

证券代码：002724

证券简称：海洋王

## 海洋王照明科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 深圳辖区上市公司 2022 年投资者网上集体接待日活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	全体投资者	
时间	2022 年 11 月 9 日 (周三) 下午 14:00~17:40	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ) 采用网络远程的方式召开业绩说明会	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监陈艳	
投资者关系活动内容介绍	<p>公司参加“真诚沟通，助力上市公司价值发现”2022 深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，就投资者关心的公司业务等事宜与投资者进行沟通交流。主要问题和回复内容整理如下：</p> <p><b>1、相关报道说公司在石墨烯相关专利数量在全国都是前三？</b></p> <p>您好！公司专利信息可前往国家知识产权局专利检索与分析网站查询。感谢您的关注！</p> <p><b>2、公司连续第七次参加中国国际航空航天博览会，有哪些先进技术可以分享？</b></p> <p>您好！公司是二级保密资格单位。相关技术不便透露。谢谢关</p>	

注！

**3、本轮广东及全国的疫情对贵公司经营影响大吗？**

您好！对本轮疫情的影响，公司尚在统计中。谢谢关注！

**4、请问截止 11 月 8 日股东人数？**

您好！公司尚未有 11 月 8 日股东人数。谢谢关注！

**5、请问海洋王截止 11 月 8 日股东人数是多少？**

您好！公司尚未有 11 月 8 日股东人数。谢谢关注！

**6、对于公司股价跌跌不休，公司有哪些应对措施？是否有回购公司股票的计划？**

您好！股价是市场行为，公司会努力做好企业的自身经营，回报股东，谢谢关注！

**7、未来 3—5 年，公司有何战略规划？**

您好！公司未来 3-5 年战略规划，尚在制定中。谢谢关注！

**8、近期全国疫情再度严重，对贵公司产品生产、供应及明之辉的施工影响大吗？公司有哪些应对措施？**

您好！疫情对公司影响主要是收入确认时间拉长和放缓，对明之辉业务无明显影响。待疫情缓解后，加速发货，确认收入。谢谢关注！

**9、公司多年来一直在防爆灯领域耕耘，目前该领域竞争较为激烈，展望未来，公司有哪些新的拓展方向和新的业务增长点？**

您好！公司未来 3 年的战略尚未制定中。谢谢关注！

**10、公司深耕专业照明领域二十余年，未来如何解决面临的竞争压力？**

您好！公司面临的竞争压力一直存在。公司未来将持续保持在产品质量、技术研发、客户积累、品牌影响力等方面的竞争优势。谢谢关注！

**11、2022 年前三季度，公司产品毛利水平如何？**

您好！2022 年前三季度，公司产品毛利率详见公司的定期报告。谢谢关注！

**12、公司目前的产能、产量及销量情况如何？**

您好！公司的生产模式决定了公司产能在可控范围。谢谢关注！

**13、公司目前在国内外市场发展如何？打算如何扩大市场份额？**

您好！公司目前在国内市场处于领先地位。未来将继续发挥公司在产品质量、技术研发、客户积累、品牌影响力等方面的优势。谢谢关注！

**14、公司管理层是如何做到市场股价走势如此稳定的？？让几千家公司自愧不如的？能分享一下经验吗？建议公司可以考虑改个适合自己风格的名称，海洋虫如何？**

您好！股价是市场行为，公司会努力做好企业的自身经营，回报股东，谢谢关注！

**15、公司在石墨烯相关研究有没有新的进展？**

您好，目前公司在石墨烯方面的专利还只是前端的研究，未来将根据市场情况作具体的安排，相关的信息请留意我们的公告，感谢您的关注！

**16、公司作为中国最大工业照明品牌的企业，未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？**

您好！公司未来的战略尚在制定中。未来发展详见公司定期报告相关章节。谢谢关注！

**17、目前公司在开发的新技术和新产品有哪些？预计什么时候投入使用？**

您好！公司始终坚持“简单可靠、节能环保”的设计理念，技术路标及产品路标主要是按三年滚动进行规划实施。谢谢关注！

**18、公司的核心竞争优势有哪些？如何持续保持并扩大？**

您好！公司深耕工业照明领域二十余年，在产品质量、技术研发、客户积累、品牌影响力等方面均具备明显竞争优势。谢谢关注！

**19、未来3—5年，公司有何战略规划？**

您好！公司每年都会制定未来3-5年的滚动规划。现有的战略规划尚在制定中。谢谢关注！

**20、针对未来疫情的严峻考验，公司如何积极采取应对措施？**

您好！经历二年多的疫情，公司已取得一定的应对措施，并运用于实际经营中。谢谢关注！

**21、公司日常经营的成本主要是哪些？钢铁、铝等价格涨跌对公司经营成本影响大不大？**

您好！公司的主营业务成本主要是直接材料、制造费用和直接人工；目前公司主营业务成本在可控范围内。谢谢关注！

**22、在“碳中和、碳达峰”战略目标的引领下，公司对专业照明行业的未来发展有何看法？**

您好！国家的双碳政策，利好于专业照明市场 LED 存量替换需求。谢谢关注！

**23、公司第三季度扣非净利润下降，主要原因有哪些？**

您好！公司第三季度扣非净利润下降主要原因是：首先是疫情导致收入确认时间拉长和放缓；其次是公司并没有因为经济承压进行裁员降薪，还是按照原来既定的计划实施人员投入，以及持续的研发投入。谢谢关注！

**24、技术创新离不开人才，公司怎样招贤纳士，培养研发人才队伍？**

您好！公司成立至今，建立了完善的人才育成体系。谢谢关注！

**25、在产业结构转型升级的今天，公司在其他相关领域有什么样的发展规划？**

您好！公司未来将向照明设备、服务产品、注入 IOT 技术的照明设备和服务产品方向发展，为客户提供信息化、数字化、智能化的照明服务解决方案。谢谢关注！

**26、公司的研发体系和团队的业务能力怎么样？**

您好！公司建立了以发展研究院为前沿、技术与设计部为保障、行业产品开发团队（BL-PDT）为基础的三级研发体系，能快速将客户需求转化为产品，通过产品储备和技术预研联动的 IPD 机制，保障公司在技术上的先发优势。谢谢关注！

**27、公司对更为细分和专业的行业子公司、子事业部有哪些新规划？**

	<p>您好！公司进一步深化行业子公司/子事业部的自主经营主要是激发组织活力，让其能够大胆创新、敢想敢拼，更快速的主动应对市场和客户不断变化的需求，提升发展的速度。谢谢关注！</p> <p><b>28、公司在专业照明市场竞争中的优势有哪些？</b></p> <p>您好！</p> <p>(1) 公司深耕工业照明领域二十余年，在产品质量、技术研发、客户积累、品牌影响力等方面均具备明显竞争优势；</p> <p>(2) 客户购买专业照明通常有二个出发点，一是具有高品质产品；二是更好更快的服务。而公司针对客户的需求带来的价值如下：</p> <p>为客户提供有针对性的安全、节能、环保照明产品和解决方案，降低客户综合照明成本，提高客户业务收益。</p> <p>公司采取贴近客户的直销模式，全国设有 160 多个服务中心、1000 多个服务部的营销网点，出现任何问题，随叫随到地响应客户的新增和创新性需求；</p> <p>(3) 公司注入 IOT 技术的产品处于行业前列，抢先占有客户市场，相对竞争对手具有明显优势。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 11 月 9 日