

证券代码：300122

证券简称：智飞生物

重庆智飞生物制品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上电话会议
参与单位名称及人员姓名	参加智飞生物交流会的投资者（详见附件）
时间	2022年10月28日（星期五）—2022年11月4日（星期五）
地点	线上会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、董事会秘书、副总裁：秦菲 公司 IR 团队工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一、请简要为我们介绍一下公司今年前三季度的业绩及经营情况？有什么样的经营亮点？</p> <p>答：今年以来，公司上下同心协力、坚定信心，围绕公司全年经营目标持续发力，创新研发服务民众，用优质产品为健康中国贡献力量。今年前三季度，公司经营发展势头良好，实现营业收入 278.23 亿元，同比增长 27.46%。其中，第三季度公司实现营业收入 94.70 亿元，净利润 18.78 亿元。</p> <p>本季度，公司积极开展产品的推广销售工作，常规疫苗销售推广取得了积极成效。其中主要代理产品批签发增幅显著，截至三季度末，四价 HPV 疫苗批签发 1181 万支，同比</p>

增长 158%；九价 HPV 疫苗批签发 1228 万支，同比增长 128%；五价轮状病毒疫苗批签发 622 万支，亦有不错的增长。公司将继续做好产品的进口、推广和销售，为民众提供多元化的优质产品选择，实现对更多适龄人群的覆盖和保护。

公司自主流脑类产品保持了稳健的增长势头，ACYW₁₃₅ 多糖疫苗批签发 269 万支，AC 结合疫苗批签发 436 万支，AC 多糖疫苗批签发 107 万支。结核类产品宜卡、微卡的市场导入工作进展顺利，公司陆续在全国各地开展结核病防治科普推广、宣传教育，公司将根据国家及相关部门的政策指导，以消除结核病为中心，积极推动重点人群的筛查和预防性治疗工作。公司将会一如既往地坚持自主创新，同时深耕产品市场，坚持技术与市场双轮驱动，不断夯实公司发展基石。

问题二、公司的新冠疫苗有做第四针加强的相关研究吗？预计什么时候能够获批使用？WHO 认证工作的进展如何？公司新冠二代苗的研发工作已经进展到了什么阶段？预计进度能给我们展望一下吗？

答：今年 2 月经国务院联防联控机制批准，国家卫生健康委员会开始部署序贯加强免疫接种，公司重组新型冠状病毒蛋白疫苗（CHO 细胞）智克威得获批作为新冠灭活疫苗的序贯（异源）加强针，并于 2022 年 3 月获批附条件上市，该产品同源加强及异源加强的临床研究工作也在积极推进中，公司将紧跟国家有关部门的指导精神和意见，为民众预防需求提供更多的优质产品选择，以期进一步巩固新冠疫苗接种成效，贡献更大的智飞力量。

公司一直以来积极配合相关部门从事新冠疫苗的研发、生产等工作，在政府的大力支持下公司积极开展相关研究进行科研攻关，正通过重组蛋白、mRNA 等多种技术路径的研究探索，全力推进新冠疫苗产品的升级换代（包括针对奥密克戎变异株在内的多价疫苗、联合疫苗），目前已有的研究结果也显示出较积极的效果。

为应对变异速度更快、传播力更强的变异株，公司通过创新技术储备展开对新冠疫苗的研发，不断增强抗击变异株的能力，公司在目前附条件上市的重组新型冠状病毒蛋白疫苗（CHO 细胞）开发平台上，开发二代苗 ZF2202（Omicron-Delta 嵌合疫苗），通过前期研究证明二代苗具有良好的安全性以及有效性。针对目前主流的 Omicron BA.4/5 变异株，二代苗具有更高的中和抗体滴度。公司将结合国内、国际疫情防控形势，全力推动新一代新冠疫苗的临床申报。研发进展若达到信息披露相应标准，公司将会及时履行信息披露义务。

为了提升新冠疫苗的可及性、可担负性，公司高度重视并全力推进疫苗的 WHO 认证工作，助力实现疫苗分配公平，促进构建全球免疫屏障，目前相关各项工作进展顺利，智克威得的国际药品注册、商业化合作亦取得积极进展。智飞勇担中国疫苗企业的社会责任，通过技术创新研制优质产品，通过市场推广提升疫苗认可度与接种率，公司将持续深化国际合作，把优秀的产品引进来、走出去，让疫苗真正惠及海内外更多民众，守护更多家庭。

