

证券代码：688289

证券简称：圣湘生物

## 圣湘生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-10-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位	中信建投证券、西部证券、浙商证券	
时间	2022年10月	
地点	圣湘生物科技股份有限公司	
公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监	彭铸
	董事、副总经理、生命科学研究院执行院长	刘佳
	市场部总监	唐瑶
	投资者关系总监	黄强
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司前三季度的业绩如何？</b></p> <p>答：公司2022年前三季度实现营业收入40.68亿元，同比增长24.52%；实现净利润15.98亿元，同比下降9.04%，主要系境外防疫政策变化致使公司境外收入有所下降，同时公司主动调低了国内新冠产品价格所致。公司于8月推出的新冠快检方案已迅速切入市场，渠道数量快速增加，发货量大幅上升，公司产品覆盖范围及市场影响力进一步提升。</p> <p><b>2、公司和真迈生物的合作进展如何，对于基因测序业务有何规划？</b></p> <p>答：公司与真迈生物的合作取得了良好进展，其单分子基因测序仪已于7月获证，双方合作开发的高通量基因测序仪项</p>	

目进展顺利，产品已进入全国多省市疾控中心使用。

在基因测序领域，公司将加快临床应用的布局，不断加大研发投入，开发出更多满足临床需求的试剂盒，加速注册 IVD 产品，紧跟国家相关政策，推进产品快速投入应用。

基因测序的应用领域比较广泛，例如感染性疾病的检测，需要快检方案、多靶标检测、mNGS 等多种解决方案来配合实现。公司在分子 POCT 及实时荧光检测平台的深厚积累，结合真迈生物 mNGS 平台的技术优势，可以形成感染性疾病整体解决方案，满足不同场景的临床需求。同时，公司在临床端积累的经验与技术储备，如核酸提取、多重扩增等，可以应用到 mNGS 平台中，进一步提升产品的稳定性，在性能方面与同类产品拉开差距。总之，在底层技术升级、产品组合应用、产品合规注册等方面，公司和真迈生物的优势可以更好地结合起来，在测序领域进一步加深合作与布局，取得更全面的发展。

### **3、公司非新冠业务在海外拓展的战略规划如何？**

答：公司积极把握全球市场机遇，坚定推进国际化战略，充分发挥圣湘系统性整体解决方案的优势，产品已拓展到全球 160 多个国家和地区。

公司持续加速本土化建设，设立了位于印尼、法国、英国、菲律宾、美国的海外子公司，在泰国、巴西等国家设立了办事处。同时，公司不断加大海外注册准入投入力度，上半年新获产品注册准入 600 余项，其中，乙肝、丙肝、艾滋、血筛核酸检测试剂获得欧盟 CE List A 认证。公司针对国际市场开拓提出“爆品战略”，预计未来 3-5 年内在全球铺设 3 万台 iPonatic 仪器，目前已取得较好的市场进展与反馈，积累了良好的客户口碑。

### **4、在目前疫情反复的情况下，对呼吸道联检产品的市场**

### **推广策略是怎样的？**

答：自呼吸道联检产品上市以来，公司便对其设立了较高的权重和战略高度，目前新增入院 700 余家。对于呼吸道联检产品的推广，我们重点聚焦在临床观念的推动上，在专家共识、国家感染性疾病防控、呼吸道症候群的精准用药、抗生素滥用、卫生经济学等领域进行了很多前瞻性的研究，为呼吸道症候群提供更加精准、有效、合理的诊疗方式。自 8 月份公司新冠快检方案上市后，公司渠道数量快速增加，为未来呼吸道产品的“抢准入、促增量”奠定了基础。公司将在全力保障新冠抗疫的同时，借助新冠契机铺设更多终端，提升市场占有率，推动后疫情时期战略产线的突破。

### **5、如果新冠疫情形势发生变化，是否会对公司产生实质性的影响？**

答：三年疫情催生了体外诊断行业的变化，分子诊断市场规模几何式增长，全国 PCR 实验室数量由 2020 年初的 2,000 多家增长至 2022 年初的超 20,000 家，由大三甲医院走进全国各级医疗机构，核酸检测基础能力建设实现大幅提升。同时，临床端对精准医学的理解逐步加深，民众对分子诊断的观念不断强化，也将成为后疫情时代推动分子诊断行业发展重要的驱动。

在全球消除艾滋、肝炎、结核等疾病危害的号召下，公共卫生防控将成为未来重点投入的领域，公司布局的肝炎、艾滋、血筛、呼吸道、妇幼等产品，都有广阔的市场空间，可以很好地契合公司产品整体解决方案的应用。基于精准、高效、可及、简便的“圣湘方案”，可有效解决多项市场行业痛点难点，助力精准医疗和分级诊疗战略落地。