



证券代码：300083

证券简称：创世纪

广东创世纪智能装备集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	<p>诺安基金（李玉良）、海富通基金（刘海啸）、海富通基金（刘文慧）、中海基金（王泉涌）、中加基金（张旭）、博时基金（许少波）、博时基金（姚爽）、富国基金（吴栋栋）、富国基金（叶青）、富国基金（蒲世林）、金鹰基金（陈颖）、汇添富基金（曹诗扬）、银华基金（胡银玉）、华夏基金（孙艺峻）、华夏基金（佟巍）、华夏基金（常亚桥）、华商基金（侯瑞）、华商基金（常宁）、嘉合基金（钱堃）、鹏华基金（李韵怡）、英大基金（张宏）、淳厚基金（刘俊）、弘毅远方基金（樊可）、摩根大通（罗磊）、申万菱信（龚云华）、华富基金（范亮）、中信保诚（邹伟钰）、前海联合（龙若朴）、华夏久盈（桑永亮）、人保公募（孙浩然）、西藏东财基金（罗擎）、圆信永丰（陈方楠）、圆信永丰（汪萍）、浦银安盛（赵宁）、富安达（朱义）、富安达（张峥芳）、创金合信（王鑫）、大家资产（胡斌）、国君资管（郑伟）、长江资管（徐婕）、财通资管（陈建新）、中意资产（臧怡）、平安大华（王修宝）、广发银行（陈桂）、北京橡果资产管理有限公司（胡正洋）、青骊投资（蔡荣转）、健顺投资（邵伟）、磐厚资本（胡建芳）、上海惠畅投资（刘玉恩）、辰翔投资（何东）、上海弘尚资产（肖莹）、棕榈湾投资（巩显峰）、丰琰投资（于江勇）、禧弘投资（商小虎）、北京煜诚私募（陈炜）、韶夏资本（魏清阳）、韶夏资本（张祈玉）、上海宁泉资产（陈冠群）、和聚投资（马衡）、凯丰投资（黄杨）、山西证券（蔡文）、安信证券（郑天石）、东北证券（韦松岭）、东方证券（汤旭人）、东吴证券（朱贝贝）、方正证券（姚凯世）、广发证券（熊翊宇）、凯基证券（郭亮亮）、银河证券（鲁佩）、长江证券（熊宇航）、中泰证券（冯胜）、中信建投证券（夏纾雨）、中金公司（郭亮）、财通证券（郭琦）、财通证券（杨振）、财通证券（余炜超）、财通证券（刘俊奇）、光大证券（刘凯）、光大证券（杨德珩）、光大证券（邓薇）、东方证券（沈昊）</p>
时间	2022年10月26日（周三）上午 10:30-11:30、晚上 20:00-21:00
地点	线上电话会议
上市公司接待人员	<p>副总经理、董事会秘书 周启超 财务总监 伍永兵 营销负责人 肖文 投资者关系总监 马文婧</p>

投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、副总经理、董事会秘书周启超先生介绍公司经营、业绩情况</p> <p>(一) 经营情况</p> <p>公司目前已经形成“深圳总部+东莞、苏州、宜宾、湖州四大基地”的产业布局；在深圳，公司于 2022 年 8 月在宝安区竞得一宗土地使用权，有利于公司未来在区位优势明显、制造业产业集聚效应强、人才聚集的深圳和珠三角地区进一步扩大生产经营场所，完善产业布局。在东莞、苏州、宜宾、湖州，公司分别投资建设了自有产业基地，其中，东莞、苏州、宜宾基地已建设完成并投入生产经营；湖州基地目前正在建设中，同时正在用临时厂房开展生产。公司的产业布局全面覆盖了国内最核心的制造业产业集聚地，并兼顾供应链、生产（产能）、市场、客户、人才等公司发展最核心的资源需求。</p> <p>另外，公司办公地址已于今年 8 月正式迁往深圳，欢迎大家后续择机前来调研。</p> <p>(二) 业绩情况</p> <p>公司今年前三季度实现营业收入 38.81 亿元，与上年同期相比下降 5.77%；实现归属上市公司股东的净利润 4.41 亿元，同比增长 7.69%；实现扣非净利润 3.37 亿元，同比增长 1.06%。非经常性损益主要与政府补助相关。在市场景气度不高的大环境下，公司业绩相对保持稳定。</p> <p>从产品上看，受到大环境的影响，今年公司 3C 领域需求锐减，收入严重下降；但公司基于对市场的前瞻性的预判，已提前布局了通用领域、新能源领域，并在前三季度实现快速增长，通用领域和新能源领域的销售极大地弥补了 3C 领域收入下降的缺口。从公司整体出货量来看，前三季度仅比去年同期呈微降状态。但从通用领域、新能源领域来看，出货量同比去年约 50%左右的增长。由于行业整体下行，立式加工中心前三季度的销售略有下滑；龙门加工中心前三季度相对上年同期增长接近一倍，车床等其他机型也有较为明显的增长。</p> <p>从经营亮点上看，第一、公司基于近年来不断夯实的通用业务基础，2022 年前三季度在市场总体下行的大环境下，公司业务总体保持稳定，规模优势依然突出，通用钻攻机、龙门等产品均实现了较为明显的增长；第二、公司在新能源领域的业务开拓效果较好，公司产品品类齐全，而新能源领域的加工需求是多样化的，包含电池、电机、电控、托盘、一体化压铸，公司的通用钻攻机、立式加工中心、龙门、车床等机型均能很好地契合该领域的需求。</p> <p>二、问答交流</p>
---------------	--

