

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-09-1104

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券 刘洁铭； 野村东方 于芝欢； 华西证券 刘来珍； 高盛高华 戴晔 ； 中金证券 黄佳媛、宗旭豪。
时间	2022年11月4日
地点	电话调研
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司预调鸡尾酒业务第三季度销售情况如何？ A：进入第三季度后，预调鸡尾酒业务呈逐月恢复态势，管理层对产品线发展持乐观态度，对公司业务长期增长也有足够信心。 Q：公司第三季度营销费用上升明显的原因是什么？ A：2022年上半年，公司代言人官宣计划等宣传推广活动因疫情推迟，仅对公众进行了有限的宣发。进入第三季度后，公司生产经营基本恢复正常，暂缓的传播计划重新启动，线上线下多项营销活动落地，故第三季度销售费用有所增加。

	<p>Q: 公司强爽系列产品的销售情况如何?</p> <p>A: RIO (锐澳) 强爽现有 8 度系列和 9 度 0 糖系列。经过持续的口味升级和包装升级, 消费者对强爽系列产品的接受度逐步提升。强爽系列产品主要针对高频饮酒人群, 产品黏性较强, 复购率较高, 近期, 强爽系列产品关注度持续上升, 销售增速较快。</p> <p>Q: 面对低酒精度赛道未来的竞争, 公司有哪些应对策略?</p> <p>A: 低酒精度产品市场容量正在不断扩充, 优秀竞争企业的进入, 有利于消费者的培养与市场的发展。公司将不断加强自身核心竞争力建设, 持续巩固全产业链布局优势、品牌影响优势、研发创新优势、品质保障优势, 保障和促进公司长期健康的发展。</p> <p>Q: 公司调整股权激励计划是出于什么考虑?</p> <p>A: 公司调整本激励计划是综合考虑了宏观经济环境、行业发展状况、市场竞争情况及公司实际经营情况等因素, 同时重点考虑了激励计划后续实施的可操作性, 平衡考核目标值和公司期望值, 稳定助推中长期目标的实现。调整后的限售期、解除限售安排、公司层面业绩考核要求、限制性股票会计处理及对公司业绩的影响更能体现出公司实施股权激励计划兼顾约束性和激励性的原则以及收益与贡献对等的理念, 有效地将股东、公司和激励对象三方利益结合在一起, 更好的吸引外部人才, 激励公司核心团队。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 11 月 4 日