

股票代码：000564

股票简称：ST 大集

供销大集集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	详见附件参会人员名单
时间	2022年11月2日 19:00-19:50
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长尚多旭、副董事长韩玮、总裁王卉、副总裁刘昆、副总裁崔轶隼、财务总监尚建飞、董事会秘书杜璟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司副董事长韩玮简要介绍了公司的基本情况、重整后的经营情况及战略投资者引入情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1. 公司最近披露了和意向战略投资者新供销产业发展基金管理有限责任公司的战略合作协议，是不是意味着公司由民企变成了央企？</p> <p>公司的意向战投新供销基金隶属于中国供销集团有限公司，中国供销集团有限公司是2010年1月经国务院批准成立的大型涉农流通产业集团，是中华全国供销合作总社全资子公司。中华全国供销合作总社是全国供销合作社的联合组织，由国务院领导。目前意向战投新供销基金已与公司签订了《战略合作框架协议》，其对公司的尽调工作已取得重要阶段性进展，将尽快完成尽调工作，双方共同协商拟定下一步投资合作方案并推进协议签署。</p> <p>公司将紧密围绕国家和供销社的战略方针，发挥自身优质资产和商业资源的优势，持续提升公司经营业绩，维护股东权益，并在服务三农，乡村振兴及海南自贸港建设事业中取得更大发展，做出更大的贡献。</p> <p>2. 近期市场对重启供销社非常关注，供销集团旗下新合作商贸连锁集团有限公司入股公司也有几年时间了，过去几年与公司的业务协同主要体现在哪些方面？未来还有哪些深化空间？</p> <p>2016年，公司重组时，中国供销集团旗下控股企业新合作商贸连锁集团有限公司成为了公司具有影响力的股东，为公司注入了优质资产，拓展了公司资产规模、网点布局，使得公司在流通领域的发展有了坚实的基础。</p> <p>公司立足农业农村现代化及县域布局特色农产品，培育了“超集好”电商平台，设立海口、西安两大运营中心，并在海南、陕西等地开展县乡特色农产品“农超对接”的业务，将优质农产品送出去，帮助农民离脱贫致富更进一步、推动乡村振兴。</p> <p>未来双方将进一步加深合作，借助股东在农资、棉花、再生资源、日用消费品、农产品批发市场等领域的丰厚资源，重点围绕超集好电商平台，在国内农特产品销售领域持续做大规模，以优质农特产品采、供、销为一体，打造有特色的以农特产品和日用消费品为主的全国性电商平台。并与新合作集团旗下的832平台对接相关业务，借助其丰富的供应商资源，以服务“三农”为宗旨，发展惠农、便农的供</p>

应链金融业务。还将围绕乡村振兴、海南自贸港建设、粤港澳大湾区发展，大力开展牛肉、海盐等来料加工业务，以及粮食、跨境商品、批发等大宗贸易业务。

3. 公司既有实体百货、商超业务、还有商贸物流与地产业务，同时也有推进供销社相关业务，如何看待供销业务板块与上述现代通路之间的合作关系？

中国供销集团重点围绕农业生产端、城乡居民消费端、再生资源回收加工、电子商务、金融服务五大领域发力。公司主要业务涵盖百货购物中心、商超连锁、商贸地产及供应链创新业务，公司是全国供销合作社日用品采购平台副理事长单位，该平台是在中华全国供销合作总社的指导推动下，由中国供销集团所属新合作商贸连锁集团联合多家日用品生产企业、商贸流通企业和行业协会共同发起成立，该平台为公司融入供销系统提供丰富的业务协同“接口”，平台发起单位所属直营门店有2200多个，分布于北京、天津、河北、江苏、山东等23个省份，重点为县和县以下居民提供服务，在联合采购等方面提供了公司与其他会员单位协同的机会，也让公司业务开展能更好的服务“三农”、促进县域经济发展，而公司旗下业态分布全国15个省、38个城市，拥有11家商业购物中心，77家超市门店，其中“顾客隆”品牌拥有门店数量64家，加盟门店600余家，此外还有6个商贸物流项目，这些都会成为供销合作社系统提升为农服务综合能力的重要资源。

