

## 普源精电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-020

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input checked="" type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p><b>公司业绩说明会：</b>  Point72 Asset Hong Kong Limited、Polymer、TKAMC、安本私募基金管理（上海）有限公司、安信证券股份有限公司、百年保险资产管理有限责任公司、保银资产管理有限公司、北京诚盛投资管理有限公司、北京凯思博投资管理有限公司、北京康曼德资本管理有限公司、北京乐雪私募基金管理合伙企业（有限合伙）、北京乾和私募基金管理有限公司、北京清和泉资本管理有限公司、北京盛曦投资管理有限责任公司、北京燕园动力资本管理有限公司、北京禹田资本管理有限公司、北京源峰私募基金管理合伙企业（有限合伙）、北京源乐晟资产管理有限公司、碧云资本管理有限公司、博道基金管理有限公司、渤海汇金证券资产管理有限公司、才华资本管理有限公司、财通证券股份有限公司、财通证券资产管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、淳厚基金管理有限公司、大成基金管理有限公司、大象投资管理有限公司、淡水泉（北京）投资管理有限公司、德邦证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、东方阿尔法基金管理有限公司、东方邦信创业投资有限公司、东方证券</p>

股份有限公司、东吴人寿保险股份有限公司、东吴证券股份有限公司、东兴证券股份有限公司、东亚前海证券有限责任公司、敦和资产管理有限公司、方圆基金管理（香港）有限公司、丰琰投资管理（上海）有限公司、福建闽商投资管理有限公司、富国基金管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、工银瑞信资产管理（国际）有限公司、光大兴陇信托有限责任公司、光大证券股份有限公司、广东红枫资产管理有限公司、广发证券股份有限公司、广州市盈拓私募基金管理有限公司、广州由榕管理咨询有限公司、广州云禧私募证券投资基金管理有限公司、国都证券股份有限公司、国海证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、国金证券股份有限公司上海证券资产管理分公司、国联证券股份有限公司、国盛证券有限责任公司、国寿安保基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、国泰君安证券股份有限公司、国泰君安资本管理有限公司、国信证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、海岸线投资、海创（上海）私募基金管理有限公司、海金（大连）投资管理有限公司、海南华银天夏私募基金管理有限公司、海南进化论私募基金管理有限公司、海南鑒石私募基金管理有限公司、海南湍团私募基金管理有限公司、海南棕榈湾投资有限公司、海通国际证券集团有限公司、海通证券股份有限公司、杭州承丰资产管理有限公司、杭州冲和投资管理合伙企业（有限合伙）、杭州红骅投资管理有限公司、黑石（上海）股权投资管理有限公司、恒越基金管理有限公司、横琴淳臻投资管理中心（有限合伙）、弘茗（上海）资产管理有限公司、红杉资本投资管理有限公司、红杉资本、红土创新基金管理有限公司、华安财保资产管理有限责任公司、华安证券股份有限公

司、华创证券有限责任公司、华富基金管理有限公司、华美国际投资集团有限公司、华融证券股份有限公司、华泰柏瑞基金管理有限公司、华泰保兴基金管理有限公司、华泰证券股份有限公司、华西银峰投资有限责任公司、华西证券股份有限公司、华夏基金管理有限公司、华鑫证券有限责任公司、黄河财产保险股份有限公司、惠理投资管理（上海）有限公司、惠升基金管理有限责任公司、嘉实基金管理有限公司、建信保险资产管理有限公司、建信基金管理有限责任公司、建信养老金管理有限责任公司、江苏第五公理投资管理有限公司、江天资本、江信基金管理有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、景顺长城基金管理有限公司、景泰利丰资产管理有限公司、九泰基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、凯基证券股份有限公司、凯石基金管理有限公司、康盛基金、蓝藤资本有限公司、民生加银基金管理有限公司、民生证券股份有限公司、明亚基金管理有限责任公司、摩根大通证券（中国）有限公司、摩根士丹利华鑫基金管理有限公司、南方基金管理股份有限公司、南京青云合益投资管理有限公司、宁波燕创资产管理集团有限公司、农银汇理基金管理有限公司、诺安基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、磐厚动量（上海）资本管理有限公司、平安基金管理有限公司、平安银行股份有限公司、平安证券股份有限公司、浦银安盛基金管理有限公司、齐家（上海）资产管理有限公司、青岛朋元资产管理有限公司、群益证券投资信托股份有限公司、仁桥（北京）资产管理有限公司、融通基金管理有限公司、睿新（北京）资产管理有限公司、睿远基金管理有限公司、润澍私募基金管理（海南）有限公司、三和创赢资产管理（深圳）

