

长信消费精选行业量化股票型证券投资基金
2022 年第 3 季度报告

2022 年 9 月 30 日

基金管理人：长信基金管理有限责任公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2022 年 10 月 26 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金基金合同的规定，于 2022 年 10 月 24 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2022 年 7 月 1 日起至 2022 年 9 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	长信消费精选量化股票	
基金主代码	004805	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2018 年 3 月 7 日	
报告期末基金份额总额	11,156,504.50 份	
投资目标	本基金通过数量化的方法进行积极的组合管理与风险控制，并精选消费行业的优质企业进行投资，追求超越业绩比较基准的投资回报。	
投资策略	本基金将利用全球信息平台、外部研究平台、行业信息平台以及自身的研究平台等信息资源，基于本基金的投资目标和投资理念，从宏观和微观两个角度进行研究，开展战略资产配置，之后通过战术资产配置再平衡基金资产组合，实现组合内各类别资产的优化配置，并对各类资产的配置比例进行定期或不定期调整。	
业绩比较基准	中证主要消费指数收益率×80%+中证综合债指数收益率×20%	
风险收益特征	本基金为股票型基金，其预期收益和预期风险高于混合型基金、债券型基金和货币市场基金，属于较高预期收益和较高预期风险的基金品种。	
基金管理人	长信基金管理有限责任公司	
基金托管人	中国工商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	长信消费精选量化股票 A	长信消费精选量化股票 C
下属分级基金的交易代码	004805	013152

报告期末下属分级基金的份额总额	10,035,520.70 份	1,120,983.80 份
-----------------	-----------------	----------------

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2022 年 7 月 1 日-2022 年 9 月 30 日）	
	长信消费精选量化股票 A	长信消费精选量化股票 C
1. 本期已实现收益	-424,729.73	-41,074.71
2. 本期利润	-2,779,297.05	-209,557.89
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.2771	-0.2370
4. 期末基金资产净值	14,118,812.51	1,569,656.47
5. 期末基金份额净值	1.4069	1.4002

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益；

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用（例如，封闭式基金交易佣金、开放式基金的申购赎回费、红利再投资费、基金转换费等），计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

长信消费精选量化股票 A

阶段	净值增长率①	净值增长率 标准差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①-③	②-④
过去三个月	-15.62%	1.37%	-7.59%	0.83%	-8.03%	0.54%
过去六个月	0.74%	1.75%	3.07%	1.04%	-2.33%	0.71%
过去一年	-25.41%	1.75%	-4.82%	1.15%	-20.59%	0.60%
过去三年	20.19%	1.74%	35.29%	1.32%	-15.10%	0.42%
自基金合同 生效起至今	40.69%	1.59%	67.45%	1.36%	-26.76%	0.23%

