

证券代码：300143

证券简称：盈康生命

盈康生命科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-15

| | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 通过深圳市全景网络有限公司“全景路演”平台参加由青岛证监局、中证中小投资者服务中心有限责任公司、青岛市上市公司协会、深圳市全景网络有限公司共同举办的“2022年度青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动的投资者。 |
| 时间 | 2022年11月3日 15:00-17:00 |
| 地点 | “全景路演”平台 (http://rs.p5w.net/) |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、总经理 彭文 财务总监 谈波 董事会秘书 刘泽霖 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p style="text-align: center;">盈康生命科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年11月3日下午15:00-17:00通过通过“全景路演”平台参加由青岛证监局、中证中小投资者服务中心有限责任公司、青岛市上市公司协会、深圳市全景网络有限公司共同举办的“2022年度青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，本次活动采取网络在线交流方式，网上互动交流内容如下：</p> <p style="text-align: center;">1、公司对于未来有哪些愿景？</p> <p style="text-align: center;">回答：尊敬的投资者，您好！未来公司将继续秉承“天下人一生盈康”的愿景，围绕肿瘤预/诊/治/康场景的科技生态战略</p> |

定位，聚焦用户最佳体验，从肿瘤场景、康复护理场景、健康管理场景搭建全病程、全周期的疾病治疗和健康管理体系统，通过服务链和产业链的拓展，从关注疾病治疗到让用户活得更好，缩短中国人均预期寿命与健康预期寿命的剪刀差，提升肿瘤患者生命质量。致力于服务一个患者，感动一个家庭。感谢您的关注！

2、目前线上业务拓展情况如何？

回答：尊敬的投资者，您好！公司聚焦服务引领，围绕用户前中后服务体验的迭代，广泛开展互联网医疗服务，通过线上线下结合保障用户离院不离网。2022年第三季度，公司新增线上用户11.6万，同比提升207%，线上收入较第二季度提升2倍，上线用户就诊粘度较未上线用户提升了77%，用户线下等待时间减少，内部人力效率极大提升。其中，四川友谊医院第三季度通过互联网线上诊疗4365人，线上开药534人，在8月成都锦江区封控期间为230多名患者送去了急需药品，助力保障封控区、管控区基本医疗需求；同时公司通过先进的5G技术开展远程线上会诊服务，链接北上专家超千名，实现零距离交互专家，获取更精准的诊断治疗方案。感谢您的关注！

3、公司有哪些人才激励措施？

回答：尊敬的投资者，您好！公司的人才激励措施包含：①公司医疗事业平台建立了“日清+周清+月清”的运营显示分析体系，并通过数字化实现实时分析。通过这种信息化管理，每个医护人员都能及时了解到病人的反馈，从而不断优化服务质量。②公司为每一位员工包括医护人员设立了底线目标和引领目标，驱动医护人员完成公司设定的底线目标并朝着实现公司的引领目标努力。③我们的原则是用户付薪，每一名医护人员的价值都来自于他为患者健康创造的价值。医护人员在平台上创造的价值越多，可分享的就越多。此外，公司也通过股权激励等中长期激励

驱动医护人员的积极性。感谢您的关注！

4、公司对于 ESG 的信披情况？

回答：尊敬的投资者，您好！公司于 2022 年 4 月 29 日披露《2021 年度社会责任报告》。感谢您的关注！

5、公司旗下医院目前有无参与核酸检测相关业务？

回答：尊敬的投资者，您好！面对疫情反复，公司旗下医院积极参与患者救治、方舱保障、核酸集采、疫苗接种等各项防疫工作，体现盈康生命的责任与担当，2022 年前三季度，公司累计派出医护 6500 余人次，核酸采集超过 500 万份。其中，三季度疫情，四川友谊医院承担了 2 个脱产集中核酸采样队、8 个封控区巡诊工作、5 个封控区驻点 24 小时医疗保障、4 个本土隔离酒店医疗保障。共派出了 41 批核酸采集队 1450 人次，27 批医疗保障队 113 人。感谢您的关注！

6、公司产品目前主要出口哪些国家和地区？

回答：尊敬的投资者，您好！截止到目前公司产品出口主要集中在美国、越南、摩洛哥、土耳其等国家。感谢您的关注！

7、公司旗下医院有无参与新冠疫情相关救治或者定点医疗情况？

回答：尊敬的投资者，您好！面对疫情反复，公司旗下医院积极参与患者救治、方舱保障、核酸集采、疫苗接种等各项防疫工作，体现盈康生命的责任与担当，2022 年前三季度，公司累计派出医护 6500 余人次，核酸采集超过 500 万份。其中，三季度疫情，四川友谊医院承担了 2 个脱产集中核酸采样队、8 个封控区巡诊工作、5 个封控区驻点 24 小时医疗保障、4 个本土隔离酒店医疗保障。共派出了 41 批核酸采集队 1450 人次，27 批医疗保