有限公司、山西证券股份有限公司、陕西星河投资管理有限公司、上海博笃投资管理有限公司、上海博鸿资产管理合伙企业（有限合伙）、上海辰翔私募基金管理有限公司、上海翀云私募基金管理有限公司、上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙）、上海顶天投资管理有限公司、上海纺织集团财务有限公司、上海丰仓股权投资基金管理有限公司、上海赋格投资管理有限公司、上海歌斐资产管理有限公司、上海光大证券资产管理有限公司、上海归富投资管理有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、上海海通证券资产管理有限公司、上海泓睿投资合伙企业（有限合伙）、上海混沌投资（集团）有限公司、上海涇溪投资管理合伙企业（有限合伙）、上海景领投资管理有限公司、上海景熙资产管理有限公司、上海聚鸣投资管理有限公司、上海瓴仁私募基金管理合伙企业（有限合伙）、上海领久私募基金管理有限公司、上海留仁资产管理有限公司、上海庐雍资产管理有限公司、上海弥远投资管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、上海摩旗投资管理有限公司、上海朴信投资管理有限公司、上海千河资产管理有限公司、上海钦沐资产管理合伙企业（有限合伙）、上海趣时资产管理有限公司、上海仁布投资管理有限公司、上海睿扬投资管理有限公司、上海尚雅投资管理有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、上海石锋资产管理有限公司、上海天猊投资管理有限公司、上海彤源投资发展有限公司、上海汐泰投资管理有限公司、上海相生资产管理有限公司、上海英谊资产管理有限公司、上海煜德投资管理中心（有限合伙）、上海远海资产管理有限公司、上海肇万资产管理有限公司、上海正心谷投资管理有限公司、上海证券有限责任公司、上海紫阁投资管理有限

公司、上海综艺控股有限公司、上银基金管理有限公司、申万宏源集团股份有限公司、申万宏源证券有限公司、深圳博普科技有限公司、深圳多鑫投资管理有限公司、深圳固禾私募证券基金管理有限公司、深圳怀新企业投资顾问股份有限公司、深圳进门财经科技股份有限公司、深圳君义资本管理有限公司、深圳平安汇通投资管理有限公司、深圳前海博普资产管理有限公司、深圳前海创富基金管理有限公司、深圳前海海雅金融控股有限公司、深圳前海珞珈方圆资产管理有限公司、深圳前海旭鑫资产管理有限公司、深圳前海湓沔资本管理有限公司、深圳世纪致远私募证券基金管理有限公司、深圳市九富投资顾问有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、深圳市康曼德资本管理有限公司、深圳市老鹰投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市同利德资产管理有限公司、深圳市万杉资本管理有限公司、深圳市新思哲投资管理有限公司、深圳市奕金安投资管理有限公司、深圳市中金阿尔法投资研究有限公司、深圳天时基金管理有限公司、深圳悟空投资管理有限公司、深圳展博投资管理有限公司、盛镛私募基金管理（上海）有限公司、苏州工业园区元禾重元股权投资基金管理有限公司、太平基金管理有限公司、太平资产管理有限公司、泰康保险集团股份有限公司、泰康资产管理（香港）有限公司、天安人寿保险股份有限公司、天风证券股份有限公司、天弘基金管理有限公司、天治基金管理有限公司、通用技术集团投资管理有限公司、万和证券股份有限公司、万家基金管理有限公司、万联证券股份有限公司、西安玖润投资管理有限公司、西安瀑布资产管理有限公司、西部利得基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、西藏源乘投资管理有限公司、

西南证券股份有限公司、相聚资本管理有限公司、新疆前海联合基金管理有限公司、鑫元基金管理有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、信达证券股份有限公司、兴合基金管理有限公司、兴华基金管理有限公司、兴业经济研究咨询股份有限公司、兴业证券股份有限公司、兴证国际金融集团有限公司、兴证证券资产管理有限公司、野村东方国际证券有限公司、彝川资本管理有限公司、易方达基金管理有限公司、银河基金管理有限公司、盈峰资本管理有限公司、永安国富资产管理有限公司、永赢基金管理有限公司、涌德瑞烜（青岛）私募基金管理有限公司、尤尼泰（香港）管理咨询有限公司、誉辉资本管理（北京）有限责任公司、源峰基金、远信（珠海）私募基金管理有限公司、长城证券股份有限公司、长江证券（上海）资产管理有限公司、长江证券股份有限公司、长宜（北京）私募基金管理有限公司、招商基金管理有限公司、招商银行股份有限公司、招商证券资产管理有限公司、招银国际资本管理（深圳）有限公司、浙江旌安投资管理有限公司、浙江龙航资产管理有限公司、浙江巽升资产管理有限公司、浙江益恒投资管理有限公司、浙商基金管理有限公司、郑州智子投资管理有限公司、中保理理想投资管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、中国民生银行股份有限公司、中国人保资产管理有限公司、中国人寿保险股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、中荷人寿保险有限公司、中金基金管理有限公司、中欧基金管理有限公司、中融基金管理有限公司、中泰证券股份有限公司、中信保诚基金管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、中信证券股份有限公司、中意资产管理有限责任公司、中银国际证券股份有限公司、中银国际资产管理有限公