问题三、结核矩阵的两款产品微卡和宜卡今年以来的推广情况如何？是否已经取得一定突破？

答：我国是结核潜伏感染高负担国家，针对潜伏感染人群

开展筛查和预防性治疗是关口前移、降低结核病发病率及防治结核病的重要举措。公司始终关注国家的结核病防治事业，致力于结核病防治领域的科研攻关和技术创新。公司自主研发产品注射用母牛分枝杆菌（微卡）和重组结核杆菌融合蛋白（EC）（宜卡）二者共同构建了结核感染“筛查-预防-治疗”体系，为结核潜伏感染筛查和预防性治疗提供了较优的产品选择，今年以来微卡和宜卡的市场准入工作进展顺利，为后续产品推广销售奠定了坚实基础。

根据世界卫生组织（WHO）发布最新的结核病（TB）综合指南和结核感染诊断检测操作手册，公司自主产品重组结核杆菌融合蛋白（EC）（宜卡）被推荐用于诊断结核感染，宜卡成为国内唯一入选评估的结核特异性抗原结核感染筛查试剂。

根据我国发布的《结核病防治管理办法》《遏制结核病行动计划（2019-2022年）》《中小学生健康体检管理办法（2021年版）》等相关政策指导文件的要求与建议，以消除结核病为中心，公司积极关注重点人群的筛查和预防性治疗工作，以实际行动响应“潜伏感染防治，助力终结结核”的结核病防治理念。在全国积极创建无结核社区工作的背景下，公司采用多元的推广策略，积极开展结核病防治系列科普宣传工作，提高民众疾病预防意识，为结核病防治提供更多优质的产品选择，为中国结核病防治工作承担起更多的企业责任。

问题四、近期国家药品监督管理局药品审评中心发布了《人乳头瘤病毒疫苗临床试验技术指导原则(征求意见稿)》，是否会加剧未来 HPV 疫苗的市场竞争？公司计划如何应对挑战？

答：消除宫颈癌是全人类的共同愿景，也是国际、国内疫苗企业一直以来致力于实现的目标，WHO 于 2020 年发布了

《加速消除宫颈癌全球战略》，在我国已将宫颈癌、乳腺癌两癌筛查纳入了基本公共卫生服务项目，随着生物学检测和人工智能等新技术的进展，各地也在不断优化两癌筛查的模式。近年来，我国一直在积极加强 HPV 疫苗接种的科学宣传，推动 HPV 疫苗的试点工作，近几年我国 HPV 疫苗接种数量在逐年上升，我国用实际行动积极响应和全力支持世界卫生组织提出的《加速消除宫颈癌全球战略》。随着预防宫颈癌的认知不断深入，HPV 疫苗的研发供应、可及性与可负担性得到了政府、民众的广泛关注，本次征求意见稿的发布也反映了国内 HPV 疫苗市场需求旺盛，政府鼓励疫苗企业规范地开展 HPV 疫苗临床研究，提高 HPV 疫苗的供应以满足更多适龄女性的需求。

得益于中国市场带来的广大空间和深耕行业二十年得到的认可，公司相信能够在行业发展机遇的催化下，不断实现市场拓展的新突破。作为默沙东中国大陆地区的合作伙伴，公司与默沙东持续在产品进口、推广和销售等方面密切合作。今年 8 月，九价 HPV 疫苗扩龄正式落地进一步丰富了我国适龄女性的产品选择，有效覆盖了 HPV 感染的两个高峰年龄段，以更好地满足民众接种需求。公司将与默沙东继续深化合作，以提升 HPV 疫苗的供应量。同时公司将进一步优化、细化营销网络，推动疫苗下沉到全国省、市、县各级接种点，提高基层地区、偏远地区的疫苗可及性，让更多适龄女性尽快、及时地接种疫苗，预防宫颈癌，助推“健康中国”宏伟目标的实现。

问题五、根据公司三季报公开的财务数据，可以发现公司利润出现了一定下降，这是什么原因造成的？利润水平下降会成为长期趋势吗？

答：综合来看，公司的财务数据与公司所处的发展阶段、销售体量和销售结构有关。今年以来公司的利润率环比变动不大，常规疫苗产品的销售情况持续向好，与去年同期相比有较大幅度提升，多款自主产品和代理产品推广都取得了积极的成果。

同时，公司在前期披露的半年度报告中对今年以来新冠疫苗的市场情况做了详细阐述。截至目前最新的公开数据，我国累计报告接种新冠病毒疫苗已超过 34.4 亿剂次，新冠疫苗全程接种率已达近九成。公司会根据国家有关部门的指导精神和意见，落实疫苗企业的应尽之责，助力国内、国际抗击新冠疫情。

