

证券代码： 001205

证券简称：盛航股份

南京盛航海运股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-012

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名 称及人员姓 名	（排名不分先后） 煜德投资 程跃 远海基金 黄京稳 前海联合基金 孟晓婧 浦银安盛基金 林望望 国信自营 章耀 中邮基金 王梦雪 汇华理财 陆达之 道至投资 陈晓敏 新华资产 黄彦博 万家基金 王晨曦 长信基金 黄振华 兴业证券 王凯 袁浩然 胡杉 太保资产 杨琴 天风证券 陈金海 淳厚基金 廖辰轩
时间	2022年11月8日、11月9日
地点	线上电话会议
上市公司接 待人员姓名	公司财务总监、董事会秘书 陈延明 公司证券事务代表 王璐

<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>1. 请简单介绍一下公司三季度和近期的经营情况。</p> <p>公司 2022 年第三季度克服高温、台风等极端天气影响，合理安排船舶进行法定检验，经营业绩维持了较为平稳的状态。2022 年第三季度单季度实现营收 2.22 亿元，比去年同期增长了 55%，实现净利润 4,443 万元，较上年同期增长 21% 以上；1-9 月份公司累计实现营收 6.15 亿元，比去年同期增长 43% 以上，实现净利润 1.35 亿元，较去年同期增长 35% 以上。</p> <p>公司属于危化品水上运输行业，具有较高的准入门槛，近年来公司经营情况维持了较高的稳定性和较为良好的增长。公司在保持“健康、安全、优质、高效”的运营情况下，不断扩充船队规模，优化船龄结构，在与现有客户建立良好合作关系的基础上持续开发新客户，并进行产业链的整合与完善。整个四季度公司有望继续保持健康稳定的经营状态。</p> <p>2. 对于国际市场而言，未来公司的运力投放及扩张有没有具体的量化？</p> <p>按照公司发展国际危化品运输业务的战略规划，预计至 2026 年，公司控制的外贸船舶达到 18-20 艘。公司 2022 年 9 月 14 日刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于拟投资购置外贸化学品船舶的公告》（公告编号：2022-093），本年度将部署 2 艘外贸化学品船舶运力，预计后续每年将新增一定数量的外贸化学品船舶。公司会根据国际危化品运输市场的发展状况以及外贸化学品船舶的市场价格，灵活确定扩充运力的时间以及扩充运力的方式，即综合考量国际危化品运输市场的盈利能力及船舶运力市场价格，通过买卖或租赁的方式扩充船舶运力，规避因市场大幅波动对公司外贸化学品船舶增加及运营效益的负面影响，但总体将会按照公司既定的战略规划布局逐步落实。</p> <p>3. 公司发展国际危化品运输业务，是会拓展一些海外客户还是以国内客户的海外运输需求为主？</p> <p>公司为确保国际运输业务的长期稳定发展，将兼顾海外客户</p>
--------------------------------	--

	<p>和国内客户。公司在国内与大型石化企业建立了良好的合作关系，如其有对外贸易运输需求，将优先满足国内大炼化企业的运输需求。同时，公司为持续提升国际运输市场的服务能力和竞争力，也将积极开拓海外客户。</p> <p>4. 今年公司收购了安德福两家公司的股权进行清洁能源液氨物流供应链方面的布局，介绍一下布局的节奏、发展状况，以及对公司未来远期的影响。</p> <p>公司在持续扩充船舶运力、完善运力结构，打造危化品物流供应链的同时，也积极布局清洁能源物流供应链。公司于今年 6 月收购了安德福能源供应链及能源发展的部分股权，布局液氨的公路运输及贸易经营，另外公司 5500 立方米新造液氨船预计于 2024 年交付，开展液氨水路运输业务，目前公司及子公司也在着力洽谈解决液氨码头仓储的问题。通过以上四个方面的项目推进，最终建设形成水路运输、公路运输、贸易经营、码头仓储四位一体的经营格局，实现清洁能源物流供应链全链条发展。</p> <p>公司通过液氨公路运输、水路运输、贸易经营、码头仓储有效协同和优势互补，逐步提升整个供应链的综合效益。未来随着产业链的不断完善和发展，将对公司的持续经营能力和盈利能力产生积极影响。</p> <p>风险提示：</p> <p>公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以公司在巨潮资讯网和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准。本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 11 月 8 日、11 月 9 日</p>