

证券代码：002668

证券简称：奥马电器

广东奥马电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与公司2022年第三季度业绩说明会的所有投资者
时间	2022年10月27日 15:30-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	总经理兼财务总监 王浩先生 董事会秘书 温晓瑞女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请问公司有哪些技术储备？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司恪守去繁至简的研发理念，从市场和用户角度出发，追求产品理性实用的技术价值，通过精益求精的钻研精神，不断进行技术迭代。公司产品可搭载六区功能分储、-25度深冷技术、AI语音控制、LT蓝晶净味、智控零度超保险、智控保湿技术、宽幅变温技术、智控双变频科技、第五代风冷无霜技术等科技，降低整机能耗、噪音，达到食物保鲜水润不风干，冰箱冷冻深冻不结霜，引领风冷冰箱进入智能双变频时代。感谢您的关注！</p> <p>2.请简要介绍一下奥马的业绩情况？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司前三季度累计实现收入59.28亿元，实</p>

现归属于上市公司股东的净利润达3.28亿元，业绩继续改善。得益于极强的成本管控能力、产品结构调整和原材料海运费等价格回落，前三季度毛利率、净利率均有所提升。感谢您的关注！

3.贵司第三季度毛利率波动较大，请问主要受哪些因素影响？

答:尊敬的投资者，您好！公司三季度毛利率提升的原因主要有：一是，公司大力优化产品结构，开拓新客户，高端风冷冰箱销量占比与上年相比提升5个百分点；二是，公司在保持品质的前提下，采取了减班增效、节支降耗、降本控费、提高研发效率等措施，提升了公司的毛利率水平；三是下半年以来，铜、铝及海运费等价格持续回落，公司原材料采购成本和运输成本得到较大下降。感谢您的关注！

4.近期海运费变动趋势如何？对公司利润有哪些影响？

答:尊敬的投资者，您好！据波罗的海海运交易所的数据显示，今年1月，中国至美国西海岸航线40英尺集装箱的价格约1万美元，8月价格约为4000美元，海运费呈下滑趋势且波动较大。公司外销产品仅部分由公司承担运费，且公司在商谈国外客户订单时会综合考虑运费波动的影响，海运费下降有助于降低客户后期采购成本。感谢您的关注！

5.请问贵司销量下降利润上涨的原因？

答:尊敬的投资者，您好！受地缘冲突、通货膨胀及消费者信心下滑等因素影响，行业前三季度冰箱出货量出现一定程度下滑。为应对市场不利形势，公司在稳定老客户的前提下，大力拓展国内、北美、亚太等市场，努力优化产品结构。

公司利润上升的原因主要有：一是，公司大力优化产品结构，开拓新客户，高端风冷冰箱占比与上年相比提升5个百分点；二是，公司在保持品质的前提下，采取了减班增效、节支降耗、降本控费、提高研发效率等措施有效提升了公司的毛利率水平、降低了期间费用；三是下半年以来，铜、铝及海运费等价格持续回落，公司原材料采购成本和运输成本得到较大下降。感谢您的关注！

6.公司计划未来采取哪些措施加强市场信心，提升品牌价值，进而提升市值？公司实控人是否有增持计划？

答:尊敬的投资者，您好！一方面，公司将顺应行业发展趋势，在保持出口优势的基础上，辅以自主品牌的持续深耕，不断优化产品结构，提升中高端产品市场份额，使公司的发展从规模数量化成长，进入规模

与质效增长并举的可持续发展新阶段。另一方面，公司将在现有经营管理基础上，进一步加快信息化、智能化、数字化转型升级建设，籍此将公司发展成为最具成长性、最有竞争力的全球专业化制冷设备供应商之一。如有增持计划，公司将及时披露。感谢您的关注！

7.公司销售到欧洲的产品用美元结算还是欧元？

答:尊敬的投资者，您好！公司销往欧洲的冰箱冷柜产品主要以美元结算，少部分用欧元结算。感谢您的关注！

8.请问贵公司出口产品与同行业公司有哪些优势，公司与合作产品销售如何？**

答:尊敬的投资者，您好！奥马电器自设立以来，始终专注于家用冰箱、冷柜的研发与制造，在研发技术、工艺设计、产品品质、制造成本、运营效率等方面均保持行业领先水平。公司始终秉持“客户为先，团队为本”的价值观，用专业到极致的理念为全球客户提供最有竞争力的高性价比产品，致力于做全世界最好的冰箱。

