

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中银国际证券、长江证券
时间	2022年10月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年，专注于国内中高端女装的设计、生产和销售，发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前，欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ΛNMΛNI（恩曼琳）、GIVH SHYH、CAROLINE、AIVEI 等多个自主女装品牌，公司目前仍保持以自营为主、经销为补充的销售模式，电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主，积极布局抖音、腾讯智慧零售等新兴渠道。公司已建立了一支以实际控制人孙瑞鸿先生为核心的超过 400 人的专业化、高素质设计团队，2022 年前三季度研发费用投入 5452 万元，同比增长 9%。</p> <p>二、2022 年前三季度经营情况</p> <p>2022 年前三季度，面对宏观经济严峻复杂的变化，公司及管理层积极稳中求变，重新确认了“让中国时尚引领世界”的企业使命。在专注于高端女装的生产经营外，公司持续推进企业信息化、智能化的深化改革，不断提高管理水平、运营质量和数据化分析能力，紧抓消费市场变化节奏，及时调整公司经营策略和拓展方针，积极拓展优质店铺，优化低质店铺，坚持差异化品牌定位，提升产品深度及宽度，深度挖掘消费者潜力，以期</p>

进一步激发公司内生动力。

2022 年前三季度公司实现营业收入 13 亿元，同比下降 13%，主要系疫情因素影响，其中上半年营业收入 9 亿元，同比下降 14%，第三季度营业收入 4 亿元，同比下降 12%；2022 年前三季度公司归母净利润 1.29 亿元，同比下降 47%，主要原因一方面是疫情导致收入下降但刚性费用较大，另一方面是去年同期净利润水平较高(上年同期净利润增长 106%)，其中上半年归母净利润 1 亿元，同比下降 48%，第三季度归母净利润 3021 万元，同比下降 43%，整体呈现跌幅收窄趋势。

三、毛利率情况

2022 前三季度毛利率 70%，较去年同期下降 3 个百分点，主要系疫情导致收入下降及销售过季货品占比增加。2022 年第三季度毛利率 70%，较去年同期提升 1.8 个百分点，主要系秋季货品成本管控。

四、数字化改革深化推进

2022 年第三季度，公司数字化改革继续深化推进：

信息系统方面：升级迭代公司数据分析系统，增加智能化处理等功能；上线“欣贺智慧运营大脑项目”部分功能，该项目汇集包括“预警信息模块”“供应链信息模块”“运营信息模块”“财务信息模块”等信息数据，对公司全链条的业务进行及时的预警监控、趋势分析供管理层研判决策及风险规避，对跨部门的复杂事件进行统筹协调、联动处置。

供应链方面：上线数字供应链一期项目，通过供应链管理系统、数字车间系统打通了供应链业务全链条，实现供应链的知识数字化、生产数字化、管理透明化和高效作业。

五、人事方面

公司回购计划已于第三季度完成，公司拟将 1000 万股回购股份用于下一期股权激励或员工持股计划，以期进一步激发员工的活力和凝聚力；目前公司人事绩效改革持续推进，员工绩效考核覆盖率已达 98%以上。人才培养亦是公司改革深水区，除开展新员工培训、管培生培训、督导、设计、供应链等常态化培训项目外，公司于今年启动了“百人森林线下培训计划”，为未来发展储备经理、总监等中层管理者。同时，公司加强线上学习平台欣贺学苑活力运营，目前已有管理、供应链、零售

	<p>方面超千门课程。</p> <p>六、未来渠道运营规划</p> <p>2022 年第三季度末，公司在除西藏以外的全国各省、直辖市以及台湾、澳门拥有门店共计 494 家，其中自营门店 409 家，经销门店 85 家。</p> <p>未来公司将以提升市占率为主要目标，积极整合资源，引入优质供应商，扩大渠道规模。</p>
日期	2022 年 10 月 28 日