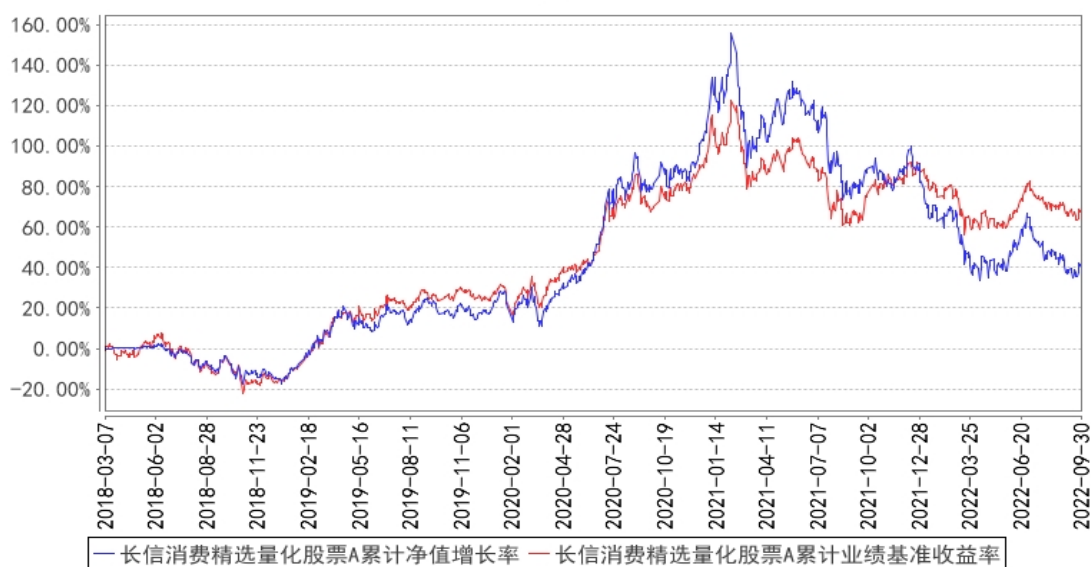
长信消费精选量化股票 C

阶段	净值增长率①	净值增长率	业绩比较基	业绩比较基	①-③	②-④
----	--------	-------	-------	-------	-----	-----

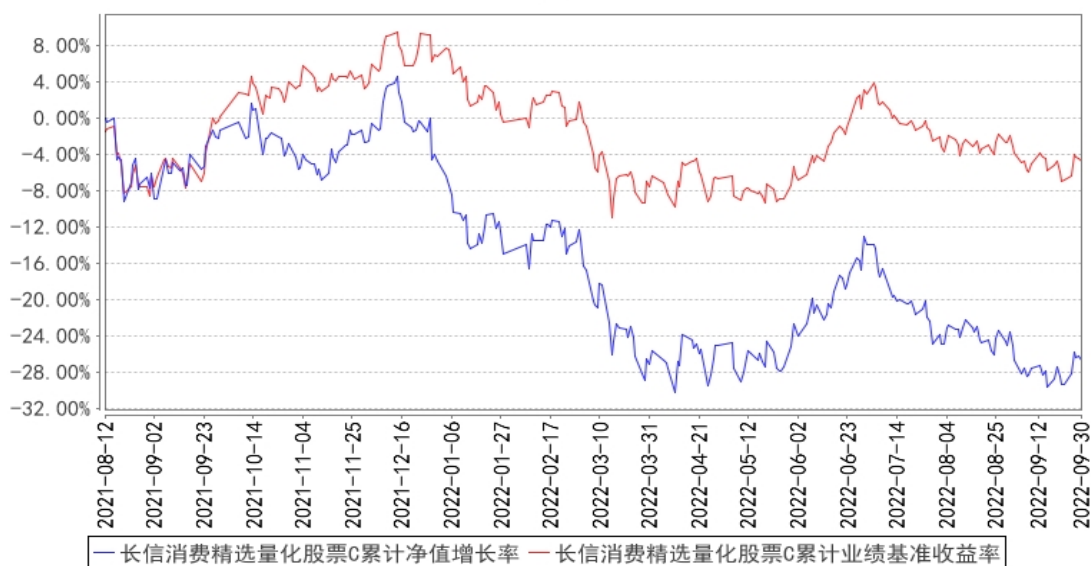
		标准差②	准收益率③	准收益率标准差④		
过去三个月	-15.71%	1.37%	-7.59%	0.83%	-8.12%	0.54%
过去六个月	0.53%	1.75%	3.07%	1.04%	-2.54%	0.71%
过去一年	-25.73%	1.75%	-4.82%	1.15%	-20.91%	0.60%
自份额增加 日起至今	-26.69%	1.78%	-4.68%	1.22%	-22.01%	0.56%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

长信消费精选量化股票A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



长信消费精选量化股票C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：1、基金管理人自 2021 年 8 月 12 日起对长信消费精选行业量化股票型证券投资基金进行份额分类，原有基金份额为 A 类份额，增设 C 类份额。

