

证券代码：301186

证券简称：超达装备

南通超达装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	天弘基金管理有限公司 邢少雄
时间	2022年11月3日 15:00-17:00
地点	公司总部会议室
上市公司接 待人员姓名	董事长：冯建军 财务总监兼董事会秘书：郭巍巍
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>公司董事长冯建军先生、董事会秘书郭巍巍先生就投资者关注的问题进行了沟通与交流，主要问答情况如下：</p> <p>1、公司的业务涉及自动化装备、模具以及汽车零部件，这三部分的业务相辅相成，想请教公司未来整体的发展战略是什么？这三部分业务有没有什么侧重？</p> <p>回复：作为内外饰模具供应商，公司始终以模具</p>

设计制造为核心，以国际、国内市场需求为导向，在巩固和提升自身模具产品竞争优势的同时，积极拓展汽车内外饰检具、车身检具、主模型匹配检具以及自动化工装设备/生产线等业务领域，持续研发投入，加强研发团队建设，扩展营销网络，开拓国内外市场。不断深化与国际主流汽车整车厂及内外饰一级供应商（内外饰总成供应商）的合作，积极推动公司经营向“管理人性化、技术产业化、产品高端化、流程系统化、生产自动化、作业标准化、服务专业化、考核数据化”方向发展，力争成为全球重要的汽车内外饰模具及非标装备的研发制造基地。

2、公司现在的研发重点在什么方向？

回复：公司设有研发部，具体负责相关技术的研究与创新。通过多年的自主研发和生产经营，公司培养出了一支积累了生产工艺、质量控制、技术研发等经验的稳定研发团队。公司长期专注于汽车内外饰模具及其配套产品的研发、生产和销售，主营业务以模具为核心，以汽车检具和自动化工装设备及零部件为延伸。坚持产品和技术的持续创新，重视研发投入，多年以来在模具领域深耕细作，积极拓宽新技术、新产品，并延伸开发了汽车检具、自动化工装设备及零部件业务，模具、检具、自动化工装设备及零部件构成了公司主营业务的“一体两翼”。

公司积极探索新能源汽车产业领域的机会，在原有业务的基础上针对新能源汽车车型开发模具、模具、自动化工装产品，产品已直接或间接应用于特斯拉、蔚来、比亚迪、吉利等新能源整车厂商。此外，公司还于2019年度新增汽车零部件业务，产品主要为动力电池箱体，实现了向新能源汽车产业链下游的进一步延伸。截至2022年半年度报告期末，公司该类产品已实现向国轩高科等新能源汽车电池制造商销售。

目前，公司通过积极推动碳纤维、麻纤维等新材料应用技术以及阴模真空成型技术、真空阳膜吸附成型技术的研发，积极投入生产创新型产品以应对未来汽车轻量化以及缩短产品制造周期的特点，迎合未来汽车行业的发展趋势。

3、公司模具主要涉及汽车内外饰，未来新能源汽车的发展，包括轻量化在内，对模具行业带来那些具体的影响？

回复：汽车轻量化是采用现代设计方法和有效手段对汽车产品进行优化设计，通过使用新材料，在确保强度、安全性、可靠性等汽车综合性能指标的前提下，尽可能减轻汽车产品自身重量，汽车内外饰的轻量化是整车轻量化的重要组成部分，内外饰的轻量化不仅能为整车带来能耗的降低，更重要的是能带来安全性和舒适性的提高。因此，所有的整车厂对内外饰的轻量化非常重视。目前，汽车轻量化的实现途径主要是针对汽车结构、变速器、发动机、悬架、车身及其他附件，使用相应轻质材料替代传统材料，汽车轻量化发展的新趋势也对汽车内外饰模具成型工艺提出新的要求，促使公司持续研发与内外饰轻量化相关的新技术、新工艺，给公司的发展带来新的机遇。

4、模具行业整体的规模比较稳定，公司有没有涉及内外饰领域的想法与打算？

回复：目前公司已与多家国内及国际知名品牌展开了合作，根据市场环境的变化，将利用自身生产优势对公司产品进行了灵活调整，快速扩充产能，规避因单一客户需求的变化对公司带来的不利影响，使得客户和产品结构朝着更加均衡的方向发展，提升产品毛利率。同时，公司也将关注市场需求，结合公司自身优势，做大做强企业，为投资者谋取更大利益。

5、自动化设备领域，这个产品的技术来源，以及未来的发展思路？

回复：自动化设备领域技术来自于自主研发团队，公司坚持走技术创新之路，在自主研发的基础上，亦高度重视产学研合作，先后与上海交通大学、江苏大学、南通大学等科研院所建立了产学研合作关系，积极开展多层次、多方式的合作研究，充分借鉴和吸收其最新的实验研究成果，未来公司将积极利用内外部资源提升公司的研发和技术水平。

6、关于新能源汽车零部件领域，公司的产品已经有出货，未来产品种类会不会扩展？

回复：公司于2019年度新增汽车零部件业务，产品主要为动力电池箱体。截至目前，公司已与国轩高科、金康动力、芜湖奇达动力电池系统有限公司、幂能（合肥）动力技术有限公司和江淮华霆等客户达成合作，公司将积极开拓多氟多、孚能科技等新客户，同时，公司也积极进入储能领域，将争取通过提升业务规模以达成规模效益，提高生产效率、加强成本控制，以提高自身的盈利能力。未来公司将坚持技术持续开发与创新，结合自身特点及市场需求，不断追踪世界先进水平的前瞻性技术研究动态，开发实用性新技术、新工艺，实现技术跨越，促进产业技术升级。截止2022年6月30日，汽车新能源零部件领域的产品销售收入为3980.46万（未经审计）。

7、公司内部的管理架构？

回复：公司设立了总经办、财务部、证券事务部、人事行政部、安环办、内审部、研发部（研发中心）、营销一部/营销二部、采购部、物控部、设备部、工艺品质一部/工艺品质二部/工艺品质三部、工程一部/工程二部/工程三部/工程四部/工程五部

	<p>/工程六部、铸造部等职能部门。公司的各个职能部门和分支机构能够按照公司制定的管理制度，在管理层的领导下规范运作。公司已形成了与实际情况相适应的、有效的经营运作模式，组织机构分工明确、职能健全清晰，保证了公司生产经营活动的有序进行。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
日期	2022年11月4日