

证券代码：601238

证券简称：广汽集团

## 广汽集团投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	广发证券、民生证券、摩根大通、西南证券、万家基金、招银国际、汇丰前海、Bernstein、Bank of America Securities、UBS、摩根士丹利、明润投资、光大证券、Jefferies、东方财富证券、Point 72、仁桥资产、东兴证券、中银国际、高盛、SMBC Nikko、辉立证券、中金公司、东吴证券、中信建投、兴业证券、东北证券、安信证券、华西证券、方正证券、天风证券、POTUS CAPITAL、财通资管、开源证券、光大信托、国元证券、高毅资产、银河证券、唐融投资、瑞穗证券、Y2 CAPITAL、甬证资管、Daiwa、平安证券、诺安基金等
时间	2022年10月
地点	广州广汽中心（线上）
上市公司接待人员姓名	广汽集团总会计师 王丹 广汽集团董事会秘书 睦立 广汽集团董事会办公室主任 刘祥能 广汽集团证券事务代表 刘东灵 广汽集团 IR 吴晓琳 广汽集团 IR 刘小超
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、三季度资产减值的内容及原因？四季度是否还会有资产减值？</b></p> <p>根据会计准则规定，基于谨慎性原则，公司对今年三季度减值测试中有减值发生的车型资产进行了减值。四季度将继续按照会计准则要求进行资产减值测试，如有发生减值，将根据会计准则规定进行处理。</p> <p><b>2、埃安第二工厂已竣工，预计四季度销量是多少？</b></p> <p>埃安第二工厂已于10月竣工投产，产能正在逐步释放中，截止2022年9月，埃安累计销量18.2万辆，预计2022</p>

年埃安将超额完成年初设定的 25 万销量目标，将向更高目标冲刺。

### **3、三季度投资收益下降的原因？展望四季度投资收益将如何变化？**

三季度广汽本田、广汽丰田等合营企业的经营基本面并没有改变，受部分车型商务政策力度有所加大等因素影响，投资收益整体有所下降。展望第四季度，广汽全年产销同比增长 15% 的目标没有变，商务政策力度等将视市场情况而定，预计第四季度市场竞争仍然激烈。

### **4、传祺接下来将推出哪些混动车型？**

传祺今年推出的影酷、M8 换代均有混动版本，影豹车型今年加推了混动版本，预计明年推出的车型如 M6 换代等也将会有混动或插混版本。

### **5、埃安 A 轮融资投资者都有哪些？在哪些领域具有协同效应？**

本次埃安融资 182.94 亿元，释放 17.72% 股份，投后估值 1032.39 亿元。广汽埃安 A 轮融资主要引入了具备战略支持和产业协同性、市场影响力及政策引导性的投资机构，主要有：

#### **战略支持和产业协同投资者**

充换电能源生态：南网能创、国网英大产业基金；

电池关键资源：赣锋锂业、寒锐钴业、瀚晖资本、科达制造；

芯片设计与制造：中芯聚源、粤芯半导体；

智能驾驶车路协同：中交资本；

媒体及商业协同：央视融媒体基金、广物控股集团、岭南商旅集团；

#### **具有市场影响力专业投资机构**

知名市场投资机构：人保资本、深创投、东方富海、广民投、盈科资本；

	<p>券商直投：中信金石、广发乾和；</p> <p>银行及资产管理机构：农银投资、中银资产、工银投资、东方资产；</p> <p><b>大型政策引导性的国家及地方投资机构</b></p> <p>大型国家级机构：国调基金、国新建信、混改基金、国投创益；</p> <p>地方产业投资机构：广州产投集团、番禺产投、粤港澳产融、粤科集团、汇垠天粤、广州工控、越秀产业基金、恒健控股；</p> <p>以及其他一些投资机构。</p> <p><b>6、新能源补贴将在今年底到期，埃安将如何应对？</b></p> <p>埃安车型在产品企划阶段已考虑无补贴情况下仍具备产品竞争力，对相关政策的变化也做了充分的检讨和方案准备，接下来将结合各方面因素适时施策。同时，明年埃安也将有多款新车型推出，随着产能提升以及车型矩阵丰富，埃安盈利能力将进一步改善。</p> <p><b>7、埃安的区域销售结构？未来的举措？</b></p> <p>当前埃安在华南区域的销量占比较大。埃安正在持续完善华东和中部省份渠道布局，强化东南沿海经济强市销售网络，加快非限空白城市覆盖。该部分区域市场体量大，有利于进一步提升埃安整体销量。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022-11-14</p>