

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

## 天津瑞普生物技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话及网络远程会议）
参与单位名称 (166家)	EXOR、Goldman Sachs、Open Door Investment Management Group、PanaceaVenture、Superstring Capital Management LP、安信资管、奥博资本亚洲、百域资本（香港）、诚盛投资、富国大通基金、高信百诺投资、泓澄投资、星石投资、天九投资、颐和久富投资、源乐晟资管、北京远惟投资、渤海汇金资管、财通证券、大成基金、德邦基金、德摩资本、东方基金、东方证券、东兴证券、方瀛研究与投资（香港）、方正证券、福建海峡银行、富达基金（香港）、富敦投资管理（上海）、工银安盛资管、观富（北京）资管、广东天创私募证券投资基金、广发基金、广银理财、广州乐中投资、广州市盈拓私募基金、广州市圆石投资、广州玄甲信息科技、国华兴益保险资管、国联安基金、国盛证券、国泰君安证券、国投聚力投资、国信证券、国元证券、海南乘果私募基金、杭州冲和投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州汇升投资、杭州乐趣投资、杭州优益增投资、华安证券、华宝基金、华创证券、华福证券、华商基金、华西银峰投资、汇华理财、汇添富基金、惠升基金管理、建信基金管理、建信养老金管理、静远投资、兰馨亚洲投资集团、民生加银基金、民生证券、摩根士丹利华鑫基金、鹏扬基金、璞林资本（香港）、浦银理财、前海开源基金、青岛裕瑞资管、青骊投资管理(上海)、瑞士信贷、瑞信证券（中国）、厦门观升私募基金、上海伯兄资产管理中心（有限合伙）、上海崇山投资、上海创芮企业管理合伙企业（有限合伙）、上海

	<p>慈阳投资、上海道禾志医私募基金、上海鼎锋资管、上海复健股权投资基金、上海复星高科技（集团）、上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）、上海海通资管、上海杭贵投资、上海恒复投资、上海弘尚资产管理中心（有限合伙）、上海吉渊投资、上海集元资管、上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）、上海景领投资、上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）、上海利幄私募基金、上海瓴仁私募基金管理合伙企业（有限合伙）、上海宁泉资管、上海磐稳投资、上海鹏泰投资、上海汽车集团股权投资、上海谦心投资、上海睿郡资管、上海申九资管、上海申银万国证券研究所、上海深积资管、上海盛宇股权投资中心（有限合伙）、上海天猊投资、上海途灵资管、上海喜世润投资、上海域秀资管、上海岳海投资、上海自然拾贝投资管理合伙企业（有限合伙）、申万宏源证券、深圳诚诺资管、深圳宏鼎财富管理、深圳市惠通基金、深圳市吉富启瑞投资合伙企业（有限合伙）、深圳市君茂投资、深圳市凯丰投资、深圳望正资管、深圳展博投资、生命保险资管、苏州龙远投资、太平洋证券、泰达宏利基金、泰康资产管理、泰山财产保险、天虫资本管理、天风证券、天津创业投资、天堂硅谷资产管理集团、通用技术集团投资、万和证券、万家基金、问渠私募证券投资基金（扬州）、武汉楚昌股权投资基金、西部利得基金、西藏源乘投资、新余银杏环球投资管理企业（有限合伙）、星泰投资、兴业证券、兴证资管、银华基金、永灵通金融、誉辉资本管理（北京）、元昊资本、长安基金、长城财富保险资产管理股份、长信基金管理、招商证券、浙商证券、郑州云杉投资、智银资本控股、中钺润智资产管理（上海）、中国国际金融股份、中航证券、中炬资产管理（上海）、中泰证券、中信建投证券、中信证券、中银国际证券、中银基金、中英人寿保险、中原证券、朱雀基金、珠海德摩基金</p>
时间	2022年10月25日 20:00-21:00

地点	进门财经
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书 谢刚</p> <p>财务负责人 李改变</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请问公司在饲料添加剂领域的布局？</b></p> <p>回复：</p> <p>饲料端禁抗后，在预防、保健上能够全方位应用的天然植物提取物产品，以低毒、无副作用、无残留、高效的全面优势成为养殖业发展的热点领域。基于养殖端和饲料端对于植物类产品预防和保健的需求，公司布局了添加剂预混合饲料及饲料添加剂产品的综合性生产基地，产品涵盖微生物及代谢物、酶制剂、天然植物及提取物、维生素制剂、矿物质、酸化剂以及宠物营养类等。募集资金投资的“天然植物提取产业基地建设项目”投产后年产能将贡献 2,800 吨天然植物提取饲料及饲料添加剂中间体，可以贡献年产值 3 亿。</p> <p>目前，公司添加剂相关产品品类有 110 多个，聚焦呼吸道、肠道、抗病毒、输卵管炎、促生长、免疫力提升等功能性保健领域，构建产品序列。同时，公司设计专门的微生物发酵车间，用于生产益生菌及其代谢物，多款产品已成为饲料端禁抗后的健康养殖拳头产品。公司将继续重视饲料添加剂板块的研发及产品拓展。</p> <p><b>2、公司原料药业务第三季度进展如何？</b></p> <p>回复：公司原料药业务前三季度实现营业收入 18,110 万元，比去年同期增长 11%；单三季度实现营业收入 8,077 万元，比去年同期增长 69%，环比二季度增长 26%。龙翔药业原料药新厂今年 3 月份开始投产，下半年加速进入满产状态。随着龙翔药业产能释放，其毛利率会逐步恢复到历史水平。</p> <p><b>3、莫普欣目前的推广情况？</b></p> <p>回复：莫普欣可以防治犬猫 28 种体内外适应证，尤其对蠕形螨和心丝虫具有独特驱杀作用，应用范围高于竞品，符合</p>