4. 公司是否拆过商超、地产等各业务的利润/亏损结构，未来会更侧重要展哪个业务板块？

未来公司将继续围绕以服务“三农”为基础，侧重于惠农、便农的供应链金融业务，主抓核心资产盘活，全力提升主营业务可持续经营能力与经营业绩。

5. 未来地产业务的定位如何？会否考虑进行业务结构上的优化？

公司商贸地产业务未来仍将聚焦自贸港、服务三农和乡村振兴，专注于城市及县域物流基础设施和配套服务网络建设，整合商贸物流产业链上下游，培育新的生态圈，为公司商贸、物流、供应链金融等业务提供支撑。同时也将充分依托海南自贸港原产地免税的政策红利，开发建设集加工、仓储、物流的国际消费品产业基地，为公司拓展跨境电商和消费品免税业务夯实基础。

商贸地产业务将整合现有地区、渠道、供应商资源优势，优化部分“高负债、偏战略、低效益”的资产，集中资源投入上述商贸物流产业链的基础建设。

6. 控股股东与供销集团对公司未来发展的各自想法？公司如何平衡各方利益关系

控股股东对公司未来发展期望主要是核心资产的保值增值和当下战投的快速引进，全力提升公司可持续健康经营能力。目前控股股东已在全力配合新供销基金开展的战投尽调等相关工作，快马加鞭共同推进公司引战进程，同时积极指导和督促公司业务转型发展提升。未来也将发挥其在各地的资源优势推进与公司在消费端达成深入合作。

未来供销集团与公司会在农业生产端、城乡居民消费端、再生资源回收加工、电子商务、金融服务等领域开展深入的业务合作，从而优化公司产业结构和资本结构，进一步增强公司市场核心竞争力和品牌公众影响力，努力将公司打造成为企业混合所有制改革的成功典范。

公司也将充分借助发挥股东优势，深耕“供、销”商业模式，为城乡商品流通提供优质的综合服务，共同努力实现公司与股东多方共赢。

附件清单 (如有)	参会人员名单
日期	2022年11月2日

附件：参会人员名单

序号	姓名	公司
1	李墨	PinPoint Group
2	于雪雯	Atlantis Investment Management Group
3	沁	WELIGHT
4	吴旖婕	Haitong International
5	Fangwen Zhu	Oberweis Group
6	张钟文	Taikang Group
7	Xibing Kan	Mindhand Capital
8	胡耀龙、赵妍洁	DM Capital Group
9	李宏科、康璐	海通研究所
10	陈红献	泰悟资本管理有限公司
11	欧阳沁春	申九资产
12	吕怡	建信基金管理有限责任公司
13	方伟	银河基金管理有限公司
14	应鹏飞、肖变英	太平养老保险股份有限公司
15	高松	中欧基金管理有限公司
16	周波	杭州汇升投资
17	刘一霖	东证融汇证券资产管理有限公司
18	徐辰希	平阳瑞和投资管理有限公司
19	余雷、程亦涵	建信信托有限责任公司
20	孙颢文	天风证券股份有限公司
21	郭陈杰	安信基金管理有限责任公司
22	齐钰滢	恒大人寿保险有限公司
23	高大亮	中金基金管理有限公司
24	张帆	国寿安保基金管理有限公司
25	熊泰来	德邦基金管理有限公司
26	费瑶	上海天倚道投资管理有限公司
27	周园园	上海和谐汇一资产管理有限公司
28	王宇恒、王力	嘉实基金管理有限公司
29	陈树莹	国泰基金管理有限公司
30	章海默	山证国际资产管理
31	秦庆	上海华信证券有限责任公司
32	马莉安	西藏长金投资管理有限公司
33	凌方睿	海通机构销售部
34	杨颖睿	峰境基金
35	邓茂	九泰基金管理有限公司
36	张萌	千合资本
37	徐颖	上海益昶资产管理有限公司
38	张婷	方正富邦基金管理有限公司
39	汪质彬、熊晓峰	建信保险资产管理有限公司
40	唐宋媛	平安养老保险股份有限公司
41	高嵩	国寿股份

42	刘逸秋	睿郡资产
43	张又天	华泰柏瑞基金管理有限公司
44	陈乐松	百年保险资产管理有限公司
45	李宁宁	中加基金管理有限公司
46	吕伟志	景泰利丰基金有限公司
47	张依璟	汉和资本
48	冯佳怡	东吴人寿保险股份有限公司
49	马睿哲	国新投资
50	于洋	广发证券资产管理有限公司
51	张宁	煜德投资