司、中银基金管理有限公司、中英人寿保险有限公司、中邮创业基金管理股份有限公司、中邮人寿保险股份有限公司、中邮证券有限责任公司、中再资产管理股份有限公司、中证信资本管理（深圳）有限公司、众安在线财产保险股份有限公司、珠海珞珈方圆股权投资管理有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、Elephas Investment、Fidelity、GCP、King Tower Asset Management Co Ltd、OCTO Rivers、PinPoint、上海保銀投資管理、PRUDENCE INVESTMENT MANAEGEMENT (HONG KONG) LIMITED、方圆资产、Value Partners、安邦资产、奥博维斯资产管理公司、宝盈基金管理有限公司、北京诚盛投资、北京瑞颐投资管理有限公司、北京禹田资本管理有限公司、碧云资本、财通基金、淳厚基金管理有限公司、德邦基金、东方证券投资总部、东方自营、东吴人寿保险股份有限公司、度势投资、赋格投资、富安达基金、富荣基金管理有限公司、亘曦资产、光大证券股份有限公司、广东惠正投资管理有限公司、广东谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司、广银理财、广州玄元投资、国融基金、国寿安保基金、国泰基金、海富通、海通国际、和谐汇一资产管理有限公司、华安基金、华富基金、华商基金、华夏财富创新投资管理有限公司、华夏东方养老资产管理有限公司、华夏基金、汇泉基金管理有限公司、嘉实基金、建信信托有限责任公司、江苏瑞华投资控股集团有限公司、交银施罗德基金管理有限公司、金鹰基金管理有限公司、景顺长城基金、九泰基金、蓝藤资本、路博迈、南方基金管理有限公司投研团队、农银汇理基金管理有限公司、诺德基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、平安基金、平安养老、浦银安盛、千合资本、前海联合、青骊投资管

理（上海）有限公司、群益投信、睿新（北京）资产管理有限公司、三星资产运用（Samsung Asset Management Co., Ltd）、上海阿杏投资管理有限公司、上海鼎锋资产管理有限公司、上海泮谊投资管理有限公司、上海枫润资产管理有限公司、上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）、上海健顺投资管理有限公司、上海领久私募基金管理有限公司、上海留仁资产管理有限公司、上海庐雍资产管理有限公司、上海朴石投资管理合伙企业（有限合伙）、上海朴信投资管理有限公司、上海尚近投资管理合伙企业（有限合伙）、上海尚雅投资管理有限公司、上海彤源投资发展有限公司、上海潼骁投资发展中心（有限合伙）、上海潼骁投资发展中心（有限合伙）、上海益菁汇资产管理有限公司、深圳清水源投资管理有限公司、深圳市东方马拉松投资管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、深圳市新思哲投资管理有限公司、深圳市中兴威投资管理有限公司、太平资产管理有限公司、泰达宏利基金管理有限公司、天风（上海）证券资产管理有限公司、同犇投资、西部利得基金管理有限公司、先锋基金、信诚基金、信达澳亚基金管理有限公司、信达澳银基金管理有限公司、兴华基金、兴证证券资产管理有限公司、易米基金、银杏环球、盈峰资本、煜德投资、源乐晟、粤开证券、长城财富保险资产管理股份有限公司、长江证券股份有限公司、长江资管、长盛基金、长信基金、浙商基金、征金资本、中国国际金融股份有限公司、中海基金、中金公司（资管）、中欧基金、中融信托、中天国富证券有限公司、中信保诚、中信建投证券、中信证券股份有限公司、中信资产管理有限公司、中银国际证券、中邮理财、重庆德睿恒丰资产管理有限公司、中金公司、BAICHUANG