终端消费者对驱虫药安全性强、驱虫谱广、见效快的期望。其主要成分吡虫啉不透皮，借皮脂快速输布全身，6 小时能杀灭大部分跳蚤、48 小时杀灭耳螨，在寄生虫治疗领域广受医生好评。

莫普欣目前主要通过经销商渠道进行销售，已开通了天猫、京东、微信小程序等线上渠道，通过与瑞派宠物医院、中瑞供应链将产品导入宠物医院，影响宠物医生及宠主的用药习惯；通过与易宠科技合作将产品传导至三万家宠物店。综合上述渠道快速推动公司宠物版块全渠道布局的纵深性，全面面向经销商、宠物医院、宠物店、宠主，树立品牌形象。

#### **4、下游养殖企业规模越来越大，压价趋势明显，公司如何应对？**

回复：养殖企业主要通过精细化管理来控制成本，如生物安全、消杀防护、人员等，兽药产品的品质是影响养殖效率的重要因素。同时，动保行业是技术驱动型的行业，创新和产品是公司提升盈利水平的保证，公司拥有猪、鸡、水禽、牛、羊和宠物用药品、疫苗、消毒剂、清洗剂和功能性添加剂等产品超过 600 个，拥有家畜拳头疫苗文易舒-猪繁殖与呼吸综合征活疫苗，维乐复康-猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联活疫苗，诸元妥-猪圆环 2 型灭活疫苗；家禽拳头疫苗禽元加-重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗，信法泰-新法流三联灭活疫苗，鸡传染性鼻炎灭活疫苗，新支二联疫苗等；化药拳头产品头孢噻呋注射液、替米考星肠溶颗粒、盐酸沃尼妙林预混剂等。储备了猪圆环病毒 2 型基因工程亚单位疫苗，猪圆环病毒 2 型杆状病毒载体、猪肺炎支原体、副猪嗜血杆菌（4 型、5 型）三联灭活疫苗，孟布酮粉/孟布酮注射液等核心产品。

公司始终坚持“质量决定生存、品质赢得信赖”的质量理念，坚守高于竞品 20%的内控质量标准，为客户提供“高性价比产品+疫病防控综合解决方案”，持续提高养殖企业疫病综

合防控水平，帮助养殖客户在提高疫病防控水平的同时降低养殖成本。

**5、三季度高致病禽流感疫苗招采和市场化的收入占比？先打后补政策对公司销售政策的影响？**

回复：市场苗占比超过一半。先打后补政策为市场苗释放了空间，公司加强了集团和网络营销团队对高致病禽流感疫苗的推广侧重。市场苗的价格和毛利率总体高于招采苗，随着养殖户自主采购比例的提升，优质优价优服务、销售渠道广的产品将最终占领市场。

**6、公司新取得新兽药注册证书的非泼罗尼吡丙醚滴剂与吡丙醚原料药的竞争优势和上市计划？**

回复：吡丙醚是公司自主研发的国内首家二类新兽用原料药，为最新一代（三代）、具有强烈杀卵作用的保幼激素类杀虫剂，不仅具有稳定性好、用量少、活性高、持效期长等特点，也是国际认可的新型绿色杀虫剂，具有在动物口服、外用制剂中使用的潜力。

非泼罗尼吡丙醚滴剂不仅用于驱杀犬体表的跳蚤成虫和蜱，还可以杀灭祛除跳蚤幼虫和卵，对于从根源切除跳蚤感染具有天然优势；同时该产品稳定性好、活性强，吡丙醚使用量为一代甲氧普烯的 1/3，对于跳蚤的防控时间长达 3 个月；该产品不易挥发，使用过程安全，亦可以常温贮藏。

公司已启动吡丙醚和非泼罗尼吡丙醚滴剂的生产线 GMP 核查及文号批件申请工作，将尽快推向市场。

**7、公司药物板块报告期占比提升的原因？**

回复：首先，行业和养殖结构的变化，公司加大对养殖集团大客户快速开发，在家禽 TOP200、家畜 TOP100 覆盖率达到 90%以上，大客户的开发为药品的发展提供了强劲的动力，为公司业绩增长提供保障；

第二：产品结构丰富，除了常规抗生素之外，替米考星肠

	<p>溶颗粒、头孢噻唑注射液等核心产品关键指标国际领先/比肩国际，多项产品属于国际首创，产品力大幅领先于竞争对手，尤其在一些新优、特新的产品上保持了公司的核心竞争力；</p> <p>第三：公司抓住减抗替抗政策带来的市场机会，加大了在中药和添加剂类产品的研发投入和生产基地布局；</p> <p>第四：加强供应链管理，公司从上游原料端发力，对原料、制剂进行工艺改进，让产品在保供应方面更具有领先性，更具有竞争力。</p> <p><b>8、公司产品和市场同类产品相比的核心竞争力在哪里？</b></p> <p>回复：公司主要优势在于产品线齐全，覆盖的客户和动物种属范围广。同时，公司以产品为出发点，为规模客户提供疫病防控防治等一系列整体解决方案，不仅仅局限于单一产品领域。公司在产品研发方面，持续打造多联多价疫苗等高端产品；在产品工艺方面，使用大规模悬浮培养的工艺，对于降本的成本非常显著；在治疗方面具有专业的团队，提供专业的治疗方案，从疫病防控防治、生物安全防控、消杀等全方面产品提供。</p>
附件清单(如有)	不适用
日期	2022年10月27日

特别说明：

本次投资者交流活动未涉及应披露而未披露的重大信息。