2、长信消费精选量化股票 A 图示日期为 2018 年 3 月 7 日至 2022 年 9 月 30 日，长信消费精选量化股票 C 图示日期为 2021 年 8 月 12 日（份额增加日）至 2022 年 9 月 30 日。

3、按基金合同规定，本基金自基金合同生效之日起 6 个月内为建仓期；建仓期结束时，本基金各项投资比例已符合基金合同中的约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
姚奕帆	长信消费精选行业量化股票型证券投资基金、长信量化价值驱动混合型证券投资基金和长信低碳环保行业量化股票型证券投资基金的基金经理	2022 年 1 月 28 日	-	7 年	华威大学金融学硕士毕业，具有基金从业资格，中国国籍。2015 年 7 月加入长信基金管理有限责任公司，历任量化研究员、量化专户投资经理、基金经理助理，现任长信消费精选行业量化股票型证券投资基金、长信量化价值驱动混合型证券投资基金和长信低碳环保行业量化股票型证券投资基金的基金经理。

注：1、首任基金经理任职日期以本基金成立之日为准；新增或变更基金经理的日期根据对外披

露的公告日期填写；

2、证券从业的含义遵从《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本基金管理人在报告期内，严格遵守了《中华人民共和国证券投资基金法》及其他有关法律法规、基金合同的规定，勤勉尽责地为基金份额持有人谋求利益，不存在损害基金份额持有人利益的行为。

本基金将继续以取信于市场、取信于社会投资公众为宗旨，承诺将一如既往地本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金财产，在规范基金运作和严格控制投资风险的前提下，努力为基金份额持有人谋求最大利益。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，公司已实行公平交易制度，并建立公平交易制度体系，已建立投资决策体系，加强交易执行环节的内部控制，并通过工作制度、流程和技术手段保证公平交易原则的实现。同时，公司已通过对投资交易行为的监控、分析评估和信息披露来加强对公平交易过程和结果的监督。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，除完全按照有关指数的构成比例进行投资的组合外，其余各投资组合未发生参与交易所公开竞价同日反向交易且成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情形，未发现异常交易行为。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

今年以来，俄乌冲突爆发、美联储开启新一轮加息周期、新冠疫情持续冲击全球经济，使得全球经济下行压力进一步加大，主要经济体“滞胀”风险加剧，全球股市普遍回落。进入三季度，欧美主要经济体为了应对通胀风险，采取了更为激进的货币紧缩政策，加息幅度和频率超预期，美债利率倒挂，美元持续走强。受此影响，市场情绪整体较为低迷，同时美元走强对避险资金的吸引进一步加速 A 股市场资金流出，成长风格被压制，价值风格相对占优。白酒板块特别是次高端酒由于受疫情影响未能正常铺货，叠加去年利润高基数的影响使得中报利润普遍承压，一些辨识度较高的弹性标的甚至负增长，白酒板块整体取得负收益。

往后看，对于白酒板块可以多一些乐观因素。一方面，三季度双节动销加持对单季业绩有较

强支撑，板块环比改善确定性较高；另一方面，品牌和组织力强的公司和所在区域受疫情影响小的地产酒表现突出，有望提振板块信心。模型层面，进入三季度我们重点关注基本面向好的公司。我们仍将坚持基本面为主，综合考虑短期交易情绪，中期景气度、长期竞争格局，自下而上优选个股，布局景气度不断提升的优质细分赛道，综合 alpha 模型、风险模型、交易成本模型构建组合，力求为投资者获取稳健超额收益。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至 2022 年 9 月 30 日，长信消费精选量化股票 A 基金份额净值为 1.4069 元，份额累计净值为 1.4069 元，本报告期内长信消费精选量化股票 A 净值增长率为-15.62%；长信消费精选量化股票 C 基金份额净值为 1.4002 元，份额累计净值为 1.4002 元，本报告期内长信消费精选量化股票 C 净值增长率为-15.71%，同期业绩比较基准收益率为-7.59%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