	<p>FUND、BOSHENG CHINA SPECIAL VALUE FUND、Centerline、China AMC、FIL Investment Management (Hong Kong) Limited、First Beijing、GREEN RENAISSANCE CHINA CARBON NEUTRAL MASTER FUND、HD Capital、HTI、Kingtower Asset Management Co.、Knight investment、longrising、Picea Investment Management、Pinpoint、RPower Capital、Schroder Investment Mangement Limited、Sequoia Capital、WT、宝盈基金管理有限公司、北京诚盛投资管理有限公司、北京高信百诺投资管理有限公司、北京清和泉资本管理有限公司、常州投资集团有限公司、淳厚基金管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、东方证券自营部和资产管理部、东海基金管理有限公司（筹）、沅杨资产、富安达基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、光大保德信基金管理有限公司、广发证券资产管理部、广州汽车集团股份有限公司、国泰君安证券资产管理有限公司、国新投资有限公司、海南拓璞私募基金管理有限公司-拓璞海跃成长私募证券投资母基金、海通证券资产管理有限公司、瀚川投资管理（珠海）有限公司、杭州凯昇投资管理有限公司、恒力（北京）股权投资有限公司、恒越基金管理有限公司、珩生资产管理（上海）有限公司、华宝信托投资有限责任公司、华商基金管理有限公司、华泰保兴基金管理有限公司、华泰资产管理有限公司（保险）、华夏基金管理有限公司、汇丰晋信基金管理有限公司、江苏第五公理投资管理有限公司—第五公理价值精选1号私募证券投资基金、交银施罗德基金管理有限公司、九泰基金管理有限公司、摩根士丹利华鑫基金管理有限公司、宁泉资产、诺德基金管理有限公司、鹏华基金管理</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

有限公司、趣时资产、上海东方证券资产管理有限公司、上海健顺投资管理有限公司、上海景林资产管理有限公司、上海景熙资产管理有限公司、上海领久私募基金管理有限公司—领久恒峰私募证券投资基金、上海留仁资产管理有限公司、上海庐雍资产管理有限公司、上海明河投资管理有限公司、上海盘京投资管理中心（有限合伙）、上海拓璞投资管理有限公司、上投摩根基金管理有限公司、上银基金管理有限公司、申万菱信基金管理有限公司、深圳博普科技有限公司—博普宏观对冲1号私募基金、深圳厚伟润成投资发展有限责任公司、深圳前海承势资本管理合伙企业（有限合伙）——连丰私募基金、深圳前海海雅金融控股有限公司、深圳前海互兴资产管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市世纪海翔创新投资有限公司、深圳望正资产管理有限公司、深圳鑫然投资管理有限公司、世诚投资、太保资产、太平养老保险股份有限公司、天弘基金管理有限公司、天治基金管理有限公司、万家基金管理有限公司

西部利得基金管理有限公司、溪牛投资管理（北京）有限公司、谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司、鑫元基金管理有限公司、兴业银行股份有限公司、易米基金奕金安投资公司、由榕资产、元大证券-元大证券股份有限公司自有资金、元太资本有限公司、长城财富保险资产管理股份有限公司、长宜（北京）私募基金管理有限公司、招商银行股份有限公司（重要银行客户）、中船财务有限责任公司、中电科投资控股有限公司、中航信托股份有限公司、中加基金、中山证券有限责任公司、中泰证券（上海）资产管理有限公司、中泰证券股份有限公司自营部、中信建投证券股份有限公司、中信证券资

管部、中银国际证券股份有限公司资产管理部、中再资产管理股份有限公司、准锦投资

**现场交流：**

广发资管、景熙资产、长江证券、博时基金、平安养老、仁布投资、和谐汇一、人保资产、淳厚基金、汐泰投资、申万菱信、兴证计算机、农银汇理、安信计算机、东吴机械、浙江臻远投资、东方红、兴证全球、中海基金、广发自营、中信保诚、国君资管、人保资产、中金资管、博时基金、申万菱信、申万机械、Imr partners、东吴人寿、海通证券、巨子私募、华西证券、永赢基金、浙商基金、源乐晟资产管理、上海盛宇投资、博鸿投资、百年保险资管、远策投资、方正证券、趣时资产、申万机械、鹏华基金、国金机械、申万机械、富国基金、华夏基金、南方基金、申万机械、上投摩根、中信机械、广发机械、国泰基金、平安基金、博道基金、西部利得基金、金信基金、泉汐投资、歌斐资产、汇添富基金、国金机械、泉果基金、景林资产、平安养老、申万机械、财通机械、民生通惠、国君机械、汇添富基金、国海专精特新、申万菱信基金、东方基金

**线上交流：**

农银汇理、安信计算机、南方基金、民生通信、华宝基金、上投摩根、华鑫电子、博时基金、中金科技硬件、富国基金、华鑫电子、浙商基金、国海专精特新、富国基金、西部电子、国泰基金、国联电子、浦银安盛、华鑫电子、大成基金、西部电子、招商基金、国海专精特新、上投摩根、国海专精特新、长城基金、华鑫电子、

