

中欧消费主题股票型证券投资基金

2022年第3季度报告

2022年09月30日

基金管理人:中欧基金管理有限公司

基金托管人:中国工商银行股份有限公司

报告送出日期:2022年10月26日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2022年10月25日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2022年07月01日起至2022年09月30日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	中欧消费主题股票
基金主代码	002621
基金运作方式	契约型、开放式
基金合同生效日	2016年07月22日
报告期末基金份额总额	826,382,050.27份
投资目标	本基金主要投资于消费主题相关的具有持续增长潜力的优质上市公司，在有效控制投资组合风险的前提下，通过积极主动的资产配置，力争获得超越业绩比较基准的收益。
投资策略	本基金持续跟踪宏观经济面、政策面等重要指标，进行自上而下宏观分析，并有机结合市场环境趋势分析，综合考虑本基金的投资目标、市场发展趋势、风险控制要求等因素，制定本基金资产的大类资产配置比例。本基金为股票型基金，长期来看整体将积极配置于股票类资产，并根据市场环境动态调整。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×85%+中证综合债券指数收益率×15%
风险收益特征	本基金为股票型基金，其预期收益及预期风险水平高于货币市场基金、债券基金和混合型基金，属于高预期收益风险水平的投资品种。

基金管理人	中欧基金管理有限公司	
基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
下属分级基金的交易代码	002621	002697
报告期末下属分级基金的份额总额	545,692,366.75份	280,689,683.52份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2022年07月01日 - 2022年09月30日)	
	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
1. 本期已实现收益	-181,134,257.37	-89,939,747.26
2. 本期利润	-206,913,344.37	-103,619,567.29
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.3733	-0.3748
4. 期末基金资产净值	1,064,545,691.25	537,535,868.83
5. 期末基金份额净值	1.9508	1.9151

注：1. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

中欧消费主题股票A净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-16.17%	1.27%	-11.12%	0.82%	-5.05%	0.45%
过去六个月	-6.62%	1.52%	3.77%	1.13%	-10.39%	0.39%
过去一年	-23.35%	1.44%	-9.30%	1.22%	-14.05%	0.22%
过去三年	23.55%	1.44%	28.32%	1.34%	-4.77%	0.10%
过去五年	70.08%	1.50%	55.68%	1.35%	14.40%	0.15%

自基金合同生效起至今	95.08%	1.39%	93.76%	1.25%	1.32%	0.14%
------------	--------	-------	--------	-------	-------	-------

中欧消费主题股票C净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-16.33%	1.27%	-11.12%	0.82%	-5.21%	0.45%
过去六个月	-6.99%	1.53%	3.77%	1.13%	-10.76%	0.40%
过去一年	-23.97%	1.44%	-9.30%	1.22%	-14.67%	0.22%
过去三年	20.75%	1.45%	28.32%	1.34%	-7.57%	0.11%
过去五年	66.39%	1.50%	55.68%	1.35%	10.71%	0.15%
自基金合同生效起至今	91.51%	1.39%	93.76%	1.25%	-2.25%	0.14%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

中欧消费主题股票A累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图



中欧消费主题股票C累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图



§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
郭睿	基金经理	2018-07-12	-	12年	历任中国国际金融股份有限公司研究部高级经理。2015/07/15加入中欧基金管理有限公司, 历任研究员。

注：1、任职日期和离任日期一般情况下指公司作出决定之日；若该基金经理自基金合同生效日起即任职，则任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的含义遵从行业协会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵循了《证券投资基金法》及其各项实施细则、本基金基金合同和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责、取信于市场、取信于社会的原则管理和运用基金资产，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金投资管理符合有关法规和基金合同的规定，无违法违规、未履行基金合同承诺或损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格按照《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》及公司内部相关制度等规定，从研究分析、投资决策、交易执行、事后监控等环节严格把关，通过系统和人工等方式在各个环节严格控制交易公平执行。本报告期内，本基金管理人公平交易制度和控制方法总体执行情况良好，不同投资组合之间不存在非公平交易或利益输送的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，公司旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的5%的交易共有6次，为量化策略组合因投资策略需要发生的反向交易，公司内部风控对上述交易均履行相应控制程序。

本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

报告期内疫情依旧零星发生，对消费的影响仍然存在，但业绩复苏的趋势并未改变。同时中央和各省市对于地产政策的持续推出，虽然短期内效果尚不明显，但我们认为需求最差的时候大概率已经过去，后续随着经济逐步企稳，相关产业链有望随之受益。

