

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

恺英网络股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-026

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及 人员姓名	华鑫证券、东方港湾、信达证券、尚近投资、歌斐资管、深圳尚诚资产、珠海孚悦中诚资管、长丰众乐投资咨询、华西证券、天弘基金、泽铭投资、望正资管、汇森投资、枫润资管、枫池资管、中邮人寿、前海开源、华宏财富、德邦基金、璟恒投资、上海大威德投资、大道至诚投资管理、留仁资管、中欧基金、磐厚动量、国信弘盛、华安基金、名禹资管、允文资产、红土创新、力元投资、星壤资产、华曦资本、摩旗投资、荷和投资、中邮理财、博时基金、建信信托、高菁基金、前海联合、天猗投资、度势投资、途灵资管、中天汇富、联创投资、太平资管、光大保德信、南方工业、兴华基金等。
时 间	2022年11月4日 13:00
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室主任、证券事务代表 刘洪林 投资者关系经理 陆文昭
接待地点	进门财经电话会议
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>提问 1：能否分享一下公司产品储备情况？公司版号储备情况？</p> <p>回答：2022年上线了《天使之战》《玄中记》《圣灵之境》《永恒联盟》等，未来计划上线的产品有《新倚天屠龙记》《山</p>

	<p>海浮梦录》《龙神八部之西行纪》《妖怪正传 2》《仙剑奇侠传：新的开始》《斗罗大陆》《盗墓笔记》等。此外，还有一款动作竞技类的 VR 游戏正在研发储备中。</p> <p>自 2011 年至今，公司游戏产品经国家新闻出版署审批通过近 90 款，目前处于申报中的游戏产品 10 余款。</p> <p><b>提问 2：公司研发业务板块中，未来会增加非传奇品类游戏的投入吗？和传奇品类相比，哪个方向的投入会更多一些？</b></p> <p>回答：公司采用“传奇品类+创新品类”双轮驱动的产品策略。一方面，公司将不断巩固在传奇类游戏的行业地位，协同战略伙伴，提升游戏用户的产品体验，促进传奇品类游戏持续健康发展，比如《原始传奇》《热血合击》等爆款产品；另一方面，积极布局其他品类游戏，打造新的利润增长点，比如《高能手办团》《零之战线》《圣灵之境》《敢达争锋对决》《新倚天屠龙记》《山海浮梦录》等。</p> <p><b>提问 3：公司旗下 XY 发行平台目前的运营状况如何？</b></p> <p>回答：公司自有发行平台 XY 游戏，上线运营至今累计推出精品游戏逾百款，涵盖角色扮演、模拟经营、休闲竞技、战略策略等多种品类游戏。</p> <p><b>提问 4：公司经历了传奇 IP 的商事纠纷案落幕、启动公司股份回购方案、收到超 6 亿元业绩补偿款、公司第一大股东及实控人变动、推出股权激励和员工持股计划等，您认为公司目前处在一个怎样的发展阶段？</b></p> <p>回答：经过三年调整转型，恺英网络目前形成了集 IP 获取、产品研发、创新发行、衍生创收、投资赋能等为一体的生态链条。公司已轻装上阵，重新出发。相信未来三年，恺英网络会重新回归游戏行业第一梯队。</p> <p><b>提问 5：11 月 1 日，恺英网络举行人才公寓入住启动仪式，体现了公司对人才的关怀，能否分享一下公司的人才战略？</b></p> <p>回答：公司打造多维度、立体化的业务体系稳定核心业务人</p>
--	---

员。除绩效奖金、项目分红等激励措施外，建立、健全公司长效激励约束机制，通过股权激励等方式吸引和留住专业管理人才及核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。2019年至2022年，公司分别回购193万股、3776.3万股、2194.73万股、3162万股，回购股份均用于员工持股计划或股权激励。

**提问 6：公司旗下多角色养成武侠 RPG 游戏《新倚天屠龙记》将于 11 月下旬上线，能否介绍一下这款产品，以及公司对这款产品有怎样的预期？**

回答：历经多载，《倚天屠龙记》已被翻拍成多个版本的电视剧、电影，受众包括老中青三代人，其创造出来的价值难以估量。

《新倚天屠龙记》旨在复刻经典，再现情义相融的武侠世界。全新的大江湖世界系统，无论是地图探宝、江湖悬赏还是据点争夺，都将玩家的体验推到了极致，为玩家再造了一个充满侠义、纷争的武侠新世界。原著设定光明顶、武当山等场景令玩家身临其境，游戏中侠客经脉养成体系、功法修习体系遵循传统武侠小说设定逻辑，只为让玩家体会到“最武侠”的养成模式。

**提问 7：目前游戏行业的研发投入门槛与风险逐步提升，面对竞争越来越激烈的环境，公司会如何保持与提升产品的竞争力？**

回答：2021 年公司研发支出 3.39 亿元，占营收的比重达到 14.28%，处于行业领先水平。公司通过持续加强研发投入增强研发能力与产品竞争力。在研发方面，公司传奇业务继续保持行业领先，推出《原始传奇》爆款产品；在新品类游戏中，还有多款自研产品在研发储备中，比如《斗罗大陆》、《盗墓笔记》等。此外，公司进行自研体系业务架构的调整，自研体系逐步实现管线化、标准化、模块化、自动化，有助于提高研发效率，降低研发成本。公司已成功运营长周期精品产品包括《蓝月传奇》、《传

奇盛世》、《全民奇迹》等游戏。优秀的长周期精品产品运营能力塑造了公司业内影响力，也为公司进一步发展打下坚实基础。

**提问 8：公司旗下的璧九工作室是专门孵化自有 IP 的工作室吗？能否介绍一下这个工作室？**

回答：杭州恺英网络科技有限公司是恺英网络全资子公司，旗下璧九工作室由一群致力于发扬传统文化的青年艺术家组成。

“璧”之一字，在字典中释意为“平圆形中间有孔的玉”，“九”是大数，九九重道历久弥新，“璧九”希冀如青铜器般的精坚，如玉礼器般庄严，工作室希望围绕中国传统文化，以新青年的视角，研发出传统与流行并存的文化产品。现孵化有《蓝月纪元》《岁时令》《百工灵》三个不同赛道的跨次元文化 IP，力图综合运用线下书籍绘本、线上连载漫画、插图、有声书、短视频、数字区块链藏品、休闲游戏等综合媒介，全方位地打造贯穿传统与未来、虚拟与现实的 IP 时空。

**提问 9：能否介绍一下岁时令 IP 的创作方向？**

回答：《岁时令》是国家社科基金重大课题“新时代文明实践中心建设研究”的阶段性成果之一。通过将传统节日进行了拟人化设计，来普及节日相关的文化知识。漫画绘本书已于 2022 年 9 月出版发行，同时子系列漫画《打工吧神仙》也在各大平台上线。

**提问 10：公司在 2022 年年初成立了 VR 游戏团队，并有一款动作竞技类 VR 游戏已在研发中，能否介绍一下这个团队的相关情况，以及在研产品的研发进度如何？**

回答：公司于 2022 年年初成立了 VR 游戏团队上海臣旎网络科技有限公司，其中上海恺盛持股 60%，幻世科技持股 40%。幻世科技成立于 2020 年，公司专注于 VR/AR/MR 游戏、H5 游戏内容开发，团队开发了音乐节奏游戏《开心鼓神》和多人对战机甲格斗游戏《激战纪》两款自研 VR 产品。目前已有一款动作竞技类 VR 游戏在研发中，预计明年上半年上线。

附件清单(如有)	无
日期	2022年11月4日