	盘京投资、财通计算机、光大保德信、国海专精特新、农银汇理、国海专精特新、万家基金、国联电子、嘉实基金、申万机械、汇添富基金、国海专精特新、长信基金、国联电子、天弘基金、国联电子、汇添富基金、国海专精特新、建信基金、国君机械、中金科技硬件、Franchise 基金、源乐晟、中金科技硬件、汇丰环球、中金科技硬件、WT、中金科技硬件
时间	2022 年 9 月 30 日-2022 年 11 月 11 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 王悦 总经理、董事会秘书、财务负责人 王宁 首席战略官（CSO） 程建川
投资者关系活动主要内容介绍	
<p><b>一、 三季度业绩说明</b></p> <p>2022 年前三季度，公司延续了上半年以来优异的业绩表现。下面按照五个方面进行介绍：</p> <p>1. 当季度业绩：收入同比增长了 30.53%；毛利率达到了 51.88%，同比提升 3.76 个百分点，环比提升 1.25 个百分点，如果不按考虑股份支付费用，我们的毛利率为 52.78%；公司的净利润达到 3590.61 万元，同比增加 155.57%。整个第三季度的经营状况符合我们设定的预期。</p> <p>2. 收入：营业收入再创新高。在疫情反复、芯片短缺、物流不畅、海外通胀等背景下，公司前三季度营业收入再创新高，营业收入达到 41,432.31 万元，同比增长 25.84%，已接近去年全年营收水平。前三季度营业收入符合增长预期，为 2022 年全年业绩加速成长做出保障。</p> <p>受益于国产替代和政策驱动，在高端产品和自研芯片的战略引导下，公司国内业务增长迅猛。其中前三季度国内销售业务同比增长 47.56%，高端数字示波器销售金额同比增长 133.31%。公司产品结构进一步优化，以公司核心产品数字示波器为例，高带宽和高分辨率数字示波器新品占比持续上升。</p> <p>公司直销业务也有亮眼表现，大客户/终端销售模式收入同比增长 95.06%，</p>	

其中单体最大战略直销客户收入同比增长 55.25%。公司持续的品牌建设以及在海外子公司和代表处本地化员工布局将进一步促进高端产品销售，持续释放红利。按照销售模式进行分析，公司经销占比 71%，直销占比 29%，直销比例进一步提升。

3. 毛利：高端数字示波器贡献明确。公司前三季度毛利率提升明显，尤其是搭载自研芯片的高端数字示波器产品对整体业绩拉动显著。公司 2022 年前三季度毛利率为 51.88%，同比增长 2.04 个百分点，扣除股份支付公司整体毛利率为 52.78%。其中前三季度数字示波器单品毛利率为 56.26%，较去年同期提升 4.38 个百分点。搭载自研芯片的数字示波器销售金额达到 1.66 亿元，同比增长 94.50%，占数字示波器整体销售金额的 72.31%，同比增长 20.49 个百分点。公司 5GHz 带宽旗舰级数字示波器 DS70000 系列同比增长 1165%；公司 2GHz 带宽数字示波器 MS08000/R 系列同比增长 63.66%。

4. 净利：净利润实现大幅增长。在欧元汇率波动的背景下公司半年度净利润快速成长，2022 年前三季度公司净利润（扣除股份支付）同比增长 130.13%，达到 9,141.76 万元。欧元汇率波动对于公司净利润的累计影响约为 645 万元。

与之相对应，公司三费比率也出现明显下降趋势，销售费用率、管理费用率和研发费用率分别下降 4.78%、3.20%和 2.90%。公司前三季度持续保持高强度研发投入，不含股份支付的研发费用金额同比增长 36.70%。

5. 潜力：重量级芯片及新品将带来显著增长。2022 年 7 月份公司新发布的 5 款重量级新品将在今年第四季度对财务报表产生积极影响。其中较为重要的 12bit 高分辨率数字示波器已经于 9 月下旬正式发货，在多个专业测评中展现出绝对性能领先优势，市场客户反馈积极。

教育部在 9 月份先后发布扩大教育投资和贴息贷款政策两个重要文件。公司在第一时间获取了相关信息，并主动展开与相关高校的对接工作，同时在政策窗口期内申报了相关预算，从今年第四季度开始相关资金会逐步到位并展开招标采购工作。公司产品的相关预算主要以高端数字示波器和高端任意波形发生器为主，射频类仪器及基础教育“四件套”为辅，对于高端产品和新品销售会产生积极的促进作用。公司拥有完善的精益工厂及优良的柔性生产能力，产能预计可以满足增量订单的需求。

## 二、 常规问答

**Q: 12bit 高分辨率数字示波器第四季度及全年营收展望如何?**

A: 公司 12bit 高分辨率数字示波器已经于第三季度开始全球发货，目前重点需要保障的是交货，该款产品销售状况符合预期，取得了较为正面的国内外反响。

**Q: 公司在国内教育市场品牌认可度及市占率均较高，请问公司与本次教育贴息相关订单是否开始执行？大概有多大的量级？**

A: 目前教育贴息贷款项目已经完成预算申报，审批和执行正在陆续进行中。从量级上说，这次教育贴息规模较大，属于短期市场利好，后续有待观察，公司也会充分利用这次机会，争取更多项目的落地。