自 2019 年 3 月 25 日至 2019 年 6 月 19 日，本基金资产净值已连续六十个工作日低于五千万元，本基金管理人已向中国证监会报送了解决方案。截至报告期末，本基金资产净值仍低于五千万元。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	14,348,560.60	90.80
	其中：股票	14,348,560.60	90.80
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	816,846.25	5.17
	其中：债券	816,846.25	5.17
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	511,922.24	3.24
8	其他资产	124,232.45	0.79
9	合计	15,801,561.54	100.00

注：本基金本报告期末未通过港股通交易机制投资港股。本基金本报告期末未参与转融通证券出借业务。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	13,686,056.00	87.24
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	662,504.60	4.22
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	14,348,560.60	91.46

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末通过港股通交易机制投资港股。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600809	山西汾酒	4,420	1,338,773.80	8.53
2	603198	迎驾贡酒	23,800	1,336,846.00	8.52
3	000596	古井贡酒	4,900	1,332,555.00	8.49
4	000568	泸州老窖	5,770	1,330,908.20	8.48
5	600519	贵州茅台	700	1,310,750.00	8.35
6	002304	洋河股份	8,000	1,265,200.00	8.06
7	000858	五粮液	7,000	1,184,610.00	7.55

8	600559	老白干酒	46,600	1,110,478.00	7.08
9	603369	今世缘	24,200	1,110,296.00	7.08
10	600702	舍得酒业	6,800	946,424.00	6.03

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	816,846.25	5.21
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	816,846.25	5.21

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	019664	21 国债 16	8,000	816,846.25	5.21

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未投资股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金本报告期末未投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金本报告期末未投资国债期货。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未投资国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

报告期内本基金投资的前十名证券的发行主体未出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

报告期内本基金投资的前十名股票中，不存在超出基金合同规定备选股票库的情形。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	2,471.20
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	121,761.25
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	124,232.45

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项可能存在尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	长信消费精选量化股票 A	长信消费精选量化股票 C
报告期期初基金份额总额	8,439,653.71	333,795.01
报告期期间基金总申购份额	6,907,798.14	2,039,425.02
减：报告期期间基金总赎回份额	5,311,931.15	1,252,236.23
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	10,035,520.70	1,120,983.80

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期内基金管理人未运用固有资金投资本基金。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比 (%)
个人	1	2022 年 7 月 4 日至 2022 年 7 月 20 日	0.00	3,027,128.50	3,027,128.50	0.00	0.00

产品特有风险

1、基金净值大幅波动的风险

单一持有基金比例过高的投资者连续大量赎回，可能会影响基金投资的持续性和稳定性，增加变现成本。同时，按照净值计算尾差处理规则可能引起基金份额净值异常上涨或下跌。

2、赎回申请延期办理的风险

单一持有基金比例过高的投资者大额赎回后可能触发本基金巨额赎回条件，导致同期中小投资者小额赎回面临部分延期办理的情况。

3、基金投资策略难以实现的风险

单一持有基金比例过高的投资者大额赎回后，可能引起基金资产总净值显著降低，从而使基金在投资时受到限制，导致基金投资策略难以实现。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

本基金本报告期未发生影响投资者决策的其他重要信息。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准设立基金的文件；
- 2、《长信消费精选行业量化股票型证券投资基金基金合同》；
- 3、《长信消费精选行业量化股票型证券投资基金招募说明书》；
- 4、《长信消费精选行业量化股票型证券投资基金托管协议》；
- 5、报告期内在指定报刊上披露的各种公告的原稿；
- 6、长信基金管理有限责任公司营业执照、公司章程及相关资格批复文件。

9.2 存放地点

基金管理人的办公场所。

9.3 查阅方式

长信基金管理有限责任公司网站：<https://www.cxfund.com.cn>。

长信基金管理有限责任公司

2022 年 10 月 26 日