

证券代码：002956

证券简称：西麦食品

桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p>天风证券：吴文德 天治基金：王策源 东方证券：陈珠 璞醴资产：郭志强 平安基金：许炯东 太平洋证券：武香婷 高腾国际：陈泽人 观富资产：唐天 兴华基金：薄琳琳 彤源投资：张伟欣 诚通基金：陈万里 银华基金：洪亦秋 宸鑫资产：施雨辰 君和资本：刘旭文 国海证券：樊志鹏 巨曦资产：王海亮 LyGH Capital: Keer Wang 博时基金：曾鹏 光大保德信基金：王凯 建信基金： 吕怡 斯诺波投资：杨明微 华鑫证券：孙山山 长信基金：李泽明 华泰保险资产：张燕 南京自营：宋芳 同犇投资：刘慧萍 平安基金：周金菲 众安保险：孙毓晨 平安资产：唐宇 共 30 人</p>
<p>时间</p>	<p>2022 年 10 月 31 日 09: 00-9: 40 2022 年 11 月 1 日 13: 00-13: 30</p>
<p>地点</p>	<p>电话交流会</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资总监：李骥</p>
<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>（一）介绍公司 2022 年前三季度经营情况 公司 2022 年 1-9 月实现营业收入 9.63 亿元，同比增长 17.15%；实现归属于 上市公司股东的净利润 8,437 万元，同比下降 21.55%。其中公司 7-9 月实现 营业收入 3.31 亿元，同比增长 22.47%；实现归属于上市公司股东的净利润 3, 809 万元，同比增长 35.99%。 （二）主要交流问题 Q1：从冷食燕麦和热食燕麦的角度来看，在三季度以来疫情之下冷食燕麦和</p>

热食燕麦消费者需求表现是否有所不同？

A1：目前经济环境和客观环境下，虽然受到疫情和整体消费意愿不强的影响，热食燕麦的消费需求仍然比较稳定，在持续稳步上升。冷食燕麦无论从市场或公司情况看，消费需求均有所下滑。但是从公司数据来看，冷食燕麦营收下滑幅度逐季度收窄，2022年7-9月表现得比较明显，下滑的幅度收窄到了个位数，因此判断冷食燕麦市场存在逐渐触底的可能性。

Q2：疫情期间，相对来说消费者外食比较少，热食燕麦是否因此受益？

A2：以公司数据与其他食品饮料公司的数据进行对比，单纯考虑需求端，不考虑物流、疫情管控措施造成中间渠道上的不畅等因素，公司认为燕麦受疫情的影响会稍微小一些。

Q3：成本当下的情况以及对未来的展望？

A3：当下处于通胀的环境下，综合考虑国际和国内的因素，主要原材料呈现持续上涨的趋势。燕麦粒价格不像大宗资源类如有色金属等会出现价格巨幅的波动情形，但燕麦粒价格近两年确实呈现持续上涨趋势。未来两年，公司判断，原材料价格从上涨变为下跌的可能性较小，在近期内成本处于高位运行的态势。

Q4：基于成本压力是否会做出提价等计划？

A4：关于产品提价事项公司会考虑，但目前阶段不会提价，提价需要合适的窗口期，也取决于当时的竞争环境，公司会深思熟虑和充分论证。

Q5：冷食燕麦前几年热度比较大，近两年热度有些消散，怎么看待未来几年公司在冷食板块上的成长速度，公司如何规划呢？

A5：从定性角度看，冷食燕麦仍然是很有潜力的品类，未来应该能在整体早餐燕麦片市场中占据较大的份额。前两年在多方因素的推动下，品类的增长有些虚高，所以近两年有所冷却，需要调整、整固。从现在公司内部情况看，冷食燕麦可能处于逐渐触底企稳的态势，但至于未来何时能重新找到增长的动

	<p>力，再上一个新的台阶，目前无法判断。公司会在产品的研发和升级方面做一些基础性工作，以更好的应对市场恢复时适时推出相应产品。</p> <p>Q6: 今年有没有发展比较好的大单品?</p> <p>A6: 奇亚籽谷物燕麦片以及高纤黑麦燕麦片、5 黑谷物燕麦片、5 红谷物燕麦片等产品表现亮眼，市场反馈度、接受度高，整体在热食燕麦上推出新品的效率更高一些。</p> <p>Q7: 公司燕麦奶的布局更新情况?</p> <p>A7: 目前没有更新，公司目前仍然处于观察市场的状态。公司给市场上大部分的燕麦奶企业供应原材料，根据出货情况能大致判断整个燕麦奶市场终端的表现。公司待看到终端有足够的迹象表明市场爆发之后，可能才会真正的切入燕麦奶 ToC 端的市场。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022-11-3