在技术方面，奥马恪守去繁至简的研发理念，从市场和用户角度出发，追求产品理性实用的技术价值，通过精益求精的钻研精神，不断进行技术迭代；在品质及设计方面，公司产品追求面向全球市场的高级品质，可满足严苛的欧洲能效标准，产品通过全球多个知名品牌设立的独立实验室测试。感谢您的关注。

9.请问公司如何看待公司股价？

答:尊敬的投资者,您好！二级市场股价受宏观经济、行业政策、市场预期、投资者偏好等多方面因素影响，公司将努力做好经营，关注自身的长远发展。感谢您的关注！

10.请问贵公司有市值管理要求吗？具体指标如何设定？

答:尊敬的投资者，您好！公司将努力做好经营、关注自身的长远发展并积极探索并努力做好市值管理工作，通过多渠道加强与投资者的互动沟通，及时、全面、准确地传递公司相关信息给二级市场投资者，以帮助投资者更好地了解公司，切实保护中小投资者的利益。谢谢您的关注！

11.公司是否有员工持股或者股权激励计划？

答:尊敬的投资者，您好！感谢您的建议，公司若有相关计划，将按照中国证监会和深圳证券交易所的有关规定及时履行信息披露义务，感

感谢您的关注！

12.您好，请介绍一下子公司奥马冰箱的分红情况？

答:您好！奥马冰箱为公司控股子公司，其每年根据其《公司章程》规定进行分配。奥马冰箱的分红由其全体股东享有，目前奥马冰箱分红保持较高的水平。感谢您的关注！

13.截止目前公司股东数量为多少，谢谢！

答:尊敬的投资者，您好！截止2022年9月30日，公司股东数量为34,191名。感谢您的关注！

14.公司最近三个季度，销售收入下滑不少，请问公司对后面几个季度的销售预测如何，还会继续下滑吗？

答:尊敬的投资者，您好！受地缘冲突、通货膨胀及消费者信心下滑等因素影响，行业前三季度冰箱出货量出现一定程度下滑，预计未来行业需求仍将出现波动。感谢您的关注！

15.作为贵公司二级市场投资者，希望贵公司加强市值管理。

答:尊敬的投资者，您好！公司将努力做好经营、关注自身的长远发展并积极探索并努力做好市值管理工作，通过多渠道加强与投资者的互动沟通，及时、全面、准确地传递公司相关信息给二级市场投资者，以帮助投资者更好地了解公司，切实保护中小投资者的利益。感谢您的关注！

16.TCL何时解决同业竞争问题？

答:尊敬的投资者，您好！TCL家电集团承诺在成为上市公司控股股东之日起5年内，按照上市公司及其全体股东利益最大化的原则，采取法律法规允许的方式，妥善解决潜在同业竞争问题。如有进展，公司将按照上市规则等要求及时披露。感谢您的关注！

17.请问大股东立案，是否影响资产注入？

答:尊敬的投资者，您好！大股东被立案调查事项如有进展，公司将及时按照规则要求披露。感谢您的关注！

18.请问公司对于下一步奥马冰箱的股权问题是否有具体的解决方案。目前与TCL的业务有协同帮助吗？对于奥马冰箱的实际运营层在文化协同方面有具体的激励机制吗？

答:尊敬的投资者，您好！奥马冰箱股权事宜如有进展，公司将及时披露。TCL家电自2021年5月控股公司以来，在确保公司核心业务良性

	<p>独立发展的前提下，根据公司的发展战略，在银行授信、海运物流、资金周转、应收账款回收、市场开拓等方面均提供了赋能支持。此外，公司控股股东变更、完成处置金融科技业务，使公司扭亏为盈，提振了客户、合作银行及供应商对奥马电器的信心，提升了管理层及员工的士气，为公司长远健康发展和聚焦冰箱主业奠定了基础。感谢您的关注！</p> <p>19.您好，请问TCL案子有进展了吗？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！如有进展，公司将严格按照规则要求披露。感谢您的关注！</p> <p>20.奥马冰箱股权是否有意向行权回购？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！如有进展，公司将严格按照规则要求披露。感谢您的关注！</p>
日期	2022年10月27日