

证券代码：301011

证券简称：华立科技

## 广州华立科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（三季度业绩交流电话会）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、国海证券、国盛证券、信达证券、西南证券、长江证券、中庚基金、博时基金等机构投资者，共计48人，参会人员名单详见附件。
时间	2022年10月26日 下午14:00-15:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 苏本立先生 战略发展首席执行官、董事长特别助理 蔡颖女士 财务总监 冯正春先生 董事会秘书 华舜阳先生 证券事务代表 黄益女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、介绍公司基本情况</b></p> <p>公司主要从事游戏游艺设备的设计、研发、生产、销售和运营。公司以“为用户创造快乐”为宗旨，秉承“绿色文化、创意科技、用科技享受生活”的发展理念，以建立全球一流的文化游乐企业为战略目标，持续实施模式创新、管理创新、技术创新，完善业务结构，提高设计、研发能力，拓展销售渠道，完善运营模式，涵盖游</p>

戏游艺设备设计、研发、生产、销售、运营等环节，形成完整产业链。

前三季度，游戏游艺设备销售收入持续增长主要系海外（欧美市场）订单情况良好，带来积极贡献。受国内疫情反复影响，动漫卡通设备整体开机率低于去年同期，产品坪效低于公司预期水平；另一方面，今年推出的新品《我的世界地下城ARCADE》反馈情况良好，为动漫IP衍生产品业务补充新血液，增添新活力，《奥特曼系列变身大决战》产品相纸销售收入进一步提高，为动漫IP衍生产品赋能，公司动漫IP衍生产品收入同比增长12.70%。游乐场运营业务收入较去年同期小幅增长，主要系较去年同期新增游乐场所致，公司游乐场为配合防疫政策有不同程度的暂停营业，而租赁成本、折旧摊销等固定成本基本固定，导致毛利率明显下滑。同时，在公司加大研发投入、品牌和新品宣传及汇率波动等因素影响下，费用同比增长显著，导致了前三季度未能实现利润与收入同步增长。公司预期随着疫情逐步缓解及疫情防控措施逐步常态化，经营业绩将逐步恢复正常水平。

## 二、交流环节

### 1、请问公司卡片机有没有进行IP储备？

答：公司重视发展前瞻性技术和储备优质IP资源，今年在积极扩充研发团队，加大具有国潮特色的IP产品研发投入；另外，国际IP产品上一直保持接洽，做好相应储备，公司将根据市场需求、经营情况、产品发布节奏适时推出动漫IP衍生产品。

### 2、请问Q3海外经营情况如何？公司海外布局战略？海外需求恢复情况？

答：海外市场自去年第四季度以来，对疫情敏感度降低，需求

恢复显著，公司海外市场订单持续向好。同时，由于前两年疫情影响，海外很多产业链中断，目前无法满足市场需求。从疫情发生至今，国内的产业链相对保持得比较完整，具备出口外销优势。公司紧抓海外市场恢复机遇，积极发挥供应链优势，实现了良好的经营业绩。

前三季度海外市场订单贡献主要在美国市场，其他具有潜力的市场如东南亚市场、中东市场等暂未恢复，接下来公司也会着重研究这些市场的恢复和需求情况，希望给公司游戏游艺设备销售带来更多的增量。

### 3、研发费用明显提升，主要用于哪些研发项目？

答：公司研发费用显著提高主要是由于今年扩充研发团队、加大新产品研发投入力度，并着力投入具有国潮特色的卡片游戏研发所致。

### 4、第三季度卡片收入、坪效情况如何？《我的世界》目前的坪效水平？

答：从单品坪效来看，今年《宝可梦》和《奥特曼融合激战》有所下降，主要是因为疫情影响游乐场所营业，动漫卡通设备开机率较低、商场人流减少影响消费。前三季度卡片业务收入增量主要是《奥特曼变身大决战》和《我的世界》带来的积极贡献。第三季度卡片机坪效排行《宝可梦》第一，《我的世界》第二，《奥特曼融合激战》第三。