回顾疫情发生的近三年时间，确实对消费企业造成了各种各样的困扰和不小的压力，但是把企业自身业绩的下滑甚至亏损全部归结于疫情，是非常不客观的。通过对不同细分赛道的复盘，可以非常清晰的发现，即使在同一行业，不同企业在过去三年的经营情况也是天差地别的，一些优质的企业在同行业绩大幅下滑甚至亏损的情况下，依旧保持了稳定的增长，在市占率快速提升的同时，其利润率水平也在逐步修复；而部分疫情影响相对严重的行业，如出行旅游、餐饮等，也可以发现其中部分公司的业绩下滑幅度显著少于同行。因此疫情虽然导致了一些消费场景和习惯的改变，但并不是消费企业的生死线，而是一块磨刀石、显微镜，自身战略、经营、产品等本就存在问题的企业，疫情只是加速了或者在一定程度上放大了这些要素，如果没有疫情，这类企业也是要面临一个相当长的调整、下滑周期。综上，我们希望找到在疫情期间，依旧不断打磨自身产品、调整经营战略、积极拥抱变化的企业。

期内本基金严格恪守基金契约，积极寻找未来仍具备持续、高速增长的优质公司。组合整体依然延续了之前的投资思路，增加了家具家居、轻工等板块的持仓。

我们仍然维持之前的观点，建议轻行业重个股，优质消费公司自21年底开始业绩逐步复苏，这一趋势仍有望持续。

虽然行业盈利有所改善，但对于过去暴露出经营风险和问题的企业而言，其经营依旧面临较大压力和挑战，因此当前多数消费及相关产业链的供给侧出清仍在继续，在需求具备较强韧性的情况下，优质企业的市占率有望持续提升；能够提供较强“刚需”属性产品的公司最为受益，其销量仍有望保持增长甚至提速。需要指出的是这里的刚需并不等同于必选消费，而是指在生活中的各个领域能够为消费者提供稀缺的、解决痛点的高性价比的商品和服务。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期内，A类份额净值增长率为-16.17%，同期业绩比较基准收益率为-11.12%；C类份额净值增长率为-16.33%，同期业绩比较基准收益率为-11.12%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内基金管理人无应说明预警信息。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	1,416,940,796.07	86.26
	其中：股票	1,416,940,796.07	86.26
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	209,416,317.89	12.75
8	其他资产	16,283,797.63	0.99
9	合计	1,642,640,911.59	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	1,241,263,699.30	77.48
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	95,137,857.75	5.94
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	80,281,453.44	5.01
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	17,013.00	0.00
M	科学研究和技术服务业	168,003.10	0.01
N	水利、环境和公共设施管理业	81.60	0.00
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	13,841.10	0.00
R	文化、体育和娱乐业	58,846.78	0.00
S	综合	-	-
	合计	1,416,940,796.07	88.44

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
----	------	------	-------	---------	--------------

1	603345	安井食品	1,006,761	156,329,848.08	9.76
2	002991	甘源食品	2,572,382	153,262,519.56	9.57
3	603008	喜临门	4,483,252	144,719,374.56	9.03
4	300767	震安科技	2,837,644	135,724,512.52	8.47
5	002705	新宝股份	6,918,270	122,591,744.40	7.65
6	300587	天铁股份	9,669,135	99,882,164.55	6.23
7	603708	家家悦	8,817,225	95,137,857.75	5.94
8	002475	立讯精密	3,194,679	93,923,562.60	5.86
9	603429	集友股份	7,786,112	88,761,676.80	5.54
10	603566	普莱柯	3,132,658	88,716,874.56	5.54

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金投资股指期货将根据风险管理的原则，主要选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。本基金力争利用股指期货的杠杆作用，降低股票仓位频繁调整的交易成本。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.10.3 本期国债期货投资评价

国债期货不属于本基金的投资范围，故此项不适用。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本报告期内没有被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 本基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选库之外的股票。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	340,320.29
2	应收证券清算款	14,851,111.95
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	1,092,365.39
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	16,283,797.63

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

本报告中因四舍五入原因，投资组合报告中市值占总资产或净资产比例的分项之和与合计可能存在尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

	中欧消费主题股票A	中欧消费主题股票C
报告期期初基金份额总额	561,891,495.14	277,113,801.42
报告期期间基金总申购份额	16,764,075.99	27,244,653.77
减：报告期期间基金总赎回份额	32,963,204.38	23,668,771.67
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	545,692,366.75	280,689,683.52

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本基金管理人本报告期内未持有本基金。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本基金管理人本报告期内无申购、赎回本基金的情况。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

报告期内单一投资者持有基金份额比例不存在达到或超过20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中欧消费主题股票型证券投资基金相关批准文件
- 2、《中欧消费主题股票型证券投资基金基金合同》
- 3、《中欧消费主题股票型证券投资基金托管协议》
- 4、《中欧消费主题股票型证券投资基金招募说明书》

- 5、基金管理人业务资格批件、营业执照
- 6、本报告期内在中国证监会指定媒介上公开披露的各项公告

9.2 存放地点

基金管理人及基金托管人的住所。

9.3 查阅方式

投资者可登录基金管理人网站(www.zofund.com)查阅,或在营业时间内至基金管理人办公场所免费查阅。

投资者对本报告书如有疑问,可咨询本基金管理人中欧基金管理有限公司:

客户服务中心电话:021-68609700, 400-700-9700

中欧基金管理有限公司

2022年10月26日