

证券代码：300421

证券简称：力星股份

江苏力星通用钢球股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安 徐乔威、曾大鹏 安信基金 蓝雁书、曾博文、陈 鹏
时 间	2022年11月2日
地 点	线上电话会议形式
上市公司接待人员姓名	副总经理 赵高明 董事会秘书 张邦友
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、近况介绍</b></p> <p>今年整体业绩平稳，逐步向好，公司新能源车用球和滚子产品订单有较大增幅，9月、10月基本消除了前期疫情影响，传统汽车钢球和新能源车电驱系统钢球销售明显提升，风电主轴箱用高端滚子交付同比翻番，利润向好。新产品方面，陶瓷类产品的关键进口设备正在安装调试，预计今年年底到2023年一季度完成初期工作。</p> <p>第三季度毛利率下降，主要原因：1、家电产品需求下降影响较大；2、高铁滚子和陶瓷球研发投入较大；3、高温期间限电限产；4、公司滚子二期项目设备搬迁和新能源车球扩产厂房的搬迁，费用较大也是影响因素。目前9月、10月已回归正常水平。</p> <p><b>二、互动提问：</b></p>

	<p><b>1、公司研发陶瓷球产品有哪些优势？</b></p> <p>答：陶瓷球产品作为公司重点产业化推进项目，初期目标市场为新能源汽车领域，充分利用其质轻、强度高、温升变化小、绝缘等特性，解决了电驱系统性能提升的问题，主要体现在提速、稳定性（温升变化小、噪音、寿命）、绝缘（安全性）等方面，对新能源汽车的性能改善起关键作用。陶瓷球在新能源行业的应用已经基本成熟，现在的瓶颈是制造环节。陶瓷球加工需要特种加工工艺，需要在粉体纯度、密实性、烧结过程和高精度加工保证等全流程保证，有很多瓶颈问题，公司有较好的开发优势和市场优势，陶瓷球是陶瓷制品中的高端产品，我们将采用世界一流的原料、设备及技术等，保持公司服务高端市场定位优势。陶瓷球产品应用将随着产能增加，将向工业母机、航空航天、风电、机器人、无人机等领域拓展，应用广泛。</p> <p><b>2、市场上陶瓷球产品的价格和钢球对比？</b></p> <p>答：陶瓷球产品还处于初期市场，由于工艺复杂，高端产品稀缺，目前市场同尺寸陶瓷球价格是钢球的几百倍。</p> <p><b>3、公司陶瓷球产品进展？</b></p> <p>答：目前公司陶瓷球产品在研发阶段，关键进口设备已安装进入小试阶段，预计明年开始批量供应。</p> <p><b>4、公司产值预计四季度环比是否会有改善？</b></p> <p>答：公司全年营业收入保持稳定预升，基本由汽车产品增量及滚子增量弥补了疫情产生的影响和家电产品的市场影响，盈利能力从10月份开始已经得到提升，预期持续向好。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月2日