

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	富国基金、华泰柏瑞、国华人寿、人保资产、永赢基金、中庚基金、兴业证券、长江证券、华福证券、信达澳银、海通证券、中银基金、华宝基金、华安基金、兴业基金、诺德基金、财通基金、长安基金、长江养老、天治基金、光大保德信、西部利得	
时间	2022年10月24日	
地点	上海	
公司接待人员姓名	董事长 赖春临 副总经理 王俊芳 副总经理 高维	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事长赖春临介绍了公司未来战略，副总经理高维介绍了公司业务情况，并与投资者交流。主要交流内容如下：</p> <p>1. 公司三季度营业收入和利润均大幅增长，其中利润增速高于收入增速，背后的影响因素主要有哪些？</p> <p>2022年前三季度实现营业收入11.83亿元，同比增长23.26%，实现归母净利润1.90亿元，同比增长71.37%。其中，第三季度实现营业收入4.5亿元，同比增长32.44%；实现归母净利润7376万元，同比增</p>	

长 80.05%。经营活动产生的现金流量净额为 1.48 亿元，同比增长 40.82%。公司收入稳步增长，盈利能力增强，盈利质量优良。前三季度收入增长最主要的贡献来自于公司游戏社交业务带带电竞，游戏板块收入基本保持稳定。净利润增长快于收入增长，一方面是因为游戏社交业务毛利高于原有的互联网增值服务业务，另一方面得益于《三国志·战略版》和《真·三国无双 霸》海外发行跨过推广期，游戏进入稳定运营期，所需要的推广成本大大下降，利润较前期提高。

2. 电竞酒店处于什么样的发展阶段，为什么会成为一股新的热潮，未来能否持续？

随着中国电竞市场规模的不断扩大，致使对电竞酒店的需求也在不断扩大，2017 年国内首家电竞酒店诞生于郑州，据不完全统计，2019 年底全国电竞酒店数量就已经超过 2600 家，2021 年我国新增注册电竞酒店相关企业同比增长 60%存量达到 1.5 万家，2022 年更是有望突破 2 万家。

短期内，疫情的影响下，网吧、影院、KTV 等线下娱乐场所受到较大影响，电竞酒店以其安全性、私密性和社交性，正成为年轻人线下娱乐场景和全民电竞摇篮。

长期来看，电竞的大众化和酒店行业的多元化趋势是电竞酒店市场高速增长的驱动力。随着杭州亚运会的举办，国家对于电竞行业的扶持政策也持续加码。而作为新常态下，全民电竞场景的承载者，电竞酒店必将继续快速的发展。

电竞场景的消费者主要以 Z 世代泛游戏用户为主，消费者多是 Z 世代的年轻人以及有一定消费能力的白领。这个群体重视消费体验，具有更强的消费意愿和消费能力。电竞酒店这种融娱乐和社交与一体的新消费习惯已经形成了一种趋势，有利于行业长期稳定发展。

据相关数据显示，2020 年国内电竞用户规模达 4.88 亿，2021 年国内电竞用户规模超过 5 亿人。以目前电竞酒店的规模，还远远不能

满足多数电竞用户的需求。

3. 电竞酒店业务公司与产业链的合作模式是怎样的？公司如何去开拓市场、提高自己的市占率？未来有哪些可能的收入模式？

公司服务电竞酒店业务的产品“易乐途”的定位是电竞酒店数字营销平台。平台包含三大服务模块，分别为经营管理模块、场景赋能模块和增值服务模块。经营管理模块主要链接酒店商家、OTA 平台和 PMS 系统，打造更好的平台生态；场景赋能模块利用盛天的垂类优势，帮助酒店转型和品牌升级；增值服务模块为用户传递更多价值情感，为酒店带来更多非房衍生收入。公司目前已经与行业头部 PMS、CRM 企业，如美团等展开了深度合作和链接，将为电竞酒店管理者提供全套电竞酒店经营管理服务，助力其提高运营效率。

在市场开拓方面，发挥在网吧市场积累的有效经验，公司主要通过 KA 合作、渠道合作、电销等方式来拓展客户。与美团酒店等产业伙伴的合作也为迅速占领市场提供了助力。

现阶段电竞酒店业务还处于线下流量入口的占领阶段，收入和利润暂时不是公司关注的重点，预计 2024 年起电竞酒店业务会为公司收入作出较大的贡献。未来的收入模式有几个可能的方向。一是品牌广告，广告营销是盛天的传统优势。在电竞酒店场景中，数码、电竞、食品、生活服务等新消费品牌，都有大量的目标客户。二是非房收入，我们可以在电竞酒店场景引入商超、外卖、潮玩手办等商品和服务，提高场景的商业价值。三是增值服务，我们可以为用户提供社交、电商、云游戏、云存储及 VR 体验等增值服务，获得增值服务收入。未来随着公司业务的发展，还会有更多的增值服务提供给用户。

4. 易乐途在电竞酒店市场有哪些竞争对手？公司的竞争优势体现在哪些方面？公司的市占率目标是什么？

目前在电竞酒店市场还没有具备重大影响力的竞争对手。易乐途的竞争优势主要有：一是产品优势。易乐途是专门为电竞酒店打造的

	<p>定制立体化一站式服务平台，包含经营管理、场景赋能、增值服务三大模块，为用户提供电竞服务、电商服务、社交服务等，有效助力电竞酒店品牌运营，降低内容运营以及电竞活动执行门槛，并进一步促进电竞酒店的精细化管理和智能化转型。二是 IT 运维优势。我们的团队在网吧市场有十多年的 IT 运维、部署、服务经验，对线下公众服务场所的需求深刻了解，形成了一整套的 IT 运维处理和服务方案，能保证电竞酒店 IT 服务的稳定输出。三是运营优势。除了对市场深刻理解之外，基于丰富的运营经验，我们能为电竞酒店链接多元化的品牌、内容、活动等合作资源，丰富场景内容，提升用户体验。四是平台优势。我们善于搭建平台。通过搭建平台，公司联合行业上下游的优秀伙伴一起为场景赋能。除美团之外，我们也会和 AR\VR 硬件、零售、IP、游戏等头部企业合作，为场景引入更多的增值服务。</p> <p>5、公司在游戏 IP 运营方向是否考虑做 IP 衍生品？</p> <p>公司游戏发行子公司储备的游戏产品《潮灵王国：起源》近期在 TapTap 上完成了首曝和首次测试，这是一款 3D 手办卡牌类型游戏，其手办风格受到玩家欢迎。这款游戏在开发的时候对角色做过精心设计，可爱的角色形象特别适合发行手办。目前《潮灵王国：起源》的版号申请已经通过审核，正在等待版号发放，公司期望能够在春节前上线。公司期待将这一款游戏做成长线运营的产品，形成我们原生的 IP 资产。将来围绕这一 IP，充分发挥我们的 IP 运营能力，开发游戏周边以及手办产品，以至于后续 IP 游戏产品的深度开发，壮大我们的 IP 运营业务板块。</p> <p>同时，IP 运营在电竞酒店等线下场景也有广阔的应用前景，我们将利用丰富的 IP 资源，助力电竞酒店开发 IP 主题房间、进行 IP 联名和植入、定制游戏周边产品、手办产品等等。</p>
附件清单	无

日期	2022 年 10 月 25 日
----	------------------