

佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-06

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>中信建投证券：顾辛迪、翟延杰、薛雨涵；中金公司：李晶昕、陈柯帆、魏儒镒、韦一飞；浙商证券：文煊；招商证券：史晋星、彭子豪；长江证券：邱逸竹、任毅、贺本东；圆信永丰：李阳；兴业证券：王德健、黄真瑞、王雨晴；天风证券：于雪娇、马元亨；首创证券：潘美伊、陈梦；上海涌富私募：黄盼盼；上海合远私募：庄焱；上海伯兄资产管理：蔡天夫；人保资产：毛一凡；前海联合基金：胡毅发；平安基金：张晓泉；开源证券：周嘉乐、陆帅坤、吕明；国信证券：陈伟奇、王兆康、邹会阳；华西证券：陈玉卢；华创证券：田思琦；华宝基金：张昊、王辰竹；华安家电：刘阳东；国泰君安：蔡雯娟、郭娉妍、田平川、张鼎昊、李汉颖、陈星宇；国寿资产：李珊珊；国盛：杨凡仪；国金证券：周熠、杜潇、邹宇凡、丘长伟、闫哲坤；广发证券：曾婵、杜威；广发基金：张溢；光大自营：何伟；光大资管：应超；东北证券：苏浩洋、赵哲；财达证券：董昊宇；北京颐和久富投资：米永峰；中银证券：吴锦尧、肖遥；上海同犇投资：余思颖、王卫丰；民生加银基金：贾星瑞；东方阿尔法基金：程子晴；华泰证券：李艳光；汇华理财：游彤煦；灏浚投资：张耀予；上海丰煜投资：文彧；新思哲投资：谢东晖；中泰资管：张梦甜；歌汝资产管理：郝朋哲；华富基金：聂嘉雯；富邻投资：洪涛；德邦基金：石林；华夏久盈资产管理：谢雯；方正证券：董博；景泰利丰投资：刘虢虢；台湾群益投信：洪玉婷；国都证券：郝卓凡；银华基金：石磊；中融国际信托：任舒婧；锐方（上海）私募：刘丁豪；星石投资：蒋京杰；兴业基金：赵昕蒙；清淙投资：曹宸；歌斐资产：范彦君；Hel Ved: Daniel Guo；中信保诚基金：邹伟钰；华夏财富创新：宁瑞鹏；前海禾丰正则资产管理：汪亚；智子投资：李莹莹；浙商资管：唐靓；爱建证券：章孝林；新疆前海联合基金：杜宏笙；鸿运私募基金：朱伟华；上海枫润资产管理：陆冬冬；IGWT Investment：廖克铭；上银基金：蒋纯文；光大保德信基金：谢东；鹏华基金：李可颖；西部证券：王颖；安信证券：韩星雨；璞理投资：王祥；中意资产管理：臧怡；江铜甲乙丙：李冠华；华泰证券：王森泉；西藏源乐晟资产管理：钱雨欣；国联安基金：楼枫烨；北京遵道资产管理：马睿；建信基金管理：蒋严泽；上海天貌投资：曹国军；中邮理财：陶俊；深圳悟空投资：杨蕊菁；海通证券：刘力扬；上海一村投资：贾一鸣；太平基金：田发祥；汇添富基金：饶云飞。</p>
<p>时间</p>	<p>2022年10月29日-11月3日</p>

地点	公司会议室
形式	线上会议
上市公司接待人员姓名	公司财务总监、财务部长、董事会秘书。
交流内容及具体问答记录	<p>1. 简单介绍公司 2022 年三季度财务情况</p> <p>2022 年前三季度，公司累计实现营收 64.10 亿元，同比增长 6.56%，归属于上市公司股东的净利润为 2.21 亿元，同比增长 1.54%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.25 亿元，同比增长 65%，经营活动产生的现金流量净额 5.44 亿元，同比增长 23.98%。2022 年前三季度公司毛利率为 17.81%，较上年同期提高 1.47%。总体来看，公司 1-9 月营收和利润均实现不同幅度增长，主要是公司积极克服经济下行压力，全力拓市场、降成本、控费用、提效益。</p> <p>2. 公司车灯模组业务有扩产计划吗？</p> <p>自并购南宁燎旺及国星光电以来，公司充分发挥佛山照明在车灯模组、国星光电在车灯灯珠、南宁燎旺在车灯集成的优势，同时，随着公司车灯照明业务的拓展，公司目前的车灯模组产品业务处于满产状态，公司已计划对车灯模组相关产品业务进行扩产。</p> <p>3. 公司毛利率提高的原因？</p> <p>毛利率提升的主要原因有：一是调产品结构。在着力提升产品品质的基础上，调整产品结构，提升了产品销售毛利率。二是降采购成本。年初公司制定了材料成本下降的目标，围绕目标精准研判价格走势的同时与主要供应商价格谈判、新材料替代、物料规格合并等降本举措，原材料采购成本下降。三降制造成本。年初公司制定了降低制造成本的目标行动方案，围绕目标通过机</p>

	<p>器换人、连线生产、材料消耗定额管控、工艺流程优化等措施，公司制造成本下降，效率提升。</p> <p>4. 公司未来并购方向？</p> <p>未来外延式发展的方向主要围绕照明业务、车灯业务、电工业务与创新型业务等进行。目前，通用照明市场增速放缓，竞争趋于激烈，但在细分市场仍然存在新的发展空间，公司按照“守住基本盘，开拓新赛道”的发展思路，向智慧照明、海洋照明、健康照明、动植物照明、智慧路灯、车灯照明等赛道发力，通过“内涵式发展”及“外延式扩张”双轮驱动的方式，改善产品结构，提升盈利能力，拓展新的利润增长点。</p> <p>5. 公司在电商方面如何布局？</p> <p>公司将通过引入电商专业咨询团队，全面优化现有运营、客服、售后服务体系，完善库存和供应商管理，并以直播为新营销突破口，举办新品云端发布会、新媒体平台直播等线上活动，同时，上线“新零售智慧商城”，通过微信小程序与实体店无缝集成相互引流，将实体店和线上商城整合营销。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无