

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者电话交流会议）
活动参与人员	中融基金 骆 尖、浙商证券 陈姝姝、国泰君安 王楠瑀 国泰君安 徐乔威、国泰君安 张 旭、华西证券 俞能飞 建信基金 许 可、华泰证券 胡 知、中荷人寿 赵泽臣 西部证券 卢大炜、友邦人寿 许敏敏、神农投资 赵 培 中信建投 籍星博、中信建投 陈宣霖、睿远基金 李一鸣 平安资管 戴亚雄、谢诺辰阳 林 浩、兴业证券 王 俊 财通基金 李佳丰、东方红 蒋蛟龙、歌汝投资 应晓立 高毅资产 兰 兰、长江养老 杨 胜、东吴证券 罗 悦 东吴证券 韦译捷、招银基金 姚思劼、南方基金 林朝雄 上银基金 郑 众、华泰证券 李 锋、华泰证券 刘新宇 汇添富 董 超、汇添富 陈 威、博时基金 蔡宗延 平安资管 张荫先、交银基金 张雪蓉、招商基金 亢思汗 申万宏源 张婧玮、长江证券 贾少波、西南证券 张艺蝶 中泰证券 邢博阳、兴业证券 丁志刚、高瓴资本 陈 晔 等 110 位投资者
时间	2022 年 10 月 26 日，9:00-10:00
地点	无
形式	线上

<p>交流内容及具体 问答记录</p>	<p>一、董事会秘书介绍公司三季度经营情况</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司前三季度各业务板块收入和变化趋势？</p> <p>答：今年前三季度，计量业务、可靠性与环境试验、环保检测业务收入增长超过 15%，电磁兼容检测、化学分析业务收入增长超过 20%、食品检测业务收入增长超过 30%。预计全年优势业务板块将会保持目前增长趋势，食品检测和环保检测业务增速较目前或有下降。</p> <p>EHS 评价咨询业务收入同比下降 21%，主要因为总部位于天津的中安广源受天津地区持续的新冠疫情影响，签单不及预期，全年业绩压力较大。</p> <p>2、公司前三季度特殊行业和汽车行业相关业务开展情况如何？</p> <p>答：公司前三季度特殊行业和汽车行业业务签单情况较好，特殊行业订单同比增长超过 20%，汽车行业订单同比增长超过 40%。但目前特殊行业和汽车行业的业务收入增速低于订单增速，主要因为这两个行业的大客户占比较高，单个订单体量和完工周期呈现增长趋势，跨期订单增多；而受持续的新冠疫情影响，订单消化进度迟缓，订单收入确认滞后。</p> <p>3、目前公司在集成电路相关检测能力布局情况如何？相关业务全年预期如何？</p> <p>答：公司在集成电路检测业务的能力布局较为综合全面，客户主要集中在特殊行业、汽车和通信行业，该业务今年前三季度的增速较高，预计全年仍能保持这一趋势。</p> <p>公司集成电路检测业务的主要服务类型为失效分析检</p>
-------------------------	--

测，包括可靠性验证、国产化验证、二次筛选、DPA 和 AECQ 认证等。

4、公司未来在集成电路检测领域的规划如何？是否有进一步投入计划？

答：目前公司在上海、广州、成都布局了集成电路检测实验室，未来集成电路检测领域仍是公司的重点投入方向之一。

5、计量业务和检测业务的结算周期、合同签订周期有什么区别？

答：公司计量业务的结算周期较短，计量业务大部分订单体量相对较小。

检测业务的结算周期较为多样化，完工周期相对计量业务更长，尤其大型项目的测试周期可能存在跨期，有的订单需跨期半年到一年甚至更长时间，而且这类订单的测试项目和要求更为多元化，例如有的测试项目涉及实验室内场测试和外场特殊环境测试（如高原地区测试），内外场测试的转换周期较长；有的测试项目涉及专家现场评审，在新冠疫情不断反复的大环境下，测试周期难以把控。

公司各类业务合同签订周期不一致，有单次合同、多年连续签订合同，也有中标性的框架合同等形式。

6、客户每年的需求是稳定存在的吗？

答：计量业务的客户黏性相对较强，生产设备一般有定期计量校准的要求，因此客户需求较为稳定。检测业务的类型较多，不同客户每年的检测需求存在波动性，政府客户的检测需求相对企业客户更稳定，如开展国抽、省抽等固定检

测项目等。

7、公司的定价依据及未来价格变动趋势如何？

答：公司采用市场结合成本的模式进行定价，目前公司的价格水平维持情况较好。

公司计量检测涉及项目众多，随着同行上市公司数量增加，同行机构技术水平的提升，计量检测行业市场竞争加剧，长期来看同类测试项目价格水平下降不可避免。因此公司更为关注增量市场，前沿科学技术的发展和应用将会带来新的需求，紧跟行业发展进行计量检测技术研究，构筑高端技术能力和差异化优势，才能保证公司的市场竞争力，从而使公司价格水平得到较好的保持，这也是来自市场给各检测机构对未来市场趋势判断能力的考验。

8、公司未来资本开支情况？

答：公司未来仍将保持资金绝对值与现有水平相当的技术改造投入，但由于公司收入的增长，技术改造投入占比将会有所下降，投入重心将更多偏向优势业务能力补强和新业务拓展培育上，例如补强集成电路检测能力和培育信息化测试领域业务等。

9、公司如何看待被列入 UVL 清单？后续是否有被进一步扩大列入范围的可能？

答：公司关注到美国商务部工业和安全局（BIS）将公司个别子公司列入“未经核实清单”（Unverified List, UVL），该事项暂未对公司生产经营造成直接不利影响。就设备采购方面可能产生的影响，公司已与主要设备供应商进行了沟通，积极应对，目前公司判断影响相对较小。

	<p>公司这一事件跟中美博弈大背景有关，因此不好判断。在应对措施上，首先，UVL 清单仍是待核实状态，公司已积极与有关部门进行了沟通，聘请了专业律师积极应对；其次，公司正在做国产设备替代的评估，以及考虑其他国家的产品替代，满足测试业务需求。</p> <p>10、公司前三季度食品检测和环保检测业务的政府和企业客户占比情况？全年预期如何？</p> <p>答：近年公司食品检测和环保检测业务在做业务结构转型，食品检测业务重点提升企业客户占比，环保检测业务向增加咨询类业务转型。受大环境变化影响，公司食品检测和环保检测业务转型进展相对艰难，转型效果未达公司预期。</p> <p>近几年政府客户的食品检测和环保检测业务存在回款周期拉长、价格水平下降等趋势，企业客户市场竞争也日益激烈，食品检测和环保检测业务全年业绩压力仍然较大。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>