

股票代码：002020

股票简称：京新药业

浙江京新药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访                                <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会                              <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）         </p>			
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>           闫庚威 方瑾 邱晓旭 刘锡源 房晓 王大农 胡偌碧 朱晨 涂健 张桥石 叶铮 厉艺 朱明睿 杨洁 吴佳玮 刘梦杨 高振威 叶丽 卢聪 曹阳 董函 胡梦承 熊龙启 邓可 孙哲 王淑蓉 卢新平 夏芳芳 张昊         </p>	<p>           太平基金 圆信永丰 兴全基金 中金 华安资产 西南资管 国盛证券 和谐汇一资产 聚鸣投资 明河投资 远信投资 中邮基金 诺德基金 观富资产 国君资管 易米基金 国海自营 平安养老 Pinpoint 誉辉资本 汐泰投资 长信基金 湘楚资产 玖鹏资产 嘉实基金 火星资产 兴银理财 国华人寿 观富资产         </p>	<p>           许睿 鲍冲 阳明春 卫雯清 师成平 祝晨宇 张金洋 周领 王广群 张琦悦 秦海燕 曾宪钊 郑光强 田垒 钱正昊 王光华 庞文杰 王雪刚 范佳锴 陈继业 李永 马成骥 陈心言 赵楠 郝淼 曹阳 秦墅隆 景莹 于昕可         </p>	<p>           富安达 中信建投资管 中信建投阳管 英大资管 建信基金 君和资本 国盛证券 慧琛资产 聚鸣投资 上海健顺投资 国海证券资管 诺鼎资产 惠州金山湖投资 人保资产 上投摩根基金 银杏环球 北信瑞丰 星石投资 国华兴益资管 Dymon Asia 宏道投资 东兴基金 杭州汇升投资 北京泓澄投资 嘉实基金 国海证券自营 国新证券 亚太财险 易鑫安资管         </p>

	孙力 赵汉辉 蔡苗 宋熙予 施杨扬 韩盟盟 李文广 李明蔚 张秀磊 董彦斐 叶侃 陈颖 曲正 杨有为 伍智勇 周领 赵孟甲 黄向前 龙宇飞 孙可嘉 张丽青 朱冰兵 赵仓 刘波 陈永胜 马君 王斌 孙言 纪钢 梁雪丹 刘卓炜 王凡毓 方伟 杨莹 蔡苗 雷蓉	雪球资本 翊安投资 煜德投资 北京泓澄投资 东海证券自营 平安证券 中银基金 中银资管 天弘基金 尚茂资产 沙钢投资 理成资产 立格资本 融通基金 鹏扬基金 龙航资产 阳光资管 深圳尚诚资产 长城基金 华泰证券 鸿运私募基金 上海朴信投资 长江证券（自营） 摩根士丹利华鑫基金 上海弢盛资产 银华基金 首创证券 泰康养老保险 渤海汇金资产 中邮创业基金 人寿资产 华闻期货 银河基金 东海证券 华创证券 太朴生命科学投资	张顺宗 胡捷 李立明 贺建忠 邓彬彬 胡储辉 王帅 李海伟 李慧瑶 郝晓婧 王珊珊 沈瑞 黄隆堂 王政眸 谢宁宁 彭飞虹 吴幼草 杨磊 李晟 杨钟男 鲁春娥 罗煦娟 陈晓燊 沈建锋 李峰 邓巧 于昕可 吴晗 侯波 朱亮 陈爽 周武 田发祥 刘洋 许高飞	北京奥天奇投资 幂方资本 榕树投资 上海易正朗投资 鹏扬基金 兴业证券 中银基金 华商基金 天风证券 德邦资管 深梧资产 生命保险 蓝墨投资 长城财富保险资管 齐熙资产 深圳市鲲鹏恒隆投资 第一北京投资管理 泰康资产 郑州云杉投资 中金公司 中邮证券 广东恒昇基金 深圳君茂投资 上海合撰资产 平安证券 相聚资本 浙江钧鸣投资 国泰君安 东莞市榕果投资 上海丹羿投资 中信保诚 华夏久盈 太平基金 海富通基金 深圳中天汇富基金
时间	2022年10月28日（星期五）			
地点	电话会议			
上市公司接待人员姓名	董事兼董事会秘书：洪贇飞；证券事务总监：黄晓东			

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、三季度运行情况介绍。</p> <p>二、投资者问答主要内容：</p> <p><b>问题一：三季度业绩的简单说明？</b></p> <p>答：营业收入持续增长。当期收入 9.27 亿元，同比增长 11.01%，前三季度累计 28 亿元，同比增长 9.29%，扣非净利同比增长 16.46%，前三季度累计 4.47 亿元，同比增长 15.98%；总体上，无论是营收、归母净利，还是扣非净利，增速都较上半年有所增加。谢谢。</p> <p><b>问题二：瑞舒伐他汀是受集采影响较大的品种，三季度情况如何？</b></p> <p>答：瑞舒伐他汀之前受集采影响比较大，现在实现反弹，Q3 反弹势头强劲。谢谢。</p> <p><b>问题三：在 BD 方面的策略，例如会侧重于什么疾病领域，偏向早期还是后期，引进数量的规划？</b></p> <p>答：目前公司总体的战略已经非常明确，坚持投资、BD 和研发，多管齐下，一方面丰富我们自己的品种，补充现有管线产品；另一方面可以对冲风险。谢谢。</p> <p><b>问题四：CMO 业务的订单主要来自哪里？</b></p> <p>答：CMO 业务主要分为两部分：国外和国内。国外需求主要来自于欧美仿制药企业的代工；国内需求主要来自于 MAH 制度带来的机会。谢谢。</p> <p><b>问题五：地达西尼的进展？</b></p> <p>答：目前 CDE 审评中，进展比较顺利，按照原定计划在推进，后续有进展会及时跟投资者交流，谢谢。</p> <p><b>问题六：地达西尼未来商业化策略考虑？</b></p> <p>答：公司几年前开始自建销售团队，目前已具备一定规模，并且覆盖了精神神经领域主要科室，未来地达西尼上市后，可以借力现有营销团队尽快产生销售收入，实现商业化。谢谢。</p> <p><b>问题七：公司在中药领域的布局思路和发展策略？</b></p> <p>答：公司按照管线进行管理，目前分为三个主要管线，分别是精神神经、心血管和消化管线，未来公司会更好的发挥中药与三个管线的协同作用，谢谢。</p> <p><b>问题八：公司院内市场占比较高，未来院外市场大概能做到什么份额？</b></p>
---------------------------	--

	<p>答：公司过去主要集中在院内市场，结合集采带来销售场景丰富的背景，公司主动自建自营队伍、调整销售结构，未来会尽快弥补院外市场的不足，缩短院内市场和院外市场的差距。谢谢。</p> <p><b>问题九：巨烽现在阶段有没有收到更多的订单？</b></p> <p>答：最近受政策影响，医疗器械发展势头良好，巨烽在新基建的背景下努力开拓客户，未来会争取更多的订单。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年10月31日