障队 113 人。感谢您的关注！

8、待收购的医院还有几个？

回答：尊敬的投资者，您好！一方面，公司将协同实际控制人海尔集团公司和控股股东盈康医投致力解决同业竞争问题，包括但不限于将符合条件的优质资产、业务优先注入上市公司等；另一方面，公司建立了投资拓展平台，聚焦“1+N”战略，通过“外延式并购+托管运营”的方式，围绕长三角、成渝、京津冀、西北、珠三角全国五大经济圈作战地图，已形成标准化的项目并购、托管推进流程及体系，不断完善肿瘤医院的布局，打造国内领先的肿瘤治疗康复连锁网络。公司未来将通过自建、收购等形式完善 5 大经济圈区域医疗中心的布局，并根据相关规定及时履行信息披露义务，敬请各位投资者关注公司公告。感谢您的关注！

9、伽玛刀订单目前是否充足？

回答：尊敬的投资者，您好！今年是十四五规划第二年，截至目前，全国的乙类大型医用设备配置规划尚未下发。玛西普伽玛刀订单充足，未来将随着乙类大型医用设备配置规划的出台和下发陆续落地。感谢您的关注！

10、公司控股股东、实际控制人目前质押比例多少？

回答：尊敬的投资者，您好！截至目前，公司控股股东及实际控制人无质押公司股份情况。感谢您的关注！

11、公司今年的营收目标是多少？

回答：尊敬的投资者，您好！目前看，今年的疫情和“十四五”大型乙类医用设备配置规划尚未出台对公司短期的业绩造成了一定的影响。从长期看，管理层对公司的发展充满信心，疫情不会改变公司的长期发展逻辑。特别是此次疫情中，中国医疗资

源供不应求的情况仍然显著，有能力的非公医疗机构起到了重要的补充作用，未来政府鼓励社会办医的政策方向不会改变。公司将继续秉承“天下人一生盈康”的愿景，围绕肿瘤预/诊/治/康场景的科技生态战略定位，聚焦用户最佳体验，从肿瘤场景、康复护理场景、健康管理场景搭建全病程、全周期的疾病治疗和健康管理体系统，通过服务链和产业链的拓展，从关注疾病治疗到让用户活得更好，缩短中国人均预期寿命与健康预期寿命的剪刀差，提升肿瘤患者生命质量。致力于服务一个患者，感动一个家庭。感谢您的关注！

12、新冠疫情对公司业务拓展有哪些影响？

回答：尊敬的投资者，您好！2022年第三季度，成都地区持续爆发疫情。根据官方数据，成都7月份新增本土病例177例，8月份新增本土病例683例，9月份新增本土病例808例。友谊医院所在的锦江区受疫情影响尤为严重。疫情导致友谊医院的就诊量明显下降，床位使用率下降，防疫支出增加，部分医务人员外派支援地区核酸检测、方舱建设；少数医务人员所住小区爆发疫情，居家隔离。友谊医院前三季度收入、净利润较去年同期均有所下降。重庆地区整个三季度也是不断地出现疫情。由于友方医院以放疗为主，很多患者来自其他地区。疫情导致患者流动放缓，影响友方医院的就诊量。友方医院前三季度收入、净利润较去年同期均有所下降，主要是因为防疫成本及人工成本增加，同时资本性支出导致折旧摊销费用增加所致。苏州地区虽然三月份爆发疫情，但二、三季度疫情管控较好，没有出现集中的疫情。得益于差异化的经营模式及集团化的管理，广慈医院的运营效率持续提升。广慈医院前三季度收入、净利润较去年同期均有所提升。未来在疫情得到有效控制的情况下，医院的运营效率也会持续提升，逐步恢复之前的快速增长水平。感谢您的关注！

13、目前在体检业务方面有哪些布局？

回答：尊敬的投资者，您好！公司旗下医院均设有体检科，开展体检业务。2022年上半年，四川友谊医院与成都美年大健康共建医联体，将为每一位来院体检者提供更加优质的健康体检服务。感谢您的关注！

14、目前生产基地主要位于哪些地区？

回答：尊敬的投资者，您好！目前公司生产基地主要位于上海、石家庄等地区。感谢您的关注！

15、标的公司深圳圣诺医疗未完成相应业绩情况下公司未能收到相应业绩补偿款的风险敞口是多少？

回答：尊敬的投资者，您好！具体内容请您及时关注后续公司披露的关于深圳证券交易所对公司关注函的回复。谢谢！

16、目前与哪些科研院校有产学研合作？

回答：尊敬的投资者，您好！公司旗下医院与成都医学院、黑龙江佳木斯大学、四川护理职业学院、山西卫生健康职业学院、长治医学院等多家高等院校均有合作关系。感谢您的关注！

17、请问，出于什么考虑进行商誉减值？？这是不是证明贵公司在收购过程中有战略判断问题？或者说财务问题？更直接的说，这起收购是否走公司内外勾连，套取上市公司募集资金的嫌疑？？

回答：尊敬的投资者，您好！公司计提资产减值准备事项，真实反映企业财务状况，符合会计准则和相关政策要求，符合公司的实际情况，不存在损害公司和股东利益的行为，将优化公司资产质量，有利于公司的长远发展。感谢您的关注！