目前，《我的世界》表现出不错的坪效水平，公司也持续增加投放数量；截至三季度末，已经投放了500多台（折算约2000个机位）。同时，《我的世界》的市场表现，给公司研发带来了启发，以游戏内容为导向，游戏设计的成功可以相对降低卡片升级的依赖，为公

司未来新品开发带来重要的启发和信心。

**5、请问公司的用户群体是否都是K12，如何看待未成年人沉迷问题和可能存在的监管风险？**

答：公司游戏游艺设备种类丰富，涉及游戏领域较广，受众也较广，K12群体只是其中一部分。公司产品包括模拟体验的竞速类、射击类、VR类；休闲运动的音乐类、运动类；亲子娱乐的卡片类、益智类、礼品类等多种类型的游戏，其中部分卡片类游戏《奥特曼融合激战》、《我的世界》深受K12群体喜爱；卡片类的《宝可梦》、竞速类、音乐类、礼品类等以成年人为主力消费群体。

公司属于线下游戏游艺行业，生产及运营的设备均已通过文旅部门的内容审核批准，相关部门对游乐场所的经营也有完善的管理法规和规范。公司推出的产品及提供的线下游乐场所，有利亲子运动娱乐，为一家人带来家庭式互动的快乐体验，家长陪同孩子参与线下游乐，能够让孩子释放天性，同时可由家长来共同监督孩子游玩时间；另一方面，游乐场均有固定的营业时间，因此，线下游乐场基本不存在成瘾性问题。

**6、请问公司游乐场发展的规划？**

答：今年以来，受疫情反复影响，线下消费需求不如预期，游乐场运营业务也持续承压，目前公司放缓自营游乐场扩张速度，主动调整发展步伐，积极调整游乐场业务合作模式，通过提供运营服务、品牌授权等多样化形式发展游乐场板块，努力提升经营效益。往后，针对一些特别好的地段和位置，公司还是会主动出击，抢占优质资源，同时也会在合作模式、店铺投入、店铺定位上充分考虑。

	<p>因本次投资者调研活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	电话会议参会名单
日期	2022年10月27日

电话会议参会名单

公司	姓名
广发证券	叶敏婷
广发证券	毛玥
广发证券	赵靓
国海证券	白颖
国海证券	李宇宸
国盛证券	李景昊
国盛证券	吴珺
信达证券	冯翠婷
信达证券	孙莹
西南证券	苗泽欣
西南证券	苟宇睿
长江证券股份有限公司	冯源
中庚基金管理有限公司	胡坤
安信基金	林乐天
鞍钢集团资本控股有限公司	张俸久
宝盈基金管理有限公司	刘凯
博时基金管理有限公司	张鑫
博时基金管理有限公司	周之易
海富通基金管理有限公司	赵冰沙
横琴新橙资产管理有限公司	顾晶
横琴新橙资产管理有限公司	周宁
红塔红土基金管理有限公司	李绪凯
华创自营	罗泽兰
嘉合基金管理有限公司	陶棣激
民生通惠资产管理有限公司	胡润忆
明世伙伴基金管理（珠海）有限公司	彭杨
南方基金管理有限公司	黄可心
宁银理财有限责任公司	吴桐
鹏华基金管理有限公司	贺宁
浦银安盛基金管理有限公司	范军
上海荷和投资管理合伙企业（有限合伙）	盛建平#
上海恒复投资管理有限公司	宋慧吟
上海茂典资产管理有限公司	李艳廷
上海名禹资产管理有限公司	刘宝军
上海浦东发展银行股份有限公司	沈骁禹
上海行知创投	钱苏阳
上海逐流资产管理合伙企业（有限合伙）	谢晓薇
生命保险资产管理有限公司	何佳天
泰康养老保险股份有限公司	吴丽霞
天弘基金管理有限公司	肖丽荣

万家基金管理有限公司	况晓
五矿鑫扬（浙江）投资管理有限公司	聂靖璇
西藏源乘投资管理有限公司	刘小瑛
湘财基金管理有限公司	尤鑫
银河基金管理有限公司	冯敏
浙江韶夏投资管理有限公司	顾洋
中国人寿养老保险股份有限公司	高媛媛
中欧基金管理有限公司	王梅