

北京神州泰岳软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>博时基金、太平基金、交银理财、国寿安保、东方证券、曜德投资、宁波东玛、国泰君安、上海泓洄、鸿道投资、胜算资产、平安资产、北信瑞丰、东海基金、上海泉汐、野村东方国际、里思资产、中加基金、昭时投资、华骏基金、中航信托、常春藤资产、华富基金、誉辉资本、高毅资产、金友创智、晟盟资产、竣弘投资、源乐晟资产、广州金控、兆天投资、九泰基金、黑金石资产、橡果资产、蜂巢基金、思众投资、银叶投资、华夏久盈、中荷人寿保险、明河投资、前海博普、睿亿投资、多鑫投资、青骊投资、中天汇富、纯达资产、茂源财富、富荣基金、华创证券、龙航资产、上银基金、懿坤资产、银石投资、招商信诺、国开泰富、华泰柏瑞、东吴基金、海富通、工银瑞信、泰信基金、名禹资产、北大方正人寿、汇安基金、天倚道投资、开源证券、天弘基金、财通基金、中再资产、光大永明、安信基金、浙商基金、永赢基金、长城财富、中庚基金。</p>
<p>时间</p>	<p>2022年10月25日、2022年10月26日</p>
<p>地点</p>	<p>线上</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书：张开彦先生</p>

投资者关系活动
主要内容介绍

一、公司经营情况介绍

2022年10月25日，公司公布了三季度财务报告，其中营业收入、净利润、经营活动净现金流三项核心指标，均创下历史新高：公司前三季度实现营业收入32亿元，同比增长9.04%；实现归母净利润3.83亿元，同比增长80.60%；经营活动现金流量净额6.68亿元，同比增长194.42%。

作为数字原生程度较高的科技型企业，神州泰岳筑牢技术底座，不断探索面向5G时代的应用场景，并取得丰硕成果。作为5G行业标准的起草者之一，公司着力打造的5G消息CSP平台产品，已中标多个运营商省份CSP平台项目；今年9月份，神州泰岳联合中国移动等厂商共同申报的“5G网络数字孪生（Digital twin network application in 5G network operation）”项目被全球电信管理论坛（TM Forum）授予“未来技术探索（Feature Techco）”全球大奖。

ICT之外，神州泰岳凭借深厚的技术沉淀，在多条衍生赛道上进行布局并初见成效：在信息安全领域，公司构建的“大IT安全运营”产品体系，上榜第三方权威媒体“安全牛”发布的《中国网络安全企业100强》，位列“安全服务与运营细分领域”第28位，在信息加密/身份认证市场占有率则排名前五（赛迪顾问《2020-2021年中国网络信息安全市场研究年度报告》）。在人工智能领域，专注于自然语言处理（NLP）的鼎富智能获评为“潜在独角兽”，产品已在公安、智能客服、金融、司法等多个方向上进行了深度业务实践；服务于电网数字化的泰岳天成，已拥有独立完整的产品体系，为北京冬奥会的电力安全保驾护航；拥有独创RomLink Inside技术，为跨国物联网终端提供端到云一站式服务的泰岳小漫，在后疫情时代的表现也令人期待。

信创之外，手游是神州泰岳最近几年崛起的业务板块。

在 2022 年 9 月中国手游发行商全球收入排名榜中，公司旗下的壳木游戏位列该榜单第 9 名，已经成为中国手游出海的代表性企业。截至去年底，壳木游戏的手游产品累计下载安装用户量超过了 1.5 亿人，每日活跃用户超 10 万人，玩家覆盖了中国、美国、日本、韩国、以及东南亚、中东和欧洲等 150 余个国家和地区。壳木游戏长期稳居 Sensor Tower 发布的中国游戏发行商出海收入 TOP 30，两款主力游戏持续上榜中国手游海外收入 TOP 30，累计流水已突破百亿大关。

二、问答交流

1. 出海手游旭日之城，上线四周年，请张总从流水或成长历程介绍一下，谢谢！

首先感谢这位投资者，对我们的持续关注。旭日之城是公司目前主打的游戏之一，海外上线 4 周年，去年也取得了国内游戏版号。从运营情况来看，去年四季度流水 4.7 亿，今年一季度是 5.88 亿，二季度是 6.1 亿，也就是说，截至目前，旭日之城的营收依然处于增长期。

从旭日之城也反映出公司游戏方面的三个策略。第一是全球化策略，神州泰岳从做手游的第一天起，就是面向全球发行游戏，游戏营收大部分来自海外；第二是精品化策略，神州泰岳以策略类手游为主，每款游戏的制作投入大、周期长，同时每款游戏的生命周期也比较长，所以公司每年新发行的游戏并不多，重点在于对新游戏的打磨和已发行游戏的持续更新；第三是坚持创新，在《War and Order》中，我们将即时操作融入其中，开创压秒战斗玩法，打破传统集结模式，游戏盟友可随时加入战斗，无需等待；《Age of Origins》则采用 Unity 3D 引擎开发，首创了使用大地图编辑器的大世界场景结构和制作方式，实现了纵向高中低不同高差地形的丰富地貌特征；另外，我们的游戏产品从创意、设计到开发、

运营全部是由公司一体化操作完成，这使得神州泰岳成为国内较少见的游戏产品研发运营一体化的公司。

2. 公司第三季度归母净利润同比增长 175%，请张总从业务上的角度做一下介绍，谢谢。

第三季度，公司的业绩增长主要来源于以下三个方面：第一是游戏板块的亮眼表现；第二是公司传统的数字化业务或者叫大信创板块整体表现也不错；第三是公司收入主要来自国外，美元占比较多，美元的升值，产生了一定的汇兑收益。

3. 公司资产负债率不足 20%，经营稳健且资金充足，请张总从公司未来发展方向上简单聊一聊，谢谢。

公司董事长在 2018 年提出“四个坚持”——坚持创新、坚持产品化、坚持国际化、坚持整合，我们后续发展会继续沿着这条路走。比如从创新来看，不仅在游戏上，这几年我们大信创板块创新力度也比较大，目前已经拥有了近 900 项的授权专利，与之对应的是每年过亿的研发投入。产品化也会持续做下去，我们传统的 ICT 业务主要是软件服务，近些年我们培育的创新业务，无论是给电网提供安全运营保障的泰岳天成，还是为跨国物联网终端提供端到云一站式服务的泰岳小漫，包括做自然语言处理（NLP）的鼎富智能，在充分利用公司软件开发能力的基础上，产品化的程度都比较高。未来，我们依然会坚持创新、产品化和国际化的道路。同时，会继续坚持整合内外部资源，持续提升公司竞争力和盈利能力。

4. 首先恭喜公司的业绩取得一个亮眼的表现，然后请问游戏业务后续是否有其他品类的扩张？

SLG（策略类）手游是我们优势领域，包括正在研发的几款手游也是这个类型，在这个领域，我们已经形成了自己的特色和创新方法论。

附件清单	无
日期	2022 年 10 月 27 日