

## 无锡祥生医疗科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	西南证券、太平洋证券、国金证券、信达证券、方正证券、华安证券、东吴证券、国联证券、德邦证券、天风证券、中信证券、兴业证券、华泰资管、招商资管、招商基金、广发资管、广发基金、平安基金、富国基金、博时基金、南方基金、信达基金、诺德基金、诺安基金、华宝基金、华安基金、华富基金、华商基金、华夏基金、中银基金、中欧基金、中加基金、中海基金、中庚基金、上银基金、博道基金、银华基金、永赢基金、泉果基金、海富通基金、东方红基金、交银施罗德、上投摩根、华宝兴业、汇丰晋信、圆信永丰、恒生前海、前海筑信、前海人寿、前海联合、盛泉恒元、歌汝私募、相聚资本、丰琰投资、从容投资、淡水泉投资、礼正投资、尚近投资、陆浦投资、上海巨金投资、上海洪赢投资、上海新传奇私募、上海常春藤资产、申九资产、益菁汇资产、进化论资产、国金自营
时间	2022年9月-10月
地点	一对一/一对多沟通、券商策略会等
上市公司接待人员	IR 负责人凌云、证券事务代表顾薇薇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、问答</b></p> <p><b>1、请简要介绍公司三季报的主要经营数据。</b></p> <p>公司 2022 年前三季度实现营业收入 3.54 亿元，同比增长 22.71%；实现归母净利润 1.26 亿元，同比增长 61.49%；实现归母扣非净利润 1.23 亿元，同比增长 66.33%。其中，第三季度单季实现营业收入 1.26 亿元，同比增长 23.49%；实现归母净利润 0.50 亿元，同比增长 62.99%。</p> <p><b>2、请简要分析三季报公司净利润，特别是归母扣非净利润延续高</b></p>

	<p><b>增长态势的主要原因。</b></p> <p>三季度公司部分业绩指标延续高增长主要受三个因素驱动：一是公司高端彩超及推车式彩超产品受到市场的认可，销售占比明显上升；二是海外市场对超声产品的需求得到持续释放，叠加汇兑收益增厚利润指标；三是国内持续出台利好国产设备商的有关政策，包括鼓励医疗新基建的一系列文件、最近出台的财政贴息贷款系列政策等，公司借此契机不断优化营销管理团队，促进了国内市场占有率的稳步提升。</p> <p><b>3、请简要介绍三季度公司在研产品进度及相关费用投入情况。</b></p> <p>公司三季度报告期内，研发投入占营业收入比为 17.51%，同比增长 0.25 个百分点，其中第三季度单季的研发投入为 0.24 亿元，占营收比为 18.77%，环比增长 3.59 个百分点，显示了公司对研发投入的一贯重视。</p> <p>正是得益于公司持续的研发费用投入，公司近年来取得了多项研发成果并顺利实现转化。近日国家知识产权局公示了 2022 年度国家知识产权优势企业和示范企业评定结果，公司成功入围“国家知识产权示范企业”，这也彰显了业内对公司技术研发实力的充分认可。</p> <p><b>4. 请问公司介绍下近日披露的关于新一期股权激励的情况。对应业绩目标？未来公司是否有信心持续达到股权激励要求？</b></p> <p>公司最新一期股权激励是以 2021 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（归母扣非净）为业绩考量基数，对每个考核年度定比业绩基数的增长率进行考核，其对应的 2022-2024 年扣非归母净利润目标值约 1.25 亿元、1.75 亿元及 2.27 亿元。此次股权激励考核目标明确，增速平稳合理，有助于充分调动员工积极性，也彰显了公司对未来发展的信心。</p>
附件清单	无

（以下无内容）