？

答：每个学校采购的设备不同、预算金额不同，差异化较大。

5、院校类的产品设备和国铁、城轨有哪些不同，公司是否能在院校市场延续国铁、城轨市场的竞争优势？

答：院校类产品在专业方向上的分类与国铁、城轨类似，以往多着眼于认知性培训。随着院校专业群建设水平提高以及用人单位的高标准要求，院校类产品也越来越注重向更深层次的职业技能培养和提升方面发展，对设备的逼真度、精度、性能等各方面要求更高，院校对设备采购要求也日益提高。

国铁、城轨类培训产品面向现场实际运用，对技术深度、质量等要求都较高。公司通过在轨道交通培训领域耕耘三十年，产品市场占有率高且得到客户广泛好评，积累了大量的技术和行业资源，多次参与行业相关标准制订，能够支持公司在院校产教融合、校企合作、实训基地建设等方面深入推进。

6、公司智慧培训今年上半年营业收入近 1.4 亿，同比增长 85.96%，下半年业务情况如何，未来是否能保持增速？

答：国铁市场有管理智能化的提升需求，城轨市场的

	<p>大型培训基地，应急基地等也在有条不紊的设计规划及逐步落地，院校市场有国家对职业教育的大力支持和投入，我们认为市场空间呈增长趋势。针对不同客户需求，我们会继续发挥优势专业，做好产品布局，积极提升公司产品的市场占有率。</p> <p>7、2022年10月19日下午印尼雅万高铁第一根接触网导线悬挂完成，印尼将在G20峰会上展示雅万高铁，中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地，海外市场方面公司的布局情况如何？</p> <p>答：公司一直积极跟随“一带一路”国家发展战略进行海外市场拓展，公司产品已服务于伊朗、越南、埃塞俄比亚等国家。2021年7月公司中标雅万高铁量身定制的高速动车组全功能仿真模拟驾驶培训设备，该设备预计今年年内交付，该项目是中国首次出口海外的高铁列车仿真模拟驾驶培训系统，将为雅万高铁的司乘人员提供更加安全、便捷、经济的日常培训。未来随中国高铁海外市场进一步拓展，相信公司产品海外市场业绩也将进一步提升。</p> <p>8、公司在手订单情况如何？</p> <p>答：截至2022年6月30日，公司在手订单约13.6亿元。三季度订单情况请关注即将披露的公司三季报。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年10月24日