

## 深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2022年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动的投资者
时间	2022 年 11 月 9 日下午 16:30-17:30
地点	“全景路演” ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：万凯先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 11 月 9 日在“全景路演” (<a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a>) 参加了由深圳证监局指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络科技有限公司联合举办的“2022 年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动”，本次投资者网上集体接待日的主要问答情况如下：</p> <p><b>1、贵公司今年 2 月多款快速检测产品入围公安部警采目录，请问是否来自公安部的订单？订单金额多大？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司目前有 4 款快检产品成功入围公安部警用装备采购中心部分采购目录。入围后公安机关可通过内网直接下单，由公司进行供货。截至目前，公司暂未收到相关订单，感谢您对公司的关注和支持！</p> <p><b>2、请问董秘，公司业务的长期增长潜力如何？公司未来的市场机会在哪？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司持续深耕食品安全快速检测领域，同时大力推进 POCT 和动物诊断领域的产业化，实现多应用</p>

场景齐头并进，打造“人、动物、环境”为一体的检测生态圈。以市场为导向，大力发展新技术、开发新产品及应用场景，为客户提供更多优质的快检产品和更精准配置的快检整体解决方案，力争发展成为“世界级”的检测与诊断方案供应商。公司布局的三个领域，均是国家重点支持的行业，未来发展空间广阔。感谢您对公司的关注和支持！

**3、公司体外诊断、动物诊断与同行相比有什么竞争优势?近期有什么技术突破，将给公司带来什么影响?**

答：尊敬的投资者您好，体外诊断、动物疫病业务是公司基于快速检测技术应用场景布局的业务，两大业务产品研发与注册齐步推进，取得了一定先发优势，助力公司高质量发展。体外诊断领域，围绕毒品检测、呼吸道检测、热带病检测、肠道检测、血液筛查及荧光定量等六大产品系列，坚持以“一个指标、多种平台”的研发策略，开发差异化产品及产品组合，完善公司产品线。目前多项产品已取得国内医疗器械注册证，获得 400 余项 CE 认证。动物疫病领域，公司已完成免疫学类诊断制品（B 类）、分子生物学类诊断制品（B 类）的兽药 GMP 认证工作，取得了相应的兽药 GMP 证书和兽药生产许可证。

**4、请问贵公司子公司爱医生物目前的主营业务包括哪些?**

尊敬的投资者，您好！公司设立全资子公司爱医生物，推动动物诊断业务专业化经营。爱医生物在加强产品创新的同时，通过自主申请或合作授权的方式加速新兽药证书获取能力，尽快实现相关产品的产业化落地，保持公司在动物诊断领域的先发优势；以乳企及大型牧场为突破，发挥渠道协同效应，推广牛早孕、牛羊疫病诊断及疫苗接种抗体检测等产品，加速动物诊断业务市场化进程。持续推动研发储备和工艺改进，为未来拓展至动物保护大领域打下基础。感谢您的关注！

**5、请问贵公司管理层变动较大的原因?**

答：尊敬的投资者，您好！公司有完善的决策和运行机制，部

	<p>分高管由于个人身体状况、家庭规划等情况工作有所变动。公司将努力经营好主营业务，提升自身投资价值，以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！</p> <p><b>6、请问贵公司财总是不是没通过 CPA？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司财务总监具有丰富财务管理经验，具备上市公司高管任职资格。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p><b>7、请问贵公司如何突破食品安全检测技术瓶颈？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！在食品安全检测领域，公司将把握抗原抗体自制及高效前处理技术优势，继续积极参与行业标准制定，抢占行业新技术、新产品研发先机，提升市场响应速度。并以核心优势产品为基础，通过差异化创新研发新产品，加强高通量、自动化、信息化产品的开发和推广，优化产品结构。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p><b>8、近期国外和国内新冠疫情复杂严峻，是否会对公司第四季度业绩带来积极影响？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司第四季度业绩情况将会在 2022 年年度报告中披露，请您关注公司 2022 年年报。感谢您对公司的关注和支持！</p>
附件清单	无
日期	2022 年 11 月 9 日