投资者关系活动主要内容介绍

1、投资者：我们注意到公司的非经常性损益来源于政府补助，其中有哪些是可持续的？

回复：公司获得的政府补助包括软件退税、研发项目相关补助、招商引资相关补助等；其中，软件退税补助是由于公司销售数控机床产品中搭载有自行开发生产的嵌入软件产品，缴纳增值税后获得对增值税实际税负超过3%的部分即征即退，其具有可持续性。公司获得政府补助的具体情况详见公司已披露的获得政府补助相关公告。

2、投资者：当前公司通用机型的收入分布是一个什么样的情况，毛利率是否会有差异？

回复：立式加工中心是公司在通用领域的奠基产品，收入占比最大；其次是通用钻攻机，是近两年快速增长的产品；除此之外，龙门、车床也是公司销售增长较快的产品。受规模、市场竞争等因素的影响，不同的产品毛利率存在一定的差异。

3、投资者：最近大家比较关注通用制造业的复苏情况，市场对于订单会有一些的预期，公司怎么看待？

回复：对于公司来讲，面向通用领域的产品主要分为两部分，一部分是去年销量破万台的立式加工中心，从四季度的订单情况及对市场、客户的分析来看，需求有一定的复苏。主要源于以下因素，一是前期需求的逐步释放；二是新能源行业的增长，新能源汽车三电系统、托盘、一体化压铸等加工需求带动大型立式加工中心等产品的需求增长；三是部分客户预算内的年度采购会安排在第四季度。针对以上需求，公司都有提前预判并做一些准备。另一部分是近两年快速增长的通用钻攻机，公司基于8万台钻攻机产品在3C领域的技术沉淀、集采优势、品牌优势，面向通用领域推出钻攻机产品，属于降维竞争、优势明显，因此通用钻攻机在市场上获得了快速的增长，前三季度相比去年同期销售翻番。

4、投资者：对于明年通用市场有什么样的展望？

回复：即使市场总体出现一定的下行，但处于中国这个全球最大的增量市场和存量市场中，公司在前几年的增量市场中先后实现了立式加工中心的连年倍增、通用钻攻的倍增，后续随着基数的增大，预计增速会有所放缓；总体来看，公司是看好市场前景的，即使当前景气度不够，但市场空间依然很大。

当前通用市场比较分散，市场份额的争夺过程，行业集中度也在不断提高，头部企业的市场占有率会不断提升；作为国内市场的头部企业，公司对营销策略、营销方式、品牌建设都做了一些深度调整，目标还是进一步提高市场份额。

投资者关系活动主要内容介绍	<p>5、投资者：车床、龙门等新品类目前占有率较低，公司有何发展规划？</p> <p>回复：今年前三季度增速较快，但市场份额的提升上还有非常大的空间；今年前三季度龙门和车床相比去年同期已经实现了较大增长，实现倍增将作为明年市场拓展规划的一个起步。</p> <p>6、投资者：公司的高端品牌和普通品牌的区别是什么？</p> <p>回复：公司创立了高端机床品牌“赫勒”，集中创世纪 17 年来的深厚技术沉淀，致力于打造中国自主的国际化高端机床品牌，对标国际一线机床品牌；未来公司将加大五轴等高端机床的研发力度，加快核心技术自主可控的步伐，快速抓住高端市场的需求，提升产品附加值、稳固公司技术根基。</p> <p>7、投资者：公司对于五轴机床是怎么布局的？产品价格水平在什么水平？</p> <p>回复：五轴加工中心是公司现阶段积极培育的种子产品，目前已小批量生产。五轴机床应用领域较广泛，如高端消费电子品牌的 AR、VR 产品及航天航空、新能源等领域；公司现有产品线在相关领域已有积极布局，后续将继续积极推进五轴产品在相关领域的应用渗透。公司的五轴机床产品定价，相较于国外同类产品会更有性价比优势。</p> <p>8、投资者：一台压铸机需要多少台龙门机？公司龙门机价格在什么水平？</p> <p>回复：不同大小的压铸机配套需求是不一样的，而自动化水平的差异也会对配套需求有影响。龙门机分大型龙门、中式龙门和小龙门，其中大型龙门机一般是航空航天领域应用的；一体化压铸领域更多是中小型的龙门；不同类型的龙门机价格水平不等。</p> <p>9、投资者：公司未来发展战略是什么？</p> <p>回复：公司制定了 2023 年、2028 年的短期、长期战略目标，目标是从大到强，从强到久。从大到强，从强到久最后拼的是公司综合竞争能力，“大”体现在市占率和规模上，“强”体现在技术和综合竞争能力上。公司的长远目标是希望在技术实力和综合竞争能力上、收入规模上全面领先，进入世界前列。</p>
日期	2022 年 10 月 26 日