18、请介绍下公司目前的应收账款、流动资金、负债情况。

回答：尊敬的投资者，您好！截止到 2022 年三季度末，公司应收账款 1.96 亿元，货币资金 4.24 亿元，交易性金融资产 1 亿元，无外部有息负债。感谢您的关注！

19、待收购的医疗设备公司以及医院的布局还有几个？

回答：尊敬的投资者，您好！一方面，公司将协同实际控制人海尔集团公司和控股股东盈康医投致力解决同业竞争问题，包括但不限于将符合条件的优质资产、业务优先注入上市公司等；另一方面，公司建立了投资拓展平台，聚焦“1+N”战略，通过“外延式并购+托管运营”的方式，围绕长三角、成渝、京津冀、西北、珠三角全国五大经济圈作战地图，已形成标准化的项目并购、托管推进流程及体系，不断完善肿瘤医院的布局，打造国内领先的肿瘤治疗康复连锁网络。公司未来将通过自建、收购等形式完善 5 大经济圈区域医疗中心的布局。医疗设备板块公司将聚焦医院场景和家庭场景，围绕肿瘤的预/诊/治/康，打造自研与并购相结合的产品线路体系，形成医疗设备互相补充、协同发展的多元化格局。如有相关进展公司会及时履行信息披露义务，请您关注公司公告。感谢您的关注！

20、目前有无库存积压压力？

回答：尊敬的投资者，您好！公司无库存积压压力。公司坚持专注创新研发、供应链体系管控的轻资产运营，目前公司的伽玛刀产已经建立完整的采购和外协加工体系，以销定产，保证公司的库存积压率。感谢您的关注！

21、股权激励目标能实现吗？

回答：尊敬的投资者，您好！2022 年 1 月 12 日，公司发布《2022 年限制性股票激励计划（草案）》，2022 年度营业收入

相对于 2021 年增长率目标值 30%，触发值为 20%。今年前三季度的疫情加上“十四五”大型乙类医疗设备配置规划一直未出台给公司全年目标的达成带来了较大压力。未来公司主要从以下方面着手提升公司的收入，努力完成股权激励计划既定目标：

①四川友谊医院：得益于四川友谊医院三级甲等资质的落地，医院的教学和科研能力、医院综合能力、品牌知名度、患者信任度和行业认可度等都得到大幅提升，患者吸引能力进一步增强。医院正在积极调整学科结构，强化肿瘤特色，提升肿瘤一站式全场景服务能力，同时拓展消费性医疗科室建设；通过线上和线下一体的肿瘤治疗康复体验云平台，依托互联网医院持续开展 5G 诊疗服务，通过链接上海和北京的专家资源，解决患者的疑难问题和痛点；持续加强学科建设和人才培养，增强医院软实力；持续推进医疗服务战略落地，增加托管收入和转诊收入；优化临床路径，差异化拓展门诊，提升床位周转率并根据床位使用情况逐步开放床位数。

②苏州广慈肿瘤医院：通过赋能肿瘤综合治疗及重症康复服务，提升相应学科诊疗和医技水平；增加放疗设备等大型医疗设备投入，调整优化收入结构；股权激励、高增值高分享激励机制调整，充分发挥广慈医院自身团队的积极性和自驱力。加快推进二期建设，扩充床位数。

③重庆华健友方医院：持续加强跟知名专家团队合作，不断打磨放疗能力，增强吸引患者的能力。

④发挥集团化管理优势持续提升运城第一医院、长春盈康医院和上海永慈康复医院的收入规模，增加托管收入。

⑤随着“十四五”大型乙类医疗设备配置规划的出台，加速伽玛刀的订单确认。玛西普积极布局前瞻技术方向，从肿瘤治疗向康复领域和诊断领域积极探索。通过并购方式，拓展体外短波治疗仪等产品，实现向康复领域延伸，通过收购圣诺医疗进一步向诊断及耗材领域延伸。未来将通过自研+共创的形式持续丰富产品线。收入结构上进行调整，加强售后服务，增进客户黏度，提升服务收入，改变传统依赖单一伽玛刀销售的情况。感谢您的关注！

| | |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>22、公司目前研发投入占比多少？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！截至 2022 年 9 月 30 日，公司医疗器械研发投入占医疗器械收入比重为 14.7%。感谢您的关注！</p> <p>23、公司目前医疗设备出口占比多少？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！受疫情影响，截止到三季度末，公司暂无医疗设备出口，海外业务主要是已售设备的维护及售后服务，随着全球疫情管控的常态化，公司会逐步恢复海外市场拓展。感谢您的关注！</p> <p>24、目前在手订单是否充足？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好！截至目前，全国的乙类大型医用设备配置规划尚未下发。公司在手订单充足，未来将随着乙类大型医用设备配置规划的出台和下发陆续落地。受益于医疗设备采购贷款贴息政策，四季度公司的体外短波治疗仪的销售有望加快。感谢您的关注！</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2022 年 11 月 3 日 |