公司在国内高等教育基础教学市场的电子测量仪器市占率领先，现有客户基础及仪器存量都很好。公司新推出的 5GHz 带宽高端数字示波器、5GHz 高端任意波形发生器、12bit 高分辨率数字示波器以及微波射频类产品将是公司在本次教育贴息商机主要的受益产品。大家可以关注相关的公开招标信息来了解进展。

**Q: 第三季度公司毛利率同比及环比均实现提升，请问公司如何看待毛利率后续发展趋势？**

A: 在公司高毛利新品和高端产品的拉动下，公司毛利率呈现积极上升态势。但受制于芯片短缺引发的现货采购，老旧产品的毛利率拖累公司整体毛利率的改善。我们会通过新产品替代策略，从根本上解决芯片短缺问题，并进一步改善和提升公司毛利率。

**Q: 公司披露高端数字示波器 5GHz 带宽数字示波器 DS70000 系列和 2GHz 带宽数字示波器 MS08000/R 系列的销售绝对值体量大概为多少？**

A: 公司前三季度数字示波器占比为 55%，其中高带宽（2GHz 及以上）和高分辨率（12bit）数字示波器占比 39%，因此量级大概为 8,900 万左右，这其中扣除一小部分高分辨率数字示波器，剩下的绝大部分都是高带宽数字示波器，可以看到销售绝对值还是非常大的。以 DS70000 为例，今年前三季度销售已经达到一百几

十台的量级，基本是去年同期的 10 倍以上。

**Q: 公司教育行业销售占比大概为 25%左右，请问公司在整个中国高校的覆盖面怎样？**

A: 公司通过在高等教育行业长达 24 年的持续耕耘，已基本全面覆盖有电子测量仪器需求的综合类院校和理工科院校，并和诸多高校建立了基于产学研合作、课程改革、人才培养和学科竞赛等项目的长期战略合作。由于教育行业的采购周期性较为明显，基本上每年的活跃客户在数百家。

**Q: 请问公司在频域类产品的进展情况如何？**

A: 公司目前正在陆续解决核心关键技术，有很多器件需要自主开发解决，以获得有真正市场竞争力的指标和性能，并建立差异化优势和技术壁垒，包括放大器、混频器、开关等等。能够实现真正的自主可控，是国家所倡导的，也是我们科创板公司的责任所在。

公司微波射频类产品往高端发展，需要底层的关键技术和器件突破，并降低成本，提升产品一致性，满足批量化生产要求。公司未来新品的研发工作在有序推进中，发布后将会给公司带来显著的商业回报。

**Q: 公司海外市场未来发展趋势如何？**

A: 公司海外市场不同国家和地区当前销售表现不尽相同。受汇率波动影响较大的欧洲和日本市场，增速相对放缓；在重点新兴市场，销售增长态势却非常喜人。另外不同市场的增长还受到高端产品推广的影响，不同区域高端产品的销售能力会有所差异，公司一直致力于在海外市场形成本地化销售团队及直销能力的建设，通过促进产品结构的升级拉动该区域销售的增长。在公司海外全面本地化布局和拥有强劲产品力新品的共同作用下，今年以来高端产品和高分辨率数字示波器的销售呈现快速上升态势，公司对海外市场未来发展趋势持积极态度。

**Q: 公司目前上海和西安研发中心的进展如何？**

A: 上海研发中心工业现场测量仪器产业园项目目前正稳步推进，一切正常；西

安研发中心的建立受到疫情反复的影响，预计明年落地。

**Q: 公司产品的带宽这几年呈现非线性增长趋势，请问后面向更高带宽发展，公司会面临何种技术壁垒？**

A: 我们认为随着公司产品带宽逐步提升，除了芯片本身的技术壁垒之外，建立高端精密加工能力的重要性也越来越显著。公司在招股说明书中的募投项目章节也提到了新建高端电子测量仪器组装线、完善微组装线、建设薄膜电路工艺线和精密加工线，我们从去年开始已经启动相关的布局。

**Q: 请问公司今年新发布的 DSG5000 系列微波信号发生器目前销售情况如何？**

A: 该产品主要用于多天线测试、量子计算方面，从目前客户端的推广情况来看，收到了积极的用户试用反馈，由于高端产品推广周期通常在 6-12 个月，我们预估销售放量会从明年开始。可喜的是目前一些已经采购过该产品的大客户也产生了复购订单，这充分代表了客户对于产品的认可。我们现在需要做的是更多、更快地让这个产品触达下游客户，加强直销推广力度，获得更多的商业机会。

**Q: 能否分享一下公司未来各产品线的发展路线图？**

A: 我们一直在强调的一个逻辑是“西瓜和芝麻”的问题，就是不能“丢了西瓜，捡了芝麻”。到明年来说，公司最为重要的事情是对于数字示波器产品线的全面更新，在高端产品上达到 13GHz 带宽，在中端和经济型产品上用 12bit 技术全面替换老旧产品，做到可触达带宽以下的产品部署“严丝合缝”，进一步巩固公司在数字示波器行业世界第五、中国第一的地位。

