

证券代码：001313

证券简称：粤海饲料

广东粤海饲料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与单位名称及人员姓名详见附件。 公司接待人员：副总经理、董事会秘书冯明珍女士；证券事务助理：黎维君。
时间	2022年11月3日、11月4日
地点	电话会议
形式	通讯方式交流
交流内容及具体问答记录	<p>一、交流活动开始时，公司董事会秘书向投资者简单介绍了公司基本概况以及2022年三季度经营情况。</p> <p>公司自成立至今，一直从事水产饲料研发、生产、销售，是一家主要从事水产饲料研发、生产及销售的国家创新型试点企业及高新技术企业，是我国大型的集团化优质水产饲料企业，年销量超过100万吨。公司主要产品包括：虾料、海鲈鱼料、金鲳鱼料、大黄鱼料、石斑鱼料、黄颡鱼料、乌鳢料、加州鲈鱼料等为代表的特种水产饲料，以及以草鱼料、罗非鱼料等为代表的普通水产饲料，主要产品以特种水产饲料为主，在水产饲料行业具有较强的影响力，其中虾料、海水鱼料是公司的优势产品，公司已在广东、广西、海南、福建、浙江、江苏、湖南、湖北、安徽等国内多个省份，以及越南等国外地区共投资设立了20余家子公司，销售产品覆盖国内主要的水产养殖区域。公司水产饲料种类齐全，覆盖水产动物的不同生长阶段。</p> <p>受原材料价格高涨、气候、病害的不利影响，今年水产行业上下游都受到不同程度的影响，今年前三季度净利润指</p>

标与去年同期相比有较明显的下降，但在总体上实现扭亏为盈。2022年前三季度，公司实现营业收入55.72亿元，同比增长6.2%，实现归属于上市公司股东的净利润4,431.89万元，同比下降72.27%。第三季度以来为了应对严峻的市场形势，公司采取了一系列有效措施，进行比较大力度的变革，第三季度整体的生产经营业绩也获得比较好的增长，第三季度公司实现单季度营业收入28.38亿元，同比增长6.45%，实现归属于上市公司股东的净利润为9,720.28万元，同比增长1.33%。

## 二、问答环节

1、三季度公司整体的特水料、普水料的销量，以及特水料里，虾料、海水鱼料的占比和单吨净利？

答：2022年公司前三季度水产饲料销量81万吨，其中特水料销量52万吨，普水料销量29万吨。特水料中，海水料销量占比在42%左右，虾料占比在27%左右，其他特水料占比在31%左右。受原材料价格影响，今年公司饲料产品单吨净利率水平较去年相比有所下降，三季度虾料、海水料单吨利润在500-600元左右。

2、今年公司饲料产品整体的提价情况，以及后续整个的定价规划？

答：今年整个水产饲料行业提价步调基本一致，随着原材料价格的上涨，公司饲料产品销售价格均有一定幅度的提升。不同时期，不同饲料产品提价次数和幅度不尽相同。公司会通过市场调研，做出全面充分的评估，从原材料价格、行业普遍情况、产品品质提升以及客户可接受程度等方面考虑，决定不同地区不同品类产品的提价节奏及提价幅度。

3、今年三季度盈利能力明显好转，主要原因是什么？

答：今年水产行业面临着原材料价格高涨、天气、病害等较多不利因素的影响，第三季度以来公司也采取了一些变革措施，并取得了较好的成效。主要是：第一方面，持续加

大产品研发力度，进一步优化产品配方结构，提升产品配方技术水平，在保证产品质量的前提下，进行适当的原料替代来降低产品成本。第二方面，在组织变革上做了适当调整，营销全员总动员，让业务人员走到终端去服务终端，通过开发新客户的增量来实现效益，业务干部维护老客户的同时也服务终端，大大提高业务团队的积极性和开拓市场的力度。第三方面，对产品结构进行了适当的调整，不断提升原有产品品质，对高附加值的产品加大开发力度，并侧重于高附加值产品的销售，对公司经营效益产生较好的成果。第四方面，内部挖潜革新，降本降费增效，通过对生产工艺进行改造和提升进一步降低生产成本与费用；强化采购与技术的联动，实现配方技术提升与保质降本目标；完善考核激励机制，优化组织结构，提高人效，降低费用等。

4、目前粤海很多特水料的市占率已经达到较高的份额，各品类的市占率是否存在天花板？

答：从特种水产品本身特点来说，它营养成分高、味道鲜美，是一种健康的食品，随着生活水平的提升，人们对这类产品的需求会越来越大。未来，如果能在消费端做好进一步的引导，加之在养殖端，随着标准化、规模化的养殖技术的提升，养殖成本的降低，相信，未来特种水产品的大众化需求会越来越大，未来水产养殖将会有着较大增长空间，不存在明显天花板的说法。

5、公司目前的主打品种有哪些？未来哪些特种鱼有可能成为大的品类？目前是否有储备未来可能快速放量的品类？

答：虾料和海水鱼料是公司的优势产品，其中金鲳鱼料、鲈鱼料等产品在国内市场占有率领先。未来特种鱼料增量产品主要是东星斑料、石斑鱼料、加州鲈鱼料、珍珠斑料等。公司一直致力于对原有产品的品质提升和新产品的开发，面

	对丰富的海洋物种，公司一直都在持续加大新产品的开发力度，公司也有储备未来可快速放量的品类。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件清单：参会名单

参会机构名称	参会人员姓名
进门财经	赵子卓
浙商证券研究所	王琪
上银基金	李炤圻
磐耀资产	辜若飞
中庚基金	张炜舜
浙商证券研究所	江路
国投瑞银上海	汤海波
中意资产	陆羽
金信基金	赵浩然
歌汝私募	张志文
弘尚资产	王若曦
大家资管	钱怡
天风证券股份有限公司	陈潇
天风证券股份有限公司	冯佳文
鹏扬基金管理有限公司	朱悦
博时基金管理有限公司	贺宝华
天治基金管理有限公司	张歌
格林基金管理有限公司	唐嘉辰
浙商基金管理有限公司	刘耘娜
明世伙伴基金管理（珠海）有限公司	张晓林
上海东方证券资产管理有限公司	蔡毓伟
泰康资产管理有限责任公司	季怡轩
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)	罗寅骁

参会机构名称	参会人员姓名
中国人寿资产管理有限公司	周伟业
云南国际信托有限公司	高洪涛
钦沐资产管理有限公司	张伟杰
杭州壹而拾资产管理有限公司	乔程博
世纪证券有限责任公司	顾静
上海混沌投资（集团）有限公司	罗钊
北京鼎萨投资有限公司	路遥
台灣復華投信有限公司	Ken Yu
睿亿投资	王慧林
华泰证券	冯鹤