江阴标榜汽车部件股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动	□ 特定对象调研 □ 分析师会议
类别	□ 媒体采访 □ 业绩说明会
	□ 新闻发布会 □ 路演活动
	☑ 现场参观
	□ 其他
参与单位名称及	国金证券: 江莹; 鹏华基金: 薛少龙; 恒越基金: 葛翔; 景顺长
人员姓名	城:曹雅倩;博时基金:王乐琛。
时间	2022年11月15日(周二)上午10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人	财务总监 刘德强
员姓名	董事会秘书 吴立
	一、公司基本情况介绍
	二、互动交流
	1、公司 2022 年三季度业绩情况如何?
	2022 年第三季度公司营业收入 16,555.85 万元,同比增长
	47.93%,净利润 4,143.10 万元,同比增长 80.90%。
	2、三季度业绩增长原因?
投资者关系活动	①三季度以来疫情有所好转,客户复工复产,订单充分。
主要内容介绍	②原材料价格趋于稳定,且公司将原进口的阀类、传感器等
	产品进行国产替代,实现自产,有效降低了成本。
	③公司已实现部分模具自制,具备模具设计和开发能力,可
	有效降低生产成本、提高项目效率、缩短项目周期。
	3、公司客户开拓情况如何?
	上市以来,公司已投入大量资源进行客户拓展,尤其是新能
	源主机厂以及动力电池厂客户,公司扩充商务、技术、质控团队,
	积极与客户进行对接交流,公司各项业务均在稳步推进中。目前,

公司已进入部分新客户供应商名录,在签署保密协议、样品测试、询价开发等阶段。汽车零部件从定点到批量生产周期较长,公司会根据与新、老客户的合作情况履行相应的信息披露义务。

4、尼龙管路市场前景如何?

汽车用尼龙材料管路具有重量轻、耐腐蚀、可设计性强、易于加工等优点,应用场景逐步拓宽。公司目前已在燃油管、冷却水管、电池冷却管路、电机冷却管等产品上实现"以塑代钢"、"以塑代胶",在确保性能优良的同时重量更轻、成本更低、更具环保性,充分契合汽车产业轻量化、节能减排的未来发展趋势。随着涡轮增压燃油车型渗透率的提升、新能源车型渗透率的提升以及国产替代的趋势,公司车用尼龙产品的应用场景以及单车价值量均具备更大提升空间。

附件清单(如有)

无

日期

2022-11-15