另外明年将会是一个新品密集发布的年度，当然我们的重点也是把数字示波器等核心产品技术进一步加强，也就是把“西瓜”做好，这样也能够整体拉动我们的微波射频类、直流精密和电源产品的研发与销售。

**Q: 在研发资源有限的情况下，如何平衡产品广度和研发深度？如何平衡时域产品和频域产品的发展？**

A: 我们一直认为“物有本末，事有终始，知所先后，则近道矣”。所以一定是要

抓重点，前几年我们的重点是芯片研究，陆续解决了 2GHz、5GHz 和 12bit 的问题。后面我们依然会坚持核心技术点的突破，比如我们现在研发的芯片或者模块，将不仅仅针对数字示波器，其他产品线也能够建立和复用。

随着数字示波器技术的发展，将能够带动我们其他产品线的发展，比如在高带宽的情况下，时域类和频域类所用的器件是密切相关的，数字示波器核心技术的发展能够为其他产品线积累技术和工程经验。

**Q：最近的财政贴息贷款政策对于高校仪器采购的扶植政策对于公司是否有影响？**

A：教育部在 9 月份先后发布扩大教育投资和贴息贷款政策两个重要文件。公司在第一时间获取了相关信息，并主动展开与相关高校的地毯式对接工作，同时在政策窗口期内申报了相关预算，从今年第四季度开始相关资金会逐步到位并展开招标采购工作。公司产品的相关预算主要以高端数字示波器和高端任意波形发生器为主，射频类仪器及基础教育“四件套”为辅，对于高端产品和新品销售会产生积极的促进作用。公司拥有完善的精益工厂及优良的柔性生产能力，产能预计可以满足增量订单的需求。

公司从 1998 年创立以来，深耕国内教育市场多年，不论是在市场占有率还是在品牌知名度上均十分突出，并且通过与多所知名高校的产学研战略合作、教育部协同育人项目、全国大学生电子设计竞赛决赛测评、“RIGOL 杯”全国高校电子信息类专业课程实验教学案例设计竞赛赞助等综合维度与高校在人才培养、科研项目、实习实训、产教融合等方面产生长期深度合作。

但需要注意的是，从普源精电的视角来看，本次教育贴息将主要偏重于高端仪器的采购，因此最大受益者将是拥有核心自主创新能力的国内外行业领导者，采购预期的头部效应比较明显。

**Q：是德科技最初按照硬件产品品类划分业务，后来进行了产品整合，以提供包括软件和服务的解决方案的形式，来增厚整体营收和毛利，普源精电在软件布局方面有什么规划吗？**

A：普源精电在软件和系统解决方案方面有布局，目前公司研发端人才储备软件

工程师比例也较高。以“客户及解决方案为中心”和“技术+市场”双轮驱动是普源精电的重要战略，面向客户需求的硬件、软件、服务和解决方案是必要且相辅相成的。“成就科技探索，助您无限可能”是我们的使命，公司将在包括嵌入式软件、系统软件、测试平台软件和高级应用软件方面不断积累并形成核心竞争力。

**Q：您怎么看公司每个季度业绩的波动？**

A：要看体量。电子测量仪器行业的销售存在季度波动的特征，越小的体量波动相对越大，越大的体量则波动相对较小。普源精电和行业领导者相比，目前尚处于较小的体量，季度可能受到高带宽产品的大订单、教育的折扣订单等影响，造成某些财务指标的波动，比如销售收入和毛利率。轻微的现货采购都将对毛利率产生指标性影响。我们预估在公司成熟期，相关财务指标在季度之间的波动会更平稳。我们需要做好公司运营、销售、生产等经营计划，才能更加稳健，这是短期逻辑。长期逻辑则是公司通过底层技术突破，带来最大的成长机会和动能，用优秀的产品赋能于客户，逐步形成持续上升的品牌价值。

**Q：公司明年将要发布的 13GHz 示波器预计会给公司打开多大的市场，除了硬件性能提升之外，还需要在哪些方面做出提升？**

A：我们认为 13GHz 数字示波器的推出，将为公司触达示波器整体市场的近 50%，且为公司品牌声誉、技术架构和产品应用均带来全新贡献。13GHz 带宽数字示波器可以广泛应用于高速接口测试，如 USB、PCI Express、HDMI、MIPI、Ethernet、DisplayPort、Thunderbolt 等一致性分析，也会包含 DDR、SATA、SFP+ 等物理层测试，应用领域全面扩展，对于公司在通信、消费类电子、半导体等行业应用会有显著的提升。

