

证券代码：300711

证券简称：广哈通信

广州广哈通信股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与公司2022年第三季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2022年11月09日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	总经理孙业全先生；副总经理、董事会秘书朱伟玲女士；财务总监谭维立先生；独立董事吉争雄先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 贵公司第三季度业绩增长,主要增长点在哪?</p> <p>答:2022年前三季度,公司营业收入1.77亿元,同比增长32.68%;归属于上市公司股东的净利润1058.45万元,上年同期为-147.89万元,同比增长815.70%。</p> <p>主要增长点是:公司积极开拓市场,在电力市场进行“一省一策”精准营销,推动电力重大项目的落地实施,持续优化组织结构,完善内部资源优化配置,确保生产、安装、验收工作有序高效开展;通过合理管控期间费用,期间费用增幅低于营业收入增幅,实现营收和净利润的双增长。</p>

2. 公司有什么新产品？进展如何？

答：公司推出基于“5G+IMS”技术平台的智能调度信息通信系统应用，该系统能满足专网语音调度、调度信息核查等业务需求，已在全国多个省市投入运行；公司基于视频处理与视频传输技术研究，推出了满足应急通信、视频调度业务需求的融合通信整体解决方案，已在部分省份部署应用；公司基于数字交换和IPoE技术研究，推出了满足无人值守、场站端的电力调度E1远端放号解决方案，已在多个省级及地调组网应用。新产品“新一代调度通信系统”试点推广工作进展顺利，已在部分省份启动试点建设。

3. 贵公司在六月调研中提及自身在信创和自主可控方面具有核心竞争力。请问公司在当今局势下的信创行业发展中具体是否或者如何受益，是否属于军工信创行业，具体体现为何，国企改革后未来发展前景和公司战略定位方向是什么。谢谢

答：公司自设立以来一直专注于指挥调度通信市场，经过多年持续健康发展，凭借着可靠的产品质量、卓越的技术创新能力及完善的服务体系，在国防、电力、发电等行业客户中树立了良好的品牌形象，形成了公司的竞争优势。公司将根据国防、电力行业客户的需要，研究落实自有产品的自主可控，提高产品国产化率。公司战略定位是根据行业发展趋势，落实公司“十四五”期间的技术规划，开展前瞻性的技术研究，坚持研发创新，加大研发投入，从调度通信逐步向信息调度演变，不断巩固公司的技术领先优势；公司通过持续的研发投入，将会提升产品性能，提升产品竞争力，保持在国内指挥调度通信领域的技术领先地位。

4. 5G方面有什么进展？

答：公司根据行业市场研判和客户需要，推出了新一代电力应急方案，并积极与相关产业单位交流，进行项目推广和储备；加大5G产品化力度，为5G+方案提供支持，加快推进5G全部七大网元（AMF、SMF、AUSF、UDM、NRF、NSSF、UPF）的工信部门入网证工作，为业务开展提供技术储备；《基于5G的新一代融合通信平台在“智慧应急”中的示范应用项目》入选广州市开发区5G应用示范项目，为下一步公司开展政务应急业务推广进行试点。

	<p>5. 公司在铁路市场方向有哪些举措？</p> <p>答:公司积极在铁路多媒体调度通信系统项目攻坚，完成GMS9600多媒体调度系统平台样机的技术开发验证工作，为下一步核心平台增强项目的完善和迭代开发打下了坚实基础。参与国铁集团组织多媒体调度系统互联测试，参加《铁路多媒体调度通信系统技术要求》标准评审。公司推出的铁路多媒体智能调度通信系统，以通信核心技术为底座，在语音通信、视频通信、视频会议、信息通信和GIS调度等功能的基础上，引入了智能语音和智能图像等信息新技术，打造行车调度、站段生产指挥调度、站场融合通信、地方铁路融合调度、城市轨道交通综合调度等多元化场景，为智慧铁路建设提供有力的支撑。</p> <p>6. 贵公司在应急指挥方面有哪些产品，有什么优势？</p> <p>答:当电力系统运行过程中遇到极端自然灾害时，如何实现应急需求的快速响应、现场通信装备的快速部署、多种通信终端的综合指挥、各种现场数据的快速回传，成为电力应急通信场景中亟待解决的问题。公司针对电力应急通信的特点，以融合通信技术为核心，推出电力应急通信指挥综合端到端方案。方案提供了集通信、调度、控制、信息为一体的综合指挥业务，同时利用多种通信手段，对电力应急场景中的前线人员、前线指挥部、后方指挥中心进行全程覆盖，构建了“空-地”一体化应急救援通信体系，满足电力应急抢险和灾害综合救援的信息和通信需求。</p> <p>7. 今年公司在市场营销方面都做了哪些工作？</p> <p>答:公司今年对营销体系进行优化调整，建立销售大区机制，成立华南、华北、华中、西北4个大区，分区域进行差异化管理；针对不同客户分级管理，整合集中资源，跟踪重大项目及重点优质客户，了解并挖掘客户潜在需求，积极开拓市场，抢占市场份额。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月09日