

## 深圳市盛弘电气股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	红土创新基金 浙商证券 中银国际证券股份有限公司 禾永投资管理（北京）有限公司 盈峰资本管理有限公司 恒越基金管理有限公司 上海金犎投资管理有限公司 恒生前海基金管理有限公司 北京鼎萨投资有限公司等
时间	2022年10月26日至10月27日
地点	线上调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：胡天舜先生 证券事务代表：杨宁女士
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请董秘简单介绍一下公司第三季度的经营情况？  公司前三季度实现营业收入 9.35 亿元，同比增长 42.01%。归属于上市公司股东的净利润 1.31 亿元；

其中第三季度实现营业收入 3.86 亿元，同比增长 43.71%，环比二季度增长 24.10%；归属于上市公司股东的净利润为 6284.36 万元，同比增长 116.85%，环比二季度增长 39.01%。

2. 公司充电桩业务今年前三季度增长较快，具体是什么原因导致的增长？

主要是因为市场的需求在增加；一方面，燃油价格上涨、以及新能源车的覆盖率更广，用户的接受度更高等原因导致市场上电动汽车、包括矿车、重卡、推土机、装载机、搅拌车等也逐渐更换成电动车，数量在不断的增加，相应的充电需求在增加。另一方面，2022 年，国家陆续出台了国家先后出台了《国家发展改革委等部门关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》、《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》等政策，支持充电桩产业发展。根据中国充电联盟的数据，截至 2022 年 6 月，全国共建成充电基础设施 391.8 万套，同比增长 101.2%。全国新增充电基础设施 130.1 万个，同比增长 388.2%。今年上半年，新能源汽车累计销量达到 260 万辆，增量车桩比达到 2.0:1。作为新能源汽车的重要配套，当前充电桩建设情况距离整体规划目标还有差距。随着《指导意见》等政策的推进，充电桩建设仍将继续稳步向前。

3. 公司充电桩业务主要销售整桩还是充电模块，以及公司充电桩的优势体现在哪些地方？

公司既有整桩，也有模块，目前整桩收入占比较多。

公司充电桩的优势体现在：首先，公司在充电桩行业深耕多年，在技术实力、产品性能等各方面都有一定的优势，市场上具有较高的品牌认可度。

另外公司在全国各地拥有较多数量的售后客服团队，即使客户现场发生故障，我们也能够迅速响应，就近安排人员进行售后，及时解决客户问题。

	<p>4. 公司销往海外的产品就是储能 PCS 吗？</p> <p>盛弘是一个全球化布局的公司，公司多个产品线都是有海外业务的，不仅仅是储能产品，还包括充电桩产品以及传统的电能质量，都有一部分收入是来源于海外。</p> <p>5. 公司电池检测业务今年增速高的原因是什么，明年预计增长是否还会持续？</p> <p>公司电池化成与检测的业务前三季度的增长主要是新能源行业政策及需求的刺激，下游锂电池厂客户按照其产能规划扩充各类锂电池产能，预计明年需求仍然会持续。</p> <p>6、公司明年会不会考虑进入其他市场，除过欧洲和北美？</p> <p>明年在继续做好北美和欧洲地区这两块市场的同时，也会积极开拓海外其他市场。</p> <p>7. 我们关注到行业 IGBT 紧缺这个问题，公司有没有对应的解决方案？</p> <p>一方面，公司一直通过建立与供应商的长期合作关系，保证关键元器件同时，公司也在采取其他方式比如国产替代，通过取样测试其性能是否能达到标准，在保证质量、性能的前提下进行替代等。</p> <p>8. 请问公司股东减持的原因是？</p> <p>公司股东减持是其个人的资金需求，公司会按相关规定披露相关进展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 10 月 28 日</p>