未来，公司将坚持“自主+市场”双轮驱动的发展模式，加速自主产品的研发、上市进程，持续开展自主、代理产品推广销售，强化公司综合竞争实力，在变化的市场中实现长期、健康、可持续发展。

问题六、目前代理产品的销售贡献了公司九成的营收，自主产品的营收和净利润贡献度较低。公司是否考虑加快推进自主产品的研发，加强自主产品推广上量，优化整体销售结构？

答：公司长期以来高度重视自主研发，坚持创新驱动，持续地加大研发投入，全力保障自主产品的研发创新和生产供应。截至三季度末，公司研发费用超过 6 亿元，为公司各管线项目提供充足、稳定的资金支持。目前公司在研项目共 28 项，其中有 15 项产品进入注册程序，形成了具有协同效应和行业竞争力的产品矩阵，在研管线现在已逐步进入收获期。今年以来重点推广销售的自主重磅产品，包括用于结核病潜伏感染的诊断试剂宜卡、用于潜伏感染人群的预防性治疗产品微卡以及

	<p>重组新冠蛋白疫苗智克威得。公司将持续做好这三个自主产品的推广和宣教工作，不断完善渠道市场建设和市场团队建设，优化细化市场服务，让更多民众知晓并受益于这些优秀的生物科技研究成果。</p> <p>同时，公司还有多款在研产品已进入临床试验中后期，处于产品申报阶段或临床试验□期的项目包括 23 价肺炎球菌多糖疫苗、冻干人用狂犬病疫苗（MRC-5 细胞）、四价流感病毒裂解疫苗、15 价肺炎球菌结核疫苗、福氏宋内氏痢疾双价结合疫苗等。公司将持续加大科研攻关力度，加快推进自主在研产品的临床进展和上市申报，借助于更多优质自主产品的市场导入，完善传染病防控产品矩阵的构建，为全民健康事业保驾护航。</p>
附件清单(如有)	<p>富国基金、中信建投、华泰柏瑞、国泰君安、泰康资产、海通证券、兴全基金、华泰保兴、东海基金、百年保险资产、兴银理财、Golden Pine 旭松投资、东吴证券、中信证券资管、东海证券、国信资管、华富基金、国新证券、国融基金、APS 毕盛投资、拾贝投资、招商信诺资管、杭银理财、华宝基金、中荷人寿、正心谷资本、天弘基金、嘉合基金、慎知投资、誉辉投研、财通证券、国联安基金、中泰证券资管、西藏合众易晟投资、平安资管、西部利得基金、霸菱资管、德邦基金、天治基金、天安人寿、人保养老、诚旻投资、华夏基金、泰康资管、华夏久盈、易方达、泰康香港、天风证券、中海基金、德邦证券、财通基金、南方基金、华商基金、万家基金、平安基金、融通基金、大成基金、民生加银、建信基金、海富通、安信基金、建信养老、华夏久赢、东方基金、中邮基金、申万菱信、璞理投资、平安理财、长城基金、工银瑞信、淡水泉、玖鹏资产、东方红、申万菱信基金、长信基金、健顺投资、同犇资本、</p>

	<p>泓澄投资、嘉实基金、北京金安基金、承珞投资、谢诺辰阳投资、银华基金、石锋资产、金信基金、红土创新基金、银杏资本、先锋基金、方正证券、问渠基金、广发基金、青骊投资、中加基金、凯石基金、东方证券、上投摩根基金、汐泰投资、福建豪山资产、长盛基金、中银国际资管、太平资产、汇华理财、方正资管、国投瑞银、深圳纽富斯投资、平安资产、迎水投资、招商基金、复霖投资、深圳平石资产、新疆前海联合基金、永诚保险、中信证券、鹏华基金、SCHP、磐泽资产、久期投资、远信投资、林园投资、火星资产、崇山投资、誉辉资本、Anatole、KIM、安信资管、红筹投资、悟空投资、富鑫资产、金鹰基金、中信保诚、中金公司、高毅资产、农银汇理基金、中金基金、东方财富、国金基金、合道资产、海南硕丰私募基金、万和证券、景顺长城、中航基金、泓德基金、野村东方国际证券、宁波幻方量化投资、上海喜世润投资、上海宁泉资产、光大保德信基金、中银基金、中融基金、惠升基金、湘财基金、Bank of America Securities、AXA Framlington Investment、Balyasny Asset Management、Lmr Partners、Marshall Wace Asia、Regal Funds Management、Schonfeld Strategic Advisors、Tairen Capital、Teng Yue Partners、UBS Asset Management (Singapore)、Valliance Asset Management、Wellington Management、Yiheng Capital</p>
日期	2022 年 11 月 4 日