

证券代码：603586

证券简称：金麒麟

山东金麒麟股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-03

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 形式 | <input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 参与公司2022年第三季度业绩说明会的所有投资者 |
| 时间 | 2022年11月10日 15:00-16:00 |
| 地点 | 上海证券报·中国证券网路演中心 (https://roadshow.cnstock.com/) |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长、总裁、财务总监 孙鹏先生 独立董事 朱波先生 董事、董事会秘书 张金金女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、 公司简介 山东金麒麟股份有限公司创立于1999年8月，是以制动摩擦材料及其制品为主导产品的高新技术企业，于2017年4月在上海证券交易所主板上市（股票简称：金麒麟，股票代码：603586）。 公司主要从事摩擦材料及制动产品的研发、生产和销售，主要产品为汽车刹车片、汽车刹车盘、轨道交通制动片及工业制动 |

产品。

按市场类别不同，可将整个销售市场分为AM市场（用于汽车零部件售后维修、更换及改装的售后服务市场）和OEM市场（直接向汽车整车制造商或配套商供货的整车配套市场）。按销售地区不同，可将整个销售市场分为国内市场和国外市场。国外AM市场是目前公司主要的销售收入和盈利来源。在国内AM市场，公司以自有品牌（主要为“LPB”、“LJP”和“嘉世安”等）进行销售，主要采用经销商模式，并建立自营渠道，开设了实体直营店和网络直营店。

公司曾荣获国家汽车零部件出口基地企业、中国汽车零部件制动器衬片行业龙头企业、中国摩擦密封材料行业突出贡献企业、中国摩擦材料行业领军企业、中国海关AEO高级认证企业、中国汽配行业十大知名企业、中国专利山东明星企业、山东省知识产权示范企业、山东省优秀民营科技企业、山东省两化融合优秀企业、全国制造业单项冠军示范企业等数百项荣誉称号。

二、 问答交流

1.张总，公司主营业务和竞争优势有哪些？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。

公司主要从事摩擦材料及制动产品的研发、生产和销售，主要产品为汽车刹车片、汽车刹车盘、轨道交通制动片及工业制动产品。

公司生产汽车刹车片已有多年的历史，具备制动摩擦材料及制动产品自主研发的能力，具有技术和制造优势、客户优势、规模和品类优势、质量优势、“一站式”供货优势，针对成本、汇率等外部环境的变化，公司有议价能力。

公司为“高新技术企业”，设立有“国家认定企业技术中心”，实验室通过了国家认可委的ISO/IEC 17025实验室认可，公司在研发生产过程中形成了270多项专利，拥有270多个制动摩擦材料配方，可生产6,600多种汽车刹车片产品、4,400多种汽车刹车盘产品，适用于全球主流乘用车车型和商用车车型，能够满足客户“小批量、多品种、多批次”的要求，同时由于产品种类齐全，可为客户降低客户产品检测、技术沟通和谈判时间等采购成本，满足客户“一站式”购物需求，客户忠诚度较高。

2.公司发行股票5年半了，股价破发23%。如果长线投资，现在仍亏损，更别说利息了。公司应采取提升股价的措施（如回购股份）。

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司一直致力于回报广大投资者，上市至今累计派发现金红利3.84亿元，以自有资金累计回购社会公众股份2.23亿元，致力于给股东创造更大的价值。

3.公司对经营成本不断提高的问题有什么应对措施吗？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司经营策略是深耕主业，发展制动技术，做好刹车片、刹车盘、智能制造。长期以来，公司通过提升精益生产能力来降低生产成本。

4.截止三季报营业收入14.0778亿，2021年全年13.931亿，营业收入超过去年全年； 2021全年-5071.7188万，今年前三季度净利润1.258亿，利润大幅增长407.1%。现距年底还剩50天，是否可以预告全年盈利大幅增长。

答：尊敬的投资者您好，公司目前生产经营活动一切正常，公司主营业务未发生重大变化。公司受外部环境影响较大，全年业绩情况请关注公司后续发布的相关公告，谢谢。

5.为什么2022前三季度业绩高增长？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司2022年前三季度业绩高增长主要系本报告期主营产品销量增加及人民币对美元汇率波动所致。

6.请问目前影响公司经营状况的最大因素是什么？

答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。汇率、原材料的价格波动对公司有影响，谢谢。

7.请解释今年三季财务费用-6223万元，比去年同期-1821万元，多亏4402万元；公允价值变动收益-4266万元，比去年313万元。公司能否通过降低费用或其他措施，在四季度挽回这两部分的损失。

答：尊敬的投资者您好，公司财务费用负数是公司的收益，代表公司减少了开支。

8.你好！请问公司对碳陶瓷刹车的成本和市场前景如何看待？

| | |
|----------|--|
| | <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司一直在关注碳陶技术的发展并根据未来该技术的发展趋势和应用前景会作进一步的规划，以提升产品竞争力，谢谢。</p> <p>9.你好！请问董秘能否和股东互动多一点？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。2022年度，公司已召开三次业绩说明会通过投资者电话、邮箱、上海证券交易所e互动平台等多种方式与投资者积极交流，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，维护了良好的投资者关系。</p> <p>10.四季度有多少家机构到公司调研，截止10月底股东人数，较三季末减少多少户。</p> <p>答：尊敬的投资者：您好，非常感谢您的关注。截止2022年三季度末，暂未收到机构调研预约，公司通过接听投资者电话、回复投资者邮件及上证e互动问题等方式积极回复投资者询问。截至2022年9月30日，公司股东总数16,821户。按照信息披露规则，公司会在定期报告中披露公司股东数量，敬请关注，谢谢。</p> <p>11.公司现是否满负荷生产？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司目前生产经营活动一切正常，各项工作有序推进，谢谢。</p> <p>12.公司的三大主材是什么。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司是生产汽车零部件企业，主要大宗材料为钢材，2022年前三季度钢材价格呈现先涨后震荡下跌的走势，加权耗用价格同比有所下降，利好于金麒麟，谢谢。</p> <p>13.公司是怎么看待目前市场情况的？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。目前外部环境多变，公司积极开拓国内、国际市场，AM、OEM市场，能较好地分散风险，提高抗风险能力，进而提升公司竞争力，更好地回报广大投资者，谢谢。</p> <p>14.请问公司是怎么规划Q4的业务布局的呢？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司Q4规划按照公司2022年度规划有序推进，谢谢。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2022年11月10日 |