

证券代码：002887

证券简称：绿茵生态

天津绿茵景观生态建设股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、方正证券、景顺长城基金管理有限公司、民生通惠资产管理有限公司、快乐投资、上汽顾臻（上海）资产管理有限公司、北京高熵资产管理有限公司
时间	2022年10月28日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘卓萌、财务经理张芷、证券事务代表钱婉怡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍三季度主要经营数据</p> <p>1、收入和利润情况：前三季度，公司实现营业收入4.57亿元，其中单三季度实现营业收入1.32亿元，同比增长49.61%。公司前三季度归母净利润为1.53亿元，同比增长17.32%。公司毛利率和净利率分别为41.43%和33.75%，相较于同期稳中有升。</p> <p>2、资产负债情况：公司现有资产结构良好，在手货币资金充足。截止三季度，公司资产总额47.82亿，其中货币资金为17.31亿，占总资产36.20%，占净资产73.57%，归属于上市公司所有者权益23.53亿，资产负债率49.51%。公司有息负债全部是PPP项目长期借款，并且三季度各贷款银行基于公司良好经营情况，对公司PPP项目的贷款利率进行了下调。</p> <p>3、现金流情况：第三季度公司实现经营活动现金流净额和净现金流双增长，其中经营活动净现金流为8948万元，较上年同期增长15.80%。</p>

二、介绍公司业务基本情况

1、生态修复：生态修复业务包括盐碱地治理、储备林建设、矿山荒山修复、水环境治理、土壤修复等。重点业务区域为京津冀、河南、山东、内蒙、新疆等地。今年三季度公司在新疆市场业务实现突破，成功取得新疆塔里木河流域山水林田湖草沙一体化建设项目中胡杨林建设工程。

2、运营养护：运营养护是公司未来大力发展的板块。截止三季度，公司运营养护新增中标金额约为 1.5 亿元。目前在手运营养护面积超 4700 万平方米。公司已在广西、内蒙、天津等地进行运营养护市场布局，养护业务的发展能够为公司带来稳定、可持续的收入和现金流。公司在运营养护上还大力推进机械化和智慧化，以提升养护管理效率。同时公司也在大力发展林下经济，增加养护附加收入。

3、投资项目：公司在手 PPP 投资项目，预计今年将全部进入运营期，未来将给公司带来稳定的投资收益，预估每年的投资收益不低于 1 亿元。

4、生态文旅：公司文旅板块，以轻资产运营为主，通过多种形式主题活动举办，实现了文旅运营少投入，可复制。自创 IP“嘤嘤兽”成功运营，实现了各方资源整合，打造了一支专业化运营操盘团队。同时，文旅业务的发展也实现对公司运营养护业务的赋能，成功实现对于绿地、郊野公园的存量资源盘活。在生态文旅板块，公司还在积极拓展乡村振兴等业务。

三、问答环节

Q1：目前公司运营养护板块做得相对较好，未来公司对于该板块的收入占比和发展规划是怎么样的？

A：运营养护板块是公司重点发展业务板块，就市场前景来看，运营养护市场空间很大。近年，运营养护板块收入在公司营收中占比在不断提升。截止三季度，公司运营养护新增中标金额为 1.5 亿元，其中，三季度乌兰察布市集宁区园林环卫服务中心 2022 年城区街道公园绿

地养护工程，中标金额约 9700 万。公司在运营养护业务上已在天津、内蒙、广西等地进行市场布局。依据公司业务发展规划，未来运营养护收入在营收中的占比将逐年提高。

Q2：目前运营养护板块的行业竞争情况如何？公司认为这块业务的进入壁垒有哪些？

A：生态修复工程建设（如绿地、公园建设等）带来大量运营养护需求，从运营养护市场发展来看可参比早期环卫市场。就竞争和发展来看运营养护市场正在逐渐走向全面市场化。

运营养护业务存在一定壁垒，对于养护管理水平有较高要求。公司在多年积累的丰富养护经验基础上，不断推进精细化和智慧化管理，提升在运营养护业务取得上的竞争力。

Q3：文旅板块目前是怎样的规模？露营未来可以达到怎样规模？乡村振兴的模式又是怎样的？

A：生态文旅目前还属于公司两个主业支撑点业务之一。生态文旅业务从今年年初起步至今，发展迅速，经营情况较好。与各大品牌（如：比亚迪、华为、奔驰、渤海体育）联合举办多次活动，也陆续推出了一系列主题活动。自创 IP“嚙嚙兽”已经形成品牌效应。在天津的“嚙嚙兽梦幻森林”露营地节假日基本爆满。

在乡村振兴业务方面，公司有自己的设计团队和运营团队，前期与天津宝坻区政府签署合作协议，共同推进宝坻区乡村振兴业务。生态文旅团队将提供从规划设计，到运营导入的全链条服务。

Q4：目前公司 PPP 项目的回款情况如何？

A：公司在手 PPP 项目陆续进入运营期。对于 PPP 项目的支出责任要求纳入政府中长期预算和年度预算，是刚性支出。PPP 项目回款方面，因目前政府财政压力较大，回款会略有延后，但整体看，对于纳入预算的 PPP 项目回款相对有保障。

Q5：林业碳汇在什么时间点能为公司贡献利润？

A：目前林业碳汇主要受国家政策影响，2017年暂停CCER签发备案后，至今尚未重启，政策不确定因素较高。公司目前已完成东丽项目碳汇计量监测及其他前期准备工作。

Q6：公司如何开拓工程板块市场，以及对业务团队有怎样的激励考核措施，来保障我们能持续中标更多的工程项目？

A：从工程项目取得来说，第一，凭借公司自身技术优势和品牌优势，结合已有市场资源，深入挖掘已有区域市场业务。第二，深入与央企及地方国企进行合作，发挥公司在成本管控、项目品质和管理等方面的优势，与央企和地方国企实现优势互补。目前，公司与广西环投、内蒙林草、新疆水投、山东高速等都建立了合作关系，相关的市场业务在推进中。第三，公司在手货币资金充足，能够通过投资拉动主业发展。

关于公司的内部激励措施，第一，公司已实施全面预算管理，年末编制下一年度公司年度预算，年初下达各部门，并把每项预算执行落实到具体人，实现目标责任到人。第二，公司内部有明确的市场开发绩效管理辦法，年初确定各区域市场保底目标，以及超额目标完成奖励制度，管理辦法，将业务人员的薪酬与市场订单的取得。

Q7：公司可转债转股价不下修是基于什么原因？未来在什么条件下可能考虑下修？

A：可转债发行上市时间较短，距离存续期届满尚远，近期公司股价受到宏观经济、行业变化、市场调整等诸多因素影响出现了波动，当前公司股价未能体现公司长远发展的内在价值，且与转股价格存在一定差距，公司综合考虑基本情况、股价走势、市场环境等多重因素，以及对公司长期稳健发展与内在价值的信心，为维护全体投资者利益、明确投资者预期，决定暂不下修。

	<p>Q8: 公司目前对于今年收入以及明年的收入是否有指引和规划?</p> <p>A: 公司三季度的营收和净利双增长, 为全年的经营情况打下了一定基础。明年公司仍将围绕公司战略, 稳步推进生态修复及运营养护“双主业”, 积极拓展生态文旅及林业碳汇“双支撑点业务”, 进一步加大工程板块及运营养护板块的市场开拓力度, 深化市场布局, 进一步开展生态文旅等业务, 创造公司新的利润增长点, 保持公司持续、稳定发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年10月28日