普源精电历来重视行业标准的制定，我们本身就是电子测量仪器中国标准化委员会的委员单位，也在致力于国家标准的推广；公司同时也是国际总线标准 LXI 联盟会员，积极参与国际标准的制定和认证工作。

**Q：公司如何看到电子测量仪器行业中目前“国产替代”的逻辑？**

A：我们需要强调的是，“国产替代”并非公司发展的根本原因，而只是公司国内

市场成长的驱动因素之一。普源精电志在成为全球电子测试测量行业卓越的国际品牌，将“中国测试测量小红旗插遍全球”。全球电子测试测量行业在不同国家的成长逻辑会有所差异，但归根结底还是要成就客户，满足工程师和科学家这个专业技术群体的应用需求，所以根本上是一流的技术指标、一流的产品性能和一流的解决方案才可以带来一流的市场占有率，这个是测试测量行业的底层硬核逻辑。

工程师的人格特质和行为画像是很有特点和共性的，他们往往都是专业技术人员，拥有深厚的科学理论背景和长期的工程实践经验，特点是专业、细致、严谨、创新，对仪器的选型和购买决策是以技术、质量、服务及可靠性为核心依据。所以根本上，公司要靠技术创新带来的差异化优势，给客户带来超额价值并持续提升品牌影响力和信任力。

**Q: 为何说电子测量仪器领域不能“唯带宽、唯频率范围论”？**

A: 我们常说的数字示波器或者射频类仪器最为核心的技术指标是带宽和频率范围，但不是说仪器达到了相应的带宽和频率范围就一定能够获得商业成功。仅仅靠高带宽或者是高频率范围，不一定能够形成真正的竞争优势。电子测量仪器是通过应用体现价值，除了带宽或频率范围外，仍然有非常多的关键技术指标和应用功能，包括但不限于：本底噪声、相位噪声、无杂散动态范围、谐波失真、测量软件、协议分析、一致性分析等产品维度的性能和功能，也包括准确度、可靠性、一致性和可制造性等综合维度。客户的选择往往是对仪器包括性能、功能和品牌的建立的认可或信任。

**Q: 能否通俗的介绍下数字示波器核心指标带宽、采样率和垂直分辨率？**

A: 以画人脸的素描为类比，我们尝试从通俗维度理解下示波器的相关指标。

带宽就是能够描绘的整个人脸的范围，带宽越高，能够绘制的人脸范围越大。带宽是数字示波器最为重要的指标。系统带宽通常由示波器探头、模拟前端芯片或电路共同决定。

采样率就是绘画过程中的轮廓取点，采样率越高意味着描绘得越精细，对真实画面的还原度越高。高采样率和高带宽往往相辅相成，是数字示波器技术的一

个重要指标，一定程度上反映了信号完整性分析的能力，采样率不足会导致欠采样和波形失真。采样率通常由模数转换芯片决定。

最后，垂直分辨率类比于整个素描的清晰度，12bit 的垂直分辨率颗粒度更小，可以实现 4096 级量化精度。垂直分辨率通常由模拟信号链硬件和逻辑算法共同决定。

通常来说，一个数字示波器的带宽和采用率成正比例关系，依据奈奎斯特定律，还原信号至少需要 2 倍的采样速率。在数字示波器领域，采样率至少要达到带宽的 2.5 倍才能够较好进行波形还原。

**Q：您觉得普源精电目前在行业里最大的竞争优势或者特色是什么？**

A：普源精电创始人为大学毕业即创业，初期就建立了长期和远大的理想。24 年以来，公司业务从未发生方向性调整，一直专注于电子测量仪器领域，并形成了“团结、坚持、智慧、勇敢”的传承性企业精神。公司拒绝过收购，实现了突破，掉过坑、绕过弯。公司创立以来，一直走在中国电子测量仪器行业的头部，是公司正确认知、不断创新、拥抱竞争、挑战未来的成果。甚至公司品牌 RIGOL，也创新的取自于创始人英文名称的字母抽取，具有原创性和国际化，在全球范围内深入人心，从一个侧面体现了普源精电的差异化特色。

从根本逻辑上，普源精电要做好底层技术创新，仪器行业有很多 Know-how，如果类比于盖楼，需要设计师和建筑团队富有工程经验，不断挑战，不断迭代，不断积累，方可领略“无限风光在险峰”。盖 10 层楼的经验 and 盖 100 层楼的原理、方法和经验都存在本质的差异。

我们要做的是探索过程中不断和最终用户及资本市场保持密切交流，清晰传递公司的核心理念、价值和逻辑。作为一家公众公司，我们欢迎客户和投资人的长期检阅，并致力于成为一个大家可以信赖的“靠谱”且有价值的世界级公司。

附件清单（如有）

无

日期

2022 年 9 月 30 日-2022 年 11 月 11 日