

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	大成基金：韩创 中欧基金：郭睿 国泰君安证券：蔡雯娟、李汉颖 中邮证券：肖垚 徐州产业基金：刘凯、刘学强、崔智尧、李翔 金信基金：许炯东 中财期货：陈哲文 申万菱信：吴谦 中信证券：金鑫
时间	2022年11月8日、11月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：孙建华 董秘办主任兼证代：范誉舒馨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一、KTC自有品牌电竞产品，目前发展情况如何？</p> <p>答：目前来看的话，mini-led通过区域控光的方式，是最具备条件能把显示的效果做到接近于高端oled的一个技术方向。对于我们公司来讲，高端的产品都是自主研发的，再加上我们整个产业链做的比较深，所以是会有一些先发的优势跟成本上的一些优势。根据TRENDFORCE统计，今年上半年KTC品牌的mini-led电竞显示器在全球mini-led市场占有率排名第二，国内第一位。</p> <p>问题二、如何看待未来2-3年公司的成长情况？</p> <p>答：排除掉不可控的宏观扰动因素，例如俄乌战争、通胀等，1、智能电视会保持合理的低速增长；2、智能交互平板会保持高于行业平均30%的增长；3、创新类显示产品有机会成为新的增长点，公司的新品类会不断增加，公司目前大部分的研发投入主要放在智能交互平板和创新显示产品，近几年研发出十几种创新类显示产品在储备。目前来看，运动镜、AR美妆镜、智慧移动屏这三款产品的客户反馈情况很好，其他暂未面向市场的产品在同客户一同打磨，未来我们会根据市场反馈情况逐步推出其他创新类显示产品。</p>

	<p>问题三、感觉公司经营有独到之处，请问内部管理是如何分工？</p> <p>答：公司董事长凌斌总负责公司大的战略制定、部署，以及市场销售领域的工作，总裁李宇彬总以研发、生产为主。具体工作再由各个业务分管总经理、副总经理及部门经理进行各自管理，各个层级主观能动性高，执行力强。</p> <p>问题四、公司的研发水平是怎样的？</p> <p>答：公司是全流程软硬件定制化研发设计，有超千名研发设计工程师，即负责产品从研发、设计、生产、硬件及基础软件的全流程交付。</p> <p>公司依靠自身研发优势保持毛利率水平，我们秉承自主研发的理念，在产品软硬件上坚持自主研发，拥有完全自主知识产权，截至2022年6月30日，公司及下属子公司持有境内外商标346项，发明专利、实用新型专利和外观设计专利共536项，软件著作权382项，共计1264项。</p> <p>2022年Q3公司研发投入占营收比例为4.29%。另外，公司将通过持续优化自身产品结构，提高毛利率水平较高的产品的占比，进一步提升自身毛利率水平。</p> <p>问题五、未来产能布局安排会是怎样的？</p> <p>答：明年预计会有募投项目新增产能陆续投产，待旧产线改造完成、新增产能投产后，产能预计较 2021 年增长 20-30%左右。</p> <p>未来，惠州超级工厂会以大尺寸智能电视及智能交互平板为主，深圳工厂主要以小尺寸创新